

关于举办衡阳幼儿师范高等专科学校第二届“金种子杯” 大学生创业大赛校赛通知

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实习近平总书记关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的重要指示批示精神，落实支持大学生创业“七个一”行动的统一部署，积极响应湖南省第二届“金种子杯”大学生创业大赛号召，进一步提升我校大学生创业能力，营造浓厚的创业氛围，学校定于2025年12月上旬举办衡阳幼儿师范高等专科学校第二届“金种子杯”大学生创业大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

青春“湘”聚，竞创未来

二、主要任务

（一）打造创业品牌。为进一步推动衡阳幼儿师范高等专科学校大学生创业工作走深走实，我校将全面落地促进大学生创业的各项政策举措，通过系统整合校内校外、线上线下多维度资源，着力打造兼具实际成效与广泛影响力的大学生创业竞赛专属品牌。助力更多幼专学子在创业道路上迈出坚实步伐，书写精彩人生篇章。

（二）服务经济社会发展。聚焦湖南现代产业体系战略需求，促进本校大学生创业项目与产业深度融合，务实推动优质项目落地湖南，扎根湖南、服务湖南，为经济发展注入新动能。

（三）促进人才成才。发挥大赛的遴选和培育功能，推动优秀项目走向更广阔舞台，加强中外大学生交流合作，助力人才全面发展。

三、大赛内容

（一）主赛道设置。大赛精准对接湖南“4×4”现代化产业体系与产业发展趋势，设置先进制造与高端装备、人工智能与信息技术、新能源与新材

料、空天海洋与低空经济、现代农业与大健康产业、新消费与 AI+文化科技等 6 个主赛道（详见附件）。

（二）“揭榜挂帅”专项赛道。由政府部门、园区、企业发布命题，参赛团队“揭榜”答题，由出题单位遴选后确定获奖项目并签约合作（方案另行公布）。

（三）同期活动：历届大赛优秀项目成果展、创新创业系列讲座、2025 年优秀参赛项目展示等。大赛期间同步举办项目路演、创业论坛、项目对接会等多种形式的大学生创业活动。

四、组织机构

主办单位：衡阳幼儿师范高等专科学校

承办处：衡阳幼儿师范高等专科学校招生就业指导处

协办单位：学校各系部

大赛设校赛领导小组，由主办单位、协办单位共同组成，负责大赛总体规划、统筹协调与组织实施等。由主管就业创业工作副校长刘益民任组长，组织人事处、招生就业指导处、教务处、学生工作处、团委、幼教发展中心及各系部负责人为成员。

组委会下设办公室，办公室设在招生就业指导处，负责大赛各项工作的具体执行，由招生就业指导处处长谢小光兼任办公室主任。大赛设立监督小组，成员由纪检监察处等处室共同组成，负责大赛全过程的监督工作。

五、参赛要求

（一）参赛对象。正在创业或已经创办企业的大学生个人或团队，不限地域、户籍和国籍。其中“大学生”是指全日制普通高等学校、技师学院的在校生，或毕业三年以内（2023 年 1 月 1 日后毕业）的专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生和技师学院学生。

（二）团队要求。已注册企业的大学生创业项目（团队中持股比例 $\geq 10\%$ 的大学生不少于1人）可直接申报，团队成员人数不限；未注册企业的项目，须经学校推荐，团队成员不超过15人；外省及海外项目可直接申报。鼓励跨校、跨地域、跨国别联合组队参赛，鼓励师生组队参赛（教师不得担任团队负责人，不参与路演答辩）。申报单位一般为团队第一负责人所在或毕业的学校。各参赛团队可配备不超过5人的校内或校外导师，并自行确定第一指导教师。

（三）项目规范。参赛项目须真实合法，具备创新产品、技术或模式，拥有成长潜力及落地可能性，知识产权或物权清晰合法；不得含有违反宪法及相关法律法规的内容。已获得国家级创新创业类（如中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等）全国赛及“金种子杯”创业大赛金奖、银奖的项目，不得重复参赛。不符合规定的项目，一经查实，取消资格，后果自负。

（四）参赛团队提交的材料须真实、合法，涉及的发明创造、专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。参赛项目不得含有违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。各推荐学院要严格开展参赛项目审查工作。如出现违反以上内容或违背大赛规定的行为，一经发现即取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负法律责任。

六、赛事安排

（一）参赛报名（2025年9月下旬—10月31日）。参赛团队登录“金种子杯”大学生创业网（网址：<https://hnjzz.hunan-data.com/>）报名。

（二）系部初赛（2025年11月31日前完成）

系部初赛比赛环节、评审方式等由各系部自行决定。各系部应在11月31日前完成初赛，择优推荐不少于3项创业项目报招生就业指导处，并按要求将各系部领导小组名单、系部初赛通知与方案、赛事新闻报道、推荐项目申报书、商业计划书、PPT等材料报送至招生就业指导处办公室。

必须具备材料为：

参赛承诺书：20M 以内的 word、pdf 文件

项目申请书：20M 以内的 word、pdf 文件

商业计划书：20M 以内的 word、pdf 文件

项目路演 PPT：20M 以内的 word、pdf 文件

选择材料为：

项目成果文件：20M 以内的 word、pdf 文件，如专利证书、获奖证书、用户反馈等，项目相关的研究报告、技术文档等

其他补充材料：20M 以内的 word、pdf 文件，如成果展示视频、项目路演介绍视频等

上述材料各系部以系部名称单独建文件夹，每个项目以专业+姓名命名文件。

（三）校赛（2025 年 12 月上旬，具体时间另行通知）。

校赛由学校大赛领导小组组织，根据报名项目总数视情况组织项目网评和现场决赛 2 轮评审，通过逐级遴选晋级。其中，项目网评分为资格审查和网络评审。大赛组委会组织进行资格审查，审查通过的项目进入网评。

网络评审：组织校内外专家对通过资格审查的项目材料进行评审打分，排名前 6 名的项目进入现场决赛。

现场决赛：对进入现场决赛的项目采用抽签排序、现场路演、现场评分、现场公布分数的方式进行，每个项目比赛环节时长为 10 分钟，包括 7 分钟路演和 3 分钟提问答辩。

（四）省赛推荐（2026 年 1 月上旬）。

校赛结束后，学校将根据分配给我校的参赛名额择优遴选出优秀项目推荐参加省赛。

七、奖项设置及奖励

（一）大赛设一等奖、二等奖和三等奖，获获一等奖项目的第一指导老师为优秀指导老师，具体名额视报名总数情况而定。各获奖团队、指导老师由学校发文通报表彰，并颁发获奖证书。

（二）学生参加大赛可申请认定相应的创新性实践劳动学分。

八、工作要求

（一）宣传发动与支持。各系部要配合做好大赛的宣传动员和组织工作，发挥各自优势，积极开展赛事讲座，确保参赛师生充分了解大赛，广泛动员大学生创业项目团队参与大赛，并提供必要的支持。

（二）确保项目质量。各参赛创业大学生团队要按照参赛要求，积极准备报名参赛，坚持诚信参赛、合规参赛，确保所提交的材料真实、合法，涉及的发明创造、专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。

（三）协调组织。大赛组委会要统筹协调各相关职能部门共同参与，组织做好校赛和省赛项目推荐工作。

九、联系方式

招生就业指导处联系人：毛老师 电话：15973114217

办公室：办公楼招生就业指导处 111

邮箱：hyyszjc@126.com

附件：

1. 衡阳幼儿师范高等专科学校第二届“金种子杯”大学生创业大赛赛道方案

招生就业指导处

2025 年 10 月 14 日

第二届“金种子杯”大学生创业大赛 赛 道 方 案

大赛精准对接湖南“4×4”现代化产业体系与产业发展趋势，设置先进制造与高端装备、人工智能与信息技术、新能源与新材料、空天海洋与低空经济、现代农业与大健康产业、新消费与AI+文化科技等6个主赛道（含海外）和1个“揭榜挂帅”专项赛道（另行通知）。具体规定如下：

一、参赛项目类别

1. 先进制造与高端装备赛道。包括数控机床和机器人、轨道交通装备、电力装备、工业自动化、传感器与仪器仪表、自动识别设备、控制系统、增材制造装备、检验检测装备、人机协作系统、工业机器人、工艺装备、集成电路、光学设备、汽车零部件等领域。

2. 人工智能与信息技术赛道。包括大数据、物联网、云计算、人工智能、数字产业、量子科技、数字孪生和区块链、虚拟现实、数据安全、软件开发等领域。

3. 新能源与新材料赛道。包括超导材料、纳米材料、磁性材料、能源工业材料、新能源材料、节能材料、储能材料、高分子材料等领域。

4. 空天海洋与低空经济赛道。包括空天信息与服务、航空航

天装备、低空经济、海洋资源开发与利用、海洋材料、海洋高性能装备、海港与海洋工程、空天深海数据资源开发利用等领域。

5. 现代农业与大健康产业赛道。包括现代种业、微生物农业、再生农业、农业电商、农产品加工、智慧农业、现代医疗技术、创新医疗器械、基因工程、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物技术、生物材料、AI+医疗等领域。

6. 新消费与 AI+文化科技赛道。包括食品饮料升级、母婴服务与消费、宠物健康消费、生活方式与家居升级、零售与渠道创新、绿色可持续消费、现代服务、银发经济、数字消费与虚拟经济、文创设计、动漫产品、潮玩与娱乐消费、AI 艺术创作、虚拟偶像与数字人、文物修复与重建、非遗技艺传承、沉浸式交互展陈、文化数据挖掘、智能语言服务、数字孪生文化空间等领域。

7. “揭榜挂帅”专项赛道。由政府部门、园区、企业发布命题，参赛团队“揭榜”答题，由出题单位遴选后确定获奖项目并签约合作（方案另行公布）。

二、评审标准

为选拔出创业“金种子”，大赛评审重点围绕市场价值与商业模式、产品创新与技术突破、组织架构与团队能力、财务分析与融资规划、社会价值与持续发展等 5 个方面进行评估，综合考察其市场潜力、创业价值及产业化前景。

评审规则

| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
|-----------|--|----|
| 市场价值与商业模式 | <p>1.项目因地制宜、突破创新，在市场竞争格局中认知明确，注重差异化发展，掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、产业趋势、产业政策等情况。</p> <p>2.项目具有明确的市场定位，掌握目标市场的特征、需求等情况，具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>3.项目盈利模式清晰，项目营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况合理。</p> | 30 |
| 产品创新与技术突破 | <p>1.技术升级引领传统产业提升，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用为传统生产创造新的价值。</p> <p>2.项目可解决传统行业痛点或填补行业空白，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。</p> <p>3.项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。</p> | 25 |
| 组织架构与团队能力 | <p>1.项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。</p> <p>2.项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。</p> <p>3.公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p>4.团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p> | 20 |

| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
|---------------|--|----|
| 财务分析与 融资规划 | 1.公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。 2.项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。 3.项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。 | 15 |
| 社会价值与 持续发展 | 1.项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。 2.项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。 3.项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化遗产等，具备标杆性和示范性。 4.项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。 | 10 |