



# 衡阳幼儿师范高等专科学校

## 体育运营与管理专业人才培养方案

专业代码:	570311
专业名称:	体育运营与管理专业
生源类别:	普通高招
适用年级:	2025 级
专业负责人:	吴爱莲
制订时间:	2025 年 6 月

## 编制说明

专业人才培养方案是落实党和国家关于技术人才总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业建设、专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向区域经济发展，服务体育行业、促进更充分更高质量就业的人才培养理念。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成，适用于全日制三年制高职大专体育运营与管理专业。经规划、调研、分析、起草、修改、审定、发布等制定程序，将在 2025 级体育运营与管理专业实施。

### 主要编制人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	吴爱莲	衡阳幼儿师范高等专科学校	系主任	副教授
2	陈瑶	衡阳幼儿师范高等专科学校	专业主任	讲师
3	唐旭佩	衡阳幼儿师范高等专科学校	系副主任	副教授
4	张诤诤	衡阳幼儿师范高等专科学校	专业主任	讲师

### 系（部）审核人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	屈清华	衡阳幼儿师范高等专科学校	系党总支书记	副教授
2	钟叶	衡阳幼儿师范高等专科学校	系教学副主任	讲师

### 教务处审核人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘东航	衡阳幼儿师范高等专科学校	教务处处长	副教授
2	王文慧	衡阳幼儿师范高等专科学校	教务处副处长	讲师

## 25 级体育运营与管理专业人才培养方案（三年制）

### 一、专业名称及代码

专业名称：体育运营与管理

专业代码：570311

所属专业群：运动训练专业群

创办时间：本专业创办于 2025 年

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

标准学制 3 年

### 四、职业面向

体育运营与管理专业职业面向如表 1 所示：

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证和职业 技能等级证书举例
教育与体育 大类 (57)	体育类 (5703)	体育 (89)； 体育 咨询 (724)； 体育会 展服务 (728)	体育健身和娱乐 场所服务人员 (4-14-05)； 体育经理人 (2-09-07-05)； 其他健康、体育和 休闲服务人员 (4-14-99)； 商务专业人员 (2-06-07)	社会体育指导、 体育场馆管理、 体育经纪、体育 赛事与活动执 行、体育市场营 销、体育会展策 划、体育新媒体 运营	<b>职业资格证：</b> 教练员 证、裁判员证、社会 体育指导员证、体育 经纪人； <b>1+X 证书：</b> 老年康体 指导师、运动营养咨 询与指导、新媒体运 营、新媒体营销等； <b>职业专项能力证书：</b> 体育场地地面施工

## 2. 职业岗位核心能力分析

通过对用人单位回访和企业调查数据的分析，体育运营与管理专业人才培养定位如下：主要从事体育场所管理与服务、体育赛事执行、体育市场营销、体育经纪等工作。初始岗位包括体育场所服务人员、赛事执行专员、体育营销专员等；毕业 3-5 年后，可发展至体育场馆经理、赛事运营主管、营销经理等岗位；5-10 年后，有望晋升为体育产业项目经理、体育经纪公司合伙人等高级岗位。各岗位核心职业能力与课程对应情况如下表所示：如表 2 所示：

表 2 职业岗位能力与课程对应表

序号	职业岗位名称	岗位类别		对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位			
1	体育场所服务人员	■		体育场馆日常接待、场地维护与管理、会员服务	具备良好沟通能力，熟悉场馆设施操作与维护，掌握客户服务技巧	体育场馆管理实务、客户服务管理
2	赛事执行专员	■		赛事筹备组织、现场执行协调、物资管理	能制定赛事执行计划，组织赛事流程，协调各方资源	体育赛事组织与管理
3	体育营销专员	■		体育产品推广、市场调研、营销活动策划	掌握市场调研方法，具备营销策划与推广能力	体育市场营销、体育经济学
4	体育场馆经理		■	场馆整体运营规划、团队管理、成本控制	具有战略规划与决策能力，能管理团队与财务预算	实用体育管理
5	赛事运营主管		■	赛事整体策划与运营、品牌建设、合作洽谈	擅长赛事品牌塑造，能开展商务合作，把控赛事全局	体育赛事运作管理、高效沟通教程
6	营销经理		■	营销战略制定、团队领导、市场拓展	具备市场分析与战略制定能力，领导营销团队	电子商务营销、市场营销
7	体育产业项目经理		■	体育项目策划、资源整合、项目风险管理	可整合资源，管理项目进度与风险，推动项目落地	体育活动策划与组织
8	体育经纪公司合伙人		■	体育经纪业务拓展、客户关系维护、行业资源整合	精通体育经纪业务，有广泛人脉资源与商业洞察力	体育经纪

## 五、培养目标及规格

### （一）目标定位

本专业立足衡阳、面向湖南、辐射全国，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和顽强拼搏的体育精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向体育、体育咨询、体育会展服务等服务行业的社会体育指导、体育场馆管理、体育经纪、体育赛事与活动执行、体育商务活动等岗位（群），能够从事体育各类机构管理与服务、体育赛事执行、体育经纪、体育市场营销等工作的高技能人才。

### （二）目标内涵

以培养应用型人才为导向，引导学生向“厚基础、宽专业、高素质、强技能、重创新”的应用型人才方向发展。学生毕业 3-5 年后的职业发展预期为：

**目标 1-品德优良：**具有坚定的政治立场、较强的职业认同感和较强的服务意识、敬业爱岗的职业精神。践行社会主义核心价值观，熟悉国家及地方有关体育工作的方针、政策和法规，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

**目标 2-知识厚实：**具备体育运营和管理的相关知识和技能。毕业生应该深入了解体育运营和管理的相关知识和技能，包括市场营销、运营管理、项目指导等，能够在体育组织和企业中从事相关岗位的工作，并能够有效地解决实际问题并提供专业指导。

**目标 3-技能扎实：**主兼多能，具备良好的实践能力，能自如地进行

体育项目的培训与指导、赛事的制定与执裁、体育场馆管理，能胜任专业性体育俱乐部的技术服务、组织管理、公关活动策划、顾客咨询和应急处理。

目标 4-职业面广：具备跨领域从业的能力和意识，能够跨越不同行业的界限，拥有广泛的视野和创新思维，从事不同专业工作的能力，推动体育产业的发展。

目标 5-终身发展：具备自主学习、持续学习和适应变化的能力，关注和学习最新的体育运营和管理理论、技术、工具等，不断提升自己的专业素养和实践能力，适应行业发展的变化和 demand。

表 3 素质、知识和能力培养规格表

指标点				岗	岗	岗	岗	岗	岗	岗	岗	
规格分类	一级指标	二级指标	三级指标	位 1	位 2	位 3	位 4	位 5	位 6	位 7	位 8	
素质要求	1. 思想政治素质	1.1 拥护中国共产党的领导，爱党，爱祖国，爱人民		√	√	√	√	√	√	√	√	
		1.2 自觉践行社会主义核心价值观，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”		√	√	√	√	√	√	√	√	√
		1.3 传承工匠精神、职业精神和新时代创新精神，有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀		√	√	√	√	√	√	√	√	√
	2. 文化素质	2.1 具有良好的人文社会科学素养		√	√	√	√	√	√	√	√	√
		2.2 具有良好的生活和行为习惯，有较强的时间管理和自我管理意识		√	√	√	√	√	√	√	√	√
		2.3 具有一定的审美视角和能力		√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3. 职业素质	3.1 具备团队合作和组织协调的意识		√	√	√	√	√	√	√	√	√
		3.2 具有不怕苦、不怕累、精益求精的工匠精神和“两路”精神		√	√	√	√	√	√	√	√	√
		3.3 具有安全生产和环保意识		√	√	√	√	√	√	√	√	√
	4. 身心素质	4.1 掌握身体运动的基本知识，达到《国家大学生体质健康》标准		√	√	√	√	√	√	√	√	√
		4.2 有良好的心理素质和过硬的身体素质		√	√	√	√	√	√	√	√	√

		指标点		岗 位 1	岗 位 2	岗 位 3	岗 位 4	岗 位 5	岗 位 6	岗 位 7	岗 位 8
规格 分类	一级 指标	二级指标	三级指标								
知识 要求	5. 公共 基础知 识	5.1 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、中国特色社会主义理论等基本理论知识和中华优秀传统文化知识，掌握系统的知识结构；		√	√	√	√	√	√	√	√
		5.2 具有一定的人文社会科学知识；		√	√	√	√	√	√	√	√
		5.3 掌握本专业相关的法律基础知识以及环境保护、消防安全等知识；		√	√	√	√	√	√	√	√
		5.4 掌握计算机、现代信息技术等基础知识；		√	√	√	√	√	√	√	√
	6. 专业 知识	6.1 掌握体育产业的基本概念、范畴、分类与发展规律，了解体育产业在国民经济中的地位与作用；		√	√	√	√	√	√	√	√
		6.2 掌握体育组织的管理模式、运作机制，熟悉体育人力资源管理、体育赛事管理、体育场馆管理等方面的理论与方法，能够运用科学的管理手段和方法对体育组织、赛事、场馆等进行有效的管理与运营；		√	√		√	√		√	
		6.3 了解市场营销学的基本原理、概念与策略，掌握体育营销的特点、流程与方法。熟悉体育市场调研、体育产品定位、体育品牌建设与推广、体育营销渠道管理、体育促销策略等知识；							√	√	√
能力 要求	7. 通用 能力	7.1 具备运用正确的人生观、价值观、世界观以及科学的方法论来分析、解决问题的能力；		√	√	√	√	√	√	√	√
		7.2 具有较强的口头表达和书面表达能力、良好的沟通协调能力和团队合作能力；		√	√	√	√	√	√	√	√
		7.3 具有一定的计算机应用以及信息采集、分析和利用的能力；		√	√	√	√	√	√	√	√
	8. 专业 能力	8.1 具有体育场所经营、产品营销与推广能力	8.1.1 能够运用基础管理技能对体育场所（俱乐部）进行日常运营管理，保障场所的正常运转；	√		√	√	√	√	√	
			8.1.2 具备制定科学合理的经营计划的能力，可对场所的运营状况进行分析和评估，及时调整管理策略，提高场所的运营效率和效益；	√		√	√	√	√	√	

指标点				岗 位 1	岗 位 2	岗 位 3	岗 位 4	岗 位 5	岗 位 6	岗 位 7	岗 位 8
规格 分类	一级 指标	二级指标	三级指标								
			8.1.3 能够运用体育市场营销技能，对体育有形产品和无形产品进行精准定位和市场开发；	√		√	√	√	√	√	
		8.2 具有客户服务管理与体育数字技术应用能力；	8.2.1. 能够运用专业的客户服务技能，为体育客户提供满意的服务，建立良好的客户关系；	√							√
			8.2.2 能够熟练运用体育新媒体运营技能，策划、制作并传播符合平台特点和受众需求的内容；	√							√
			8.2.3 具备运用信息技术基础知识的能力，适应体育行业数字化和智能化发展的趋势；	√							√
		8.3 具有体育活动组织与指导能力，以及体育赛事组织与管理能力；	8.3.1 能够独立完成社会体育赛事从前期策划到后期收尾的全流程工作，确保赛事按计划有序开展；	√	√			√			
			8.3.2 具备应对赛事活动中各类突发状况的能力，及时采取有效措施保障赛事活动的顺利进行；	√	√			√			
			8.3.3 可根据赛事活动的目标和受众特点，提供专业、优质的执行和服务，提升参与者的体验感；	√	√			√			
	9. 发展能力	9.1 具备科研创新能力		√	√	√	√	√	√	√	√
		9.2 具备信息技术应用能力		√	√	√	√	√	√	√	√
		9.3 具备终身学习能力		√	√	√	√	√	√	√	√

## 六、课程设置及要求

体育运营与管理专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程（含群互选课程）两大模块，其中公共基础课程分为公共必修课程、限定选修和任选课程，专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心

课程、专业拓展课程、专业实践课程。注重理论与实践有机结合，知识与能力同步发展，职业道德与职业素养协调提高，使学生学得扎实，全面发展、学有专长。课程体系、实践教学体系如图 1、图 2 所示。



图 1 课程体系图



图 2 实践教学体系图

## （一）公共基础课程

### 1.公共必修课程

本专业开设的公共必修课程有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展规划、就业指导、创新创业教育、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、军事理论、军事技能等课程共计 21 学分。

### 2.公共选修课程

本专业开设的公共选修课程分为公共限定选修课程和公共任选课程。公共限定选修课程开设有中国共产党党史、英语、语文、信息技术、职业素养、安全教育、大学美育、中华优秀传统文化等，共计 19.5 学分。公共任选课程主要开设有人文社科类、科学技术类、健康生活类、体育艺术类共四类课程，任选 2 门，共计 4 学分。

## （二）专业（技能）课程

### 1.专业基础课程

本专业开设的专业基础课程有运动解剖学、运动生理学、实用体育管理、体育产业导论、体育经济学基础、体育市场营销基础、舞龙舞狮等课程，共计 14 学分。其中运动解剖学、运动生理学、实用体育管理、舞龙舞狮为专业平台课。

### 2.专业核心课程

本专业开设的专业核心课程有客户服务管理、新媒体运营实务、体育场馆管理实务、体育赛事组织与管理、体育营销策划实务、体育经纪人、专项训练等课程，共计 36 学分。

### 3.专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程有消费心理学、运动营养学、体育场地

地面施工与维护、电子商务营销实务、体育活动设计与实施、健身指导、运动处方设计与实施、运动损伤与防护、健美操、高效沟通教程等课程，共计 10 学分。其中运动营养学、体育活动设计与实施、健身指导、运动处方设计与实施、运动损伤与防护、健美操、高效沟通教程等课程为群互选课程。

#### 4. 专业实践课程

本专业开设的专业实践课程有专业技能考核、认识实习、毕业设计、岗位实习等课程，共计 38 学分。

#### （三）岗课赛证融通和工作任务与职业能力分析

表 4 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X
体育运营与管理专业	A 运营组织管理	管理员部门经理	A-1 健身俱乐部管理/器械管理和维护	A-1-1 管理和维护体育器材能力 A-1-2 维修和使用器械能力 A-1-3 健身、娱乐活动组织能力		
			A-2 健身、娱乐活动	A-2-1 掌握健身娱乐活动组织和管理 A-2-2 熟练运营相关知识进行体育策划和运营		
			A-3 新媒体运营	A-3-1 掌握新媒体运营与营销能力		新媒体运营师与营销师
	B 营销策划	业务员部门经理	B-1 体育产品营销	B-1-1 掌握体育有形和无形产品的营销		
			B-2 体育活动策划	B-2-1 掌握体育赛事编排、裁判规则讲解与赛事分析能力 B-2-2 掌握体育活动策划能力		
	C 咨询指导管理	健身教练员	C-1 健身俱乐部健身指导	C-1-1 掌握健身俱乐部指导能力、咨询能力 C-1-2 掌握康复中心指导能力、咨询能力	体育行业（健身教练）职业技能大赛	健身教练员
		社会体育指导员	C-2 城镇社区群众健身指导	C-2-1 掌握社区群众健身指导方法 C-2-2 掌握社区群众健身规律 C-2-3 熟悉社区群众健身宣传方法		社会体育指导员
		老年康体指导师	C-3 康体疗养中心咨询指导	C-3-1 掌握康体疗养中心咨询指导方法 C-3-2 灵活运用掌握康体疗养中心咨询指导		老年康体指导师
		体重管理师	C-4 健身健美指导员	C-4-1 掌握人体结及健身基本规律 C-4-2 掌握营养与健身健美的关系 C-4-3 灵活运用相关知识技能进行健身健美指导	体育行业（健身教练）职业技能大赛	体重管理师
		健康管理师	C-5 健康管理	C-5-1 掌握健康管理基本内涵 C-5-2 掌握健康管理基本方法		健康管理师

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X
	D 教练 裁判	教练员 裁判员	D-1 健身健美教练员、裁判员	D-1-1 掌握健身健美专业技术能力 D-1-2 健身健美教练指导能力 D-1-3 健身健美裁判执裁能力	各级健身健美锦标赛	教练员、裁判员
		教练员 裁判员	D-2 跆拳道教练员、裁判员	D-2-1 掌握跆拳道专业技术能力 D-2-2 跆拳道教练指导能力 D-2-3 跆拳道裁判执裁能力	各级各类跆拳道比赛	教练员、裁判员
		教练员 裁判员	D-3 武术 教练员、裁判员	D-3-1 掌握武术专业技术能力 D-3-2 武术教练指导能力 D-3-3 武术裁判执裁能力	各级各类武术比赛	教练员、裁判员
		教练员 裁判员	D-4 健美操（啦啦操）教练员、裁判员	D-4-1 掌握健美操（啦啦操）专业技术能力 D-4-2 健美操（啦啦操）教练指导能力 D-4-3 健美操（啦啦操）裁判执裁能力	各级各类健美操（啦啦操）比赛	教练员、裁判员
		教练员 裁判员	D-5 各种球类教练员、裁判员	D-5-1 掌握各类球类专业技术能力 D-5-2 各类球类教练指导能力 D-5-3 各类球类裁判执裁能力	各级球类项目比赛	教练员、裁判员
		教练员 裁判员	D-6 舞龙舞狮教练员、裁判员	D-7-1 掌握舞龙舞狮专业技术能力 D-7-2 舞龙舞狮教练指导能力 D-7-3 舞龙舞狮裁判执裁能力	各级各类舞龙舞狮比赛	教练员、裁判员

#### (四) 课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格（技能等级）证书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，同时可置换相关课程，具体规定如下：

表5 职业资格证书、职业技能证书转换课程学分表

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）证书及可转换的学分		职业资格（技能等级）证书可置换的课程
		等级	可折算学分	
1	教师资格证合格证书	合格	4	
2	普通话等级证书	二级乙等	1	
3	大学英语等级证书	四级	4	英语类课程
		三级	2	
4	全国计算机等级证书（NCRE）	二级及以上	2	信息技术
5	裁判员证书	一级	1.5	专业课模块中的1门任选课程
6	教练员证	五级及以上	1.5	专业课模块中的1门任选课程
7	社会体育指导员	初级及以上	2	专业课模块中的1门任选课程
8	新媒体运营师与营销师	初级及以上	2	专业课模块中的1门任选课程
9	老年康体指导员	初级及以上	2	专业课模块中的1门任选课程

说明：

1. 具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批；

2. 可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分；

3. 如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加；

4. 所有证书在置换学分后不能再次置换；

5. 职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过10分。

#### (五) 课程与支撑能力

课程与能力矩阵表

表6 课程与能力矩阵表

模块	课程名称	能力要求														
		7. 通用能力			8. 专业能力									9. 发展能力		
		7.1	7.2	7.3	8.1	8.1	8.1	8.2	8.2	8.2	8.3	8.3	8.3	9.1	9.2	9.3
					8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.2.1	8.2.2	8.2.3	8.3.1	8.3.2	8.3.3			
公共基础课	思想道德与法治	H														
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H														
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M														
	形势与政策	M														
	职业发展规划		H													
	就业指导															
	创新创业教育					H							H			
	大学生心理健康教育	H														
	社会实践															
	劳动教育															
	军事理论															
军事技能																
公共限选课	中国共产党党史	M														
	英语	M														
	语文	M														
	信息技术	M												H		
	职业素养	M													H	
	安全教育	H														
	大学美育	M												M		
	中华优秀传统文化	H														

模块	课程名称	能力要求														
		7. 通用能力			8. 专业能力									9. 发展能力		
		7.1	7.2	7.3	8.1	8.1	8.1	8.2	8.2	8.2	8.3	8.3	8.3	9.1	9.2	9.3
			8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.2.1	8.2.2	8.2.3	8.3.1	8.3.2	8.3.3					
公共 任选 课	人文社科类	M														
	科学技术类			L												M
	健康生活类															M
	体育艺术类															M
专业 基础 课	运动解剖学			M						M				M		
	运动生理学								H							
	实用体育管理			M										M		
	体育产业导论				M			M			M			H		H
	体育经济学基础				M	H			M					H	H	H
	体育市场营销基础				M	H	H		M			M		H		H
	舞龙舞狮	M			L	L	L				M			H		H
专业 核心 课	客户服务管理				M	H		H	H							H
	新媒体运营实务				H			M		M				H	H	H
	体育场馆管理实务				H	H			M		M					
	体育赛事组织与管理			M		M		M			H	H	H		H	
	体育营销策划实务				M	H	H							H		H
	体育经纪人							H			H			H	H	

模块	课程名称	能力要求															
		7. 通用能力			8. 专业能力									9. 发展能力			
		7.1	7.2	7.3	8.1	8.1	8.1	8.2	8.2	8.2	8.3	8.3	8.3	9.1	9.2	9.3	
			8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.2.1	8.2.2	8.2.3	8.3.1	8.3.2	8.3.3						
	专项训练				M							M	M	M			
专业拓展课	消费心理学							M								H	
	运动营养学				M	L				M				H		H	
	体育场地地面施工与维护				M										H		
	电子商务营销实务				M	H											
	体育活动设计与实施											H	H		H	H	H
	健身指导											M	M	M			
	运动处方设计与实施															M	
	运动损伤与防护															H	
	健美操																
	高效沟通教程							H				H					
专业实践课	专业技能考核	M										M		L			
	认识实习	L		M													
	毕业设计				H		H	H		H							
	岗位实习																

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程模块学分设置表

表 7 课程模块学分设置表

课程类别		课程性质	学分		占总学分 (%)		学时	占总学时比例	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	公共必修课程模块	必修	21	44.5	14.74 %	31.23 %	444	17.26%	268	10.42%	176	6.84%
	公共选修课程模块	限选	19.5		13.68 %		328	12.75%	250	9.72%	78	3.03%
		任选	4		2.81%		64	2.49%	40	1.56%	24	
专业(技能)课程	专业基础课程模块	必修	14		9.82%		240	9.33%	220	8.55%	20	0.78%
	专业核心课程模块	必修	36		25.26%		596	23.17%	226	8.79%	370	14.39%
	专业拓展课程模块	必修	10		7.02%		160	6.22%	94	3.65%	66	2.57%
	专业实践课程模块	必修	38		26.67%		740	28.77%	0	0.00%	740	28.77%
合计			142.5		100%		2572	100%	1098	42.69%	1474	57.31%

说明：本专业总学时为 2572 学时，理论总课时 1098 学时，实践总课时 1474 学时，总学分为 142.5 学分，其中公共基础课程学时 836，占比 32.50%；专业课程学时为 1736，占比 67.50%。

### (二) 教学时间分配表

表 8 教学时间分配表

序号	教育教学活动		各学期时间分配 (周)						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 (106 周)	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	16	15	0	83
2		认识实习、岗位实习				2	3	18	23
3	其它教育活动时间 (14 周)	考核	1	1	1	1	1	1	6
4		社会实践、劳动教育	1	1	1	1	1	1	6
5		入学教育、军训	2						2
合计			20	20	20	20	20	20	120

### （五）课程设置与教学进程表

附件2——《三年制体育运营与管理专业课程设置与教学进程表》。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

我校体育运营与管理专业共有专兼职教师16人，专任教师11人，占68.8%，兼职教师5人，占31.2%。硕士研究生9人，占56.2%，本科生7人，占43.8%。高级职称2人，占12.5%，中级职称5人，占31.3%，初级职称3人，占18.75%。双师型教师10人，占62.5%，其中，校内双师型教师10人，校内双师型教师占专业教师比例不低于90%。按照年龄分类，50岁以上教师2人，占12.5%，30~40岁之间的教师7人，占43.75%，30岁以下的教师7人，占87.5%。

#### 1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育学、工商管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的运营与管理方面的理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 2. 专业带头人

本专业带头人具有副教授以上职称，硕士以上学历，并从事本专业教学三年以上。能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系体育场馆、体育培训、体育用品行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

#### 3. 兼职教师

主要从体育场馆、体育培训等行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或在企业担任部门经理以上职务，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1.专业教室基本条件

智慧教室 3-4 间，配备电子白板或纳米黑板、激光投影设备、多媒体计算机、高清摄像设备与音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。高清网络中控可对教室所有设备进行统一管理，并且可远程操作教室设备；配备可视化综合管理平台，可实现远程教学监控观摩、查看教室动态、进行设备管理与教学转播等功能。理论课程录播室 1 间，配备了教师场景/跟踪双目摄像机、学生场景/跟踪双目摄像机、板书场景摄像机、导播控制电脑、监听耳机、导播控制台等设备。教学场所安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训基本要求

数字化体育运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机，网络覆盖，可运营电子商务、音视频制作、营销管理、数据分析、赛事模拟等软件，支持体育电子商务、体育赛事策划、体育场馆互联网运营等项目实践课程的教学与实训；配备打印件、扫描仪、传真等办公设备；设置商务接待与客服区域；用于体育服务咨询等项目的实践教学。

## （2）体育运动项目推广技能实训室

体育运营项目推广技能实训室应配备相应体育运动项目的装备与器材，计算机、音响、投影设备等，网络覆盖；用于体育运动装备与器材等的市场开发与推广、体育运动项目培训顾问咨询等模拟实践项目的教学与实训。

表 9 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量一次性容纳人数
1	数字化体育运营实训室	运行电子商务、新媒体音视频制作、营销管理、数据分析、赛事模拟等软件，支持体育电子商务、体育赛事策划、体育场馆互联网运动等项目教学；体育服务咨询实践教学。		50
2	体育运动项目推广实训室	体育运动装备与器材等市场开发与推广、体育运动项目培训咨询等模拟实践项目教学。	配备相关体育运动项目的装备与器材，计算机、音响、投影仪，打印机等，网络覆盖。	30
3	计算机信息技术实训室	计算机教学	配备台式电脑 50 台，网络覆盖。	50
4	运动解剖实验室	搭建人体骨架；展示关节的各种运动形式；展示肌肉的锻炼方法	人体骨骼模型、人体肌肉模型、各人体组织器官模型等	50
5	运动生理实验室	安静状态和运动后血压和脉搏的变化；肌肉力量的测量；血乳酸和血糖的测量等。	尿液分析仪、血乳酸测定仪、掌上血糖测定仪、血压计等	50
6	国民体质监测实验室	身高体重；身体成分测定；坐位体前屈；立定跳远；肺活量等	国民体质检测仪系统、国民体质管理系统、身体成份分析仪等	50
7	体育保健与康复实训室	常见运动损伤的预防与急救；常见运动性伤病的诊断与初步处理	心肺复苏模拟人、人体模型、治疗床、急救器材、运动护具、肌效内贴、筋膜枪等	50
8	跆拳道实训馆	跆拳道技术战术；跆拳道教学指导；裁判规则	镜子、专业地垫、脚靶等	30-40
9	羽毛球实训馆	羽毛球技术战术；羽毛球教学指导；裁判规则	羽毛球、羽毛球拍等	30-40
10	田径场	花式跳绳、轮滑技术战术；花式跳绳、轮滑教学指导；裁判规则	花式跳绳、滑轮等	150

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数 要求	容量一次性 容纳人数
11	篮球实训馆	篮球技术战术；篮球教学指导； 裁判规则	篮球，篮筐等	30-40
12	武术实训馆	健身武术技术战术；健身武术教 学指导；裁判规则	脚靶、地垫、太极剑、木 兰扇等	30-40

### 3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的、一定规模与数量的校外实习实训基地，能够提供开展体育专项技能、体育市场营销、体育场馆（门店）的运营、体育赛事（活动）的策划组织与实施等实习实训活动，实习实训设施齐备，实习实训岗位充足、实习实训指导教师配备齐全，实习实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实习、实训基地详表

序号	基地名称	地点（区、县）
1	跃奇国家级青少年体育俱乐部	衡阳市
2	浩丰（国际）教育机构	全国多地
3	源枫篮球俱乐部	全国多地
4	五环健身俱乐部	衡阳市
5	天行健健身会所	衡阳市
6	火烈鸟健身	衡阳市
7	UONE 健身	衡阳市
8	北极星幼儿园	衡阳市
9	七彩童年幼儿园	衡阳市
10	蓝天宝贝幼儿园	衡阳市
11	衡阳市新苗幼儿园	衡阳市
12	自然树（蒙特梭利）幼儿园	衡阳市
13	雁峰区丁丁体育幼儿园	衡阳市
14	文英小学	衡阳市
15	耒阳师范附属小学	耒阳市
16	衡阳市实验小学	衡阳市

序号	基地名称	地点（区、县）
17	成龙成章实验学校	衡阳市
18	衡阳市极限体育文化有限公司	衡阳市
19	雁峰区白沙实验学校	衡阳市
20	石鼓区都司街小学	衡阳市

#### 4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用营销决策虚拟仿真实验数字化教学资源库、CNKI 等文献资料信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，课证融通的课程，一律选用考证指定教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：行业政策法规资料、有关职业标准、体育产业文献资料，有关体育管理与体育营销类图书，体育运营与管理教学与训练方法、操作规范及实例类图书，有关体育运动项目的标准与规范、教学与方法的图书等。

#### 3. 数字资源配备基本要求

具备电子图书资料库，满足师生在线所搜查阅学习。优先从国家级

数字化资源库中选用数字化教学资源、我校教师主持的省级精品在线课程资源、校级优质核心课程资源，鼓励老师开发建设与课程配套的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、试题库等线上资源，与企业合作开发课证融通资源，建成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足信息化教学的数字教学资源库。

表 11 数字资源配备基本要求表

音/视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
≥100	≥200	≥100	≥2	≥6

#### (四) 教学方法

积极推行“学知识、研技术、训技能、赛素养、融产业”五环相扣人才培养模式；积极推行理实一体教学、混合式教学、工作过程导向教学、模块化教学、“导、学、训、赛、评”等课堂教学模式；采用项目教学、案例教学、情景教学等教学方法。推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的运用。

1. 理论教学方面，注重学生创新能力、获取信息的能力、分析问题、解决问题能力的培养，改变传统的以灌输理论知识为主的教学方法；在教学方式上强化现代化教学手段的应用，充分利用多媒体、学银在线、超星泛雅等网络资源。主要采取“以项目任务为导向”引导学生启发式、讨论式、范例式、项目式、模拟式等多种教学方法，激发学生学习的积极性和参与性，使学生由被动学习转变为主动学习等，具有明显高职特色。

2. 实践教学方面，注重学生实际技能的训练，改变传统的验证性实验和实训的实践教学方式，对实训项目和实训课程进行科学划分，构建具有不同课程和不同项目特点的多种实训教学方法，强化学生的实践动手能力。

(1) 认知教学法：在教学中教师现场指导学生参与体育市场营销、体育运营与管理等岗位工作流程，在参与中认知各知识点，完成事先布置的任务。

(2) 项目式教学法：学生从案例的分析开始，设置项目任务，以小组为单位进行讨论，最后完成项目任务。

(3) 案例教学法：利用体育运营与管理、体育市场营销的经典案例进行教学，使学生将所学知识应用于技能实践中，巩固专业技能，开阔视野，培养学生的逻辑分析及语言表达能力。

#### (五) 学习评价

学生课程成绩一般采用多元评价主体（行、企、社、师、生），多维评价指标。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价评定方式。

学生专业课程成绩由过程性评价与终结性评价组成。根据各类课程特点设定不同的比值，但理论考核成绩比值原则上不超过 50%；平时成绩一般由出勤、课堂表现、作业完成情况等组成，平时考核成绩比值原则上不超过 30%；实践考核要求以项目形式进行，邀请同行、高年级学生、行业企业专家等参与。

#### (六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 建立状态数据采集与管理平台，对专业进行持续改进。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

学生在规定的修业年限内，政治思想行为表现合格，修满本专业教育教学计划所规定的 142.5 学分方可毕业。

### （二）学业要求

按要求完成相应的见习和实习任务，且成绩合格。

### （三）素质要求

综合素质测评合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。

### （四）证书要求

1. 获得专业相关的“1+X”证书，裁判员和教练员等级证书；二级社会体育指导员证书（一个项目）；

2. 鼓励获得普通话等级证书、大学英语等级证书、全国计算机等级证书、小学教师资格证（成绩合格证明）等。



### （五）其他要求

1. 无纪律处分或已解除；
2. 符合学校学生学籍管理相关要求；
3. 毕业设计合格。

## 十、附录

附件 1——《三年制体育运营与管理专业课程描述》

附件 2——《三年制体育运营与管理专业课程设置与教学进程表》

附件 3——《2025 级体育运营与管理专业人才培养方案课程变更一览表》

附件 4——《2025 级专业人才培养方案制订审核表》

## 附件 1 《三年制体育运营与管理专业课程设置及描述》

本专业开设有公共基础必修课、公共限选课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课程六类课程。

### （一）主要公共基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	思想道德与法治	<p>《思想道德与法治》是中宣部、教育部规定在全国高校各专业都开设的公共必修课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。</p> <p>本课程运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>本课程注重理论与实践的结合，通过开展丰富的校园实践和社会调研活动，比如思享会、微视频拍摄、研究性学习等，培养学生的思维能力，提高学生的思想道德与法治素养。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程是大学生学习与掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系知识的主阵地和主渠道，是落实立德树人，坚持社会主义办学方向，巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位的核心课程。</p> <p>本课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国具体实际、中华优秀传统文化相结合的历史进程，准确阐述了毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>本课程旨在帮助大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，树立正确历史观，增强历史自觉，坚定“四个自信”，坚持中国共产党的领导，结合专业与自身实际，为全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>本课程是党中央、国务院及《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确规定开好讲好的思政核心课，是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推进党的创新理论武装头脑的主干渠道和核心课程。</p> <p>本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、基本方略、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>本课程注重理论与实践的结合，除专题式理论授课外，还需开展丰富的课内外实践活动，通过丰富多元的教学方式方法，在沉浸式体验中培养学生的思维能力，提高学生的理论与政治素养，增强学生的使命与担当。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比50%，注重学生在学思用、知信行方面的具体表现，终结性考核占比50%，注重学生的理论水平；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	形势与政策	<p>《形势与政策》是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是各类专业大学生的公共必修基础课。</p> <p>本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的核心课程。课程具有政治性、综合性和时效性特征，紧密结合形势最新发展变化，紧扣时事热点，帮助大学生深刻理解党和国家方针政策，在推进党的创新理论进教材进课堂进学生头脑方面发挥重要作用。</p> <p>按照教育部相关文件要求，本课程教学内容依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行安排。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。本课程实行多元化复合型的考评形式，平时考核占比50%，期末考核占比50%。</p>
5	大学生心理健康教育	<p>本课程是依据国家相关要求开设的高等学校公共基础必修课程，旨在普及心理健康知识，提升大学生心理素养，促进其身心和谐发展。</p> <p>课程系统介绍大学生心理健康的基本概念、发展特点及常见问题，重点涵盖自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、学习心理、恋爱与性心理、生命教育、危机预防与干预等核心主题。教学立足新版教材优势，融合课程思政理念，采用线上线下混合式教学模式，结合理论讲授、案例研讨、心理测评、团体辅导、情景模拟、体验活动等多种形式。注重引导学生树立科学的心理健康观念，掌握维护心理健康的技能与方法，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，增强社会适应能力，提升生命价值认知，塑造健全人格。</p> <p>本课程实行多元化、发展性的考评体系。一是过程性评价（占比50%）与终结性评价（占比50%）相结合。过程性评价关注课堂参与、活动表现、实践作业（如心理成长报告、案例分析、方案设计等）；终结性评价侧重知识掌握与应用能力。二是注重学生自我反思与成长性评价。三是考核方式灵活多样（如开卷考试、课程论文、实践报告、情景模拟表现等），考核内容强调知识理解、技能运用与价值观念引导的统一，全面评估学生的心理素养提升与积极心理品质培养成效，切实发挥心理健康教育的育人功能，护航学生青春成长。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
6	劳动教育	<p>本课程是教育部规定的高等学校学生综合素质培养的核心课程，是各专业大学生的公共基础必修课程。</p> <p>课程系统阐释了劳动的本质内涵、价值意义、历史演变以及新时代劳动教育的目标要求等。教学采用线上线下混合式模式，理实结合，构建“学校、家庭、社会”三位一体的实践教学体系，通过劳动技能培训、校园劳动实践、社会劳动体验等多元形式，引导学生主动树立正确的劳动观念，提升基本劳动技能和实践创新能力，厚植崇尚劳动、尊重劳动的情感，培育劳动精神和工匠精神。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是线上评价与线下实践相结合，线上考核占比 30%，线下实践考核占比 70%；二是日常劳动实践、社会公益服务、校园文化生活相结合的实践考核；三是考核方式的多样化和考核内容的实践化，全面检验学生劳动素养与实践应用能力，切实提升劳动育人实效。</p>
7	军事理论与军事技能	<p>本课程是高职高专公共基础必修课程，是各类专业大学生必修的军事理论课。</p> <p>教学内容依据教育部、中央军委国防动员部联合印发《普通高等学校军事课教学大纲》开设。教学采用线上线下、军事理论学习和技能训练混合式模式，理实结合，构建“课堂、实践为一体”的教学体系，以国防教育为主线，通过军事理论、军事训练等多元形式，引导学生主动关注国家发展战略，提升学生国防意识和军事素养，厚植学生爱党爱国情怀，筑牢理想信念根基，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>本课程实行军事理论考试和军事技能考核的考评形式，两者占比各 50%，从而全面检验学生军事素养与军事技能能力。</p>
8	大学生职业生涯规划	<p>本课程是公共基础必修课程，依据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》中“一年级侧重生涯启蒙”的定位，聚焦职业发展前瞻性规划。</p> <p>主要内容：职业认知与产业趋势，重点解读国家“制造强国”“乡村振兴”等战略下的新兴职业图谱（如智能制造、现代服务业），分析区域经济与本校专业对应行业的发展路径（对接《职业教育专业简介》岗位要求）；自我探索与职业锚定，运用职业价值观测评等工具，引导学生建立“职业倾向-专业学习-未来岗位”三维联结；生涯规划与动态调整，设计“3 年学业+5 年职业”分阶段目标（融入 1+X 证书、技能竞赛等成长节点），建立职业档案袋（持续记录能力提升轨迹，呼应“终身职业发展”要求）。</p> <p>课程目标：使学生理解职业生涯发展规律，认知国家战略与个人发展的关系（落实“立德树人”根本任务）；掌握 SWOT 分析、生涯决策平衡单等规划工具，具备动态调整职业路径的能力；培育工匠精神与职业使命感，树立“服务国家需求”的择业观。</p> <p>教学要求：本课程贯彻“课程思政”要求，将思想政治教育融入案例教学，采用“理论+实践+案例”教学模式，指导学生完成个人职业测评报告与生涯规划书，提升实操能力。</p> <p>考核要求：本课程落实教育部“强化过程评价”精神，构建多元化考核体系。过程性评价占 70%：包括课堂参与度、职业测评分析报告、生涯规划书质量等；成果性评价占 30%：包括模拟政策应用、职业生涯规划答辩等。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
9	就业指导	<p>本课程是教育部规定的公共基础必修课，严格依据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》及国家关于促进高校毕业生就业创业工作的系列文件精神开设。</p> <p>主要内容：国家就业形势与政策解读（含基层就业、创新创业等导向）；职业信息搜集与有效利用；求职材料制作（简历、求职信撰写技巧）；求职技能实训（面试技巧、职场礼仪）；就业权益保障；求职心理调适；职业适应与发展。</p> <p>课程目标：旨在帮助学生了解当前就业市场形势及国家就业政策；掌握有效的求职策略与技能（信息搜集、简历制作、面试应对）；树立正确的职业价值观、就业观，增强就业自信心、社会责任感，提升就业竞争力与职场适应力。</p> <p>教学要求：采用理论与实践相结合、线上线下混合式的教学模式。强调案例教学、情景模拟、小组讨论、企业人士讲座、工作坊等互动形式，注重学生参与和实践操作。教师需熟悉国家最新就业政策与法规，具备丰富的就业指导经验。</p> <p>考核要求：过程性与结果性相结合。过程性考核占70%，包括课堂参与度与表现、求职材料（简历、求职信）制作质量、模拟面试表现等。结果性考核占30%，包括升级版简历、学习心得等。</p>
10	创新创业教育	<p>本课程是教育部规定的创新创业核心课程，面向全校各专业学生开设的公共基础必修课。</p> <p>主要内容：以培养学生的创新意识、创新精神和创业能力为目标，通过系统讲授创业基础知识与理论，帮助学生掌握创业基本流程与方法，了解相关法律法规和政策。课程采用理论与实践相结合的教学模式，注重激发学生的创业意识，培养社会责任感，提升创新创业能力，为学生未来的职业发展或自主创业奠定坚实基础。</p> <p>课程目标：掌握创新创业的基本概念、理论和方法，熟悉创业流程及相关政策法规；培养创新思维、市场分析、团队协作及创业实践能力，能够独立或团队完成创业项目设计；增强社会责任感，树立正确的创业价值观，形成积极进取、勇于创新的精神品质。</p> <p>教学要求：课程采用多元化的教学方法，包括理论讲授、实践训练、项目实践等。系统讲解创新创业基本理论和方法，通过案例分析、分组讨论、头脑风暴、创业沙龙等形式激发创新思维，同时组织创业模拟、商业计划书撰写、路演答辩等活动。</p> <p>考核要求：过程性与结果性相结合。过程性考核占70%；包括课堂表现、实践作业、项目路演等；终结性考核占30%；包括创业计划书、市场调研报告、创业方案评审等。</p>
11	中国共产党党史	<p>本课程依据中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）规定：开设本科及高等职业学校专科选择性必修课程，确保学生至少从“四史”中选修1门课程，及教育部办公厅《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行开设。</p> <p>本课程介绍了中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程等内容，通过线上线下混合式教学，引导学生深刻领会历史和人民选择马克思主义，选择中国共产党，选择社会主义道路，选择改革开放的必然性，认清只有在中国共产党的领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比50%，终结性考核占比50%。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
12	大学语文	<p>大学语文是面向全校各专业专科生的公共基础限选课程。</p> <p>本课程以提升文学素养与审美能力、培育人文精神为根基，强化中华优秀传统文化认同与文化自信，同步培养职场语文实践能力。教学内容涵盖三大维度：</p> <p>经典鉴赏：精读先秦至现当代代表性文学经典；</p> <p>文化传承：系统研习家训、对联、敬谦辞礼仪及姓氏等传统文化精粹；</p> <p>职场应用：开展职业情境化语文实践活动，强化沟通与写作能力。</p> <p>本课程采用教材与慕课相结合的线上线下混合教学模式，实行多元评价体系。其中，形成性考核占比 50%（涵盖课堂表现、实践作业），终结性考核占比 40%（包含文学常识、阅读理解、应用文写作），课外活动加分占比 10%（涉及各类比赛、作品发表）。</p>
13	大学英语	<p>本课程是高职专科教育的一门公共基础限选课程，依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 版）》设置，聚焦职业与生活场景的英语沟通能力培养，旨在培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识，服务专业学习和职业发展需求，同步提升跨文化素养与终身学习能力。</p> <p>课程采用“线上+线下”混合教学模式，分阶段推进学习：</p> <p>基础英语阶段（52 学时）：强化听、说、读、写、译等核心语言技能，夯实英语基础，提升日常交流和通用职场沟通能力。</p> <p>进阶英语阶段（72 学时）：结合职业情境和行业英语内容，侧重职业场景应用能力培养，同时融入升学英语（如大学英语三/四级）应试策略，满足学生职业发展与升学需求。</p> <p>通过任务驱动、项目教学等模式，强化语言实践，助力学生适应国际化、信息化背景下的综合职业素养要求。</p> <p>本课程采用过程性与终结性评价结合的考评方式，其中过程性评价占比 50%，涵盖课堂表现、作业及线上学习进度；终结性评价占比 50%，采用笔试与口语测试结合方式，全面考察语言应用能力。课程鼓励学生积极参加大学英语三级或四级考试，通过者可申请学分认定，免修本课程相应阶段内容。</p>
14	信息技术	<p>本课程是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程，以培养学生信息意识、计算思维、数字化创新能力和信息社会责任四大核心素养为核心目标，支撑其在信息社会的职业发展、终身学习与服务能力。</p> <p>课程内容覆盖文档处理（专业编辑/协同办公）、电子表格处理（数据计算/图表分析）、演示文稿制作（多媒体交互）、信息检索（学术与工程资源获取）、新一代信息技术概述（人工智能/物联网/区块链）、信息素养与社会责任（法律法规/信息安全）。</p> <p>教学采用“任务驱动五步法”（任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展），融入企业真实案例；构建数字化学习平台支持混合式教学；贯穿课程思政，强化信息伦理、网络安全及知识产权保护教育。</p> <p>考核评价分为：过程性评价占比 50%，通过实验报告、项目作业、课堂实操监测核心素养发展进程；终结性评价占比 50%，以综合技能测试或项目成果答辩考核技术应用能力、创新思维及信息社会责任践行水平。</p>
15	安全教育	<p>本课程是各类专业大学生的公共基础必修课程，旨在增强大学生的国家安全意识、引导学生树立总体国家安全观、让学生系统掌握国家安全基础知识、引导学生将国家安全意识转化为自觉行动、通过国家安全教育，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。</p> <p>课程内容涵盖了总体国家安全观、传统安全领域、非传统安全领域、新型领域安全等重点领域。包括：政治、经济、军事、科技、文化、社会等多方面。</p> <p>本课程面向全校大一学生开设，理论与实践相结合：结合实际案例和实践活动，增强学生对国家安全问题的理解和应对能力；课程内容系统化：按照从导论到各重点领域的逻辑顺序，系统讲解国家安全知识，确保教学内容的完整性和连贯性。课程采取过程性评价与终结性评价相结合，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。</p>

(二) 专业核心课程描述

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1. 客户服务管理	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备勇于奋斗，乐观向上的精神；</p> <p>(2) 具备自主学习意识和创新思维；</p> <p>(3) 具备诚实守信的职业素养；</p> <p>(4) 具备公共关系与人际交往和团队协作的意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解服务内涵，了解客户信息内涵，掌握客户信息收集要点、收集方法；</p> <p>(2) 了解影响客户消费行为的因素，熟悉客户消费行为模式，掌握客户调查方法与调查技术；</p> <p>(3) 了解客户服务质量的基本理念；</p> <p>(4) 熟悉客户服务策划的内容，掌握客户服务策划的方法与技巧；</p> <p>(5) 了解客户服务控制的内涵，掌握客户服务改进的策略与方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够对客户信息进行整理和分类，能够针对客户信息采取有效措施提高服务质量；</p> <p>(2) 能够对客户服务的内容进行策划；</p> <p>(3) 能够妥善处理客户投诉并留住客户；</p> <p>(4) 能够与客户进行良好的沟通，在服务中不断提高客户满意度；</p> <p>(5) 能够对企业形象、产品形象进行良好的公关，具备公关策划和公关品牌推广的能力；</p> <p>(6) 能够对突发事件具备公共关系沟通和处理能力，以及具备危机公关的处理能力。</p>	<p>1. 提升客户服务意识</p> <p>2. 客户开发管理</p> <p>3. 客户沟通管理</p> <p>4. 客户服务策划</p> <p>5. 客户服务控制</p> <p>6. 客户服务改进</p> <p>7. 客户关系管理</p> <p>8. 公共关系管理</p> <p>9. 公关策划与管理</p> <p>10. 危机公关与处理</p> <p>11. 品牌形象策划</p>	<p>任课教师应针对不同教学对象和教学内容，熟练地使用现代化教学手段，不断总结和改进教学方式和方法，尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。丰富课程思政教学内容，加强中华优秀传统文化教育，融入社会主义核心价值观，让学生在课程中体会职业道德、团队协作、自信等观念意识。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占 20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占 30%；终结性评价期末理论测试占 50%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
<p>2. 体育场馆管理 实务</p>	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备自主、合作、探究学习意识;</p> <p>(2) 具备市场营销、客户服务、经营管理思维;</p> <p>(3) 具备一定的创新精神;</p> <p>(4) 具备团队合作、沟通与协调意识;</p> <p>(5) 具备依法经营、诚信经营意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解国内外体育场馆经营管理模式的现状与类型;</p> <p>(2) 熟悉体育场馆经营管理的相关理论、知识与原理;</p> <p>(3) 掌握体育场馆人力资源管理、设备设施管理、物业管理、财务管理、安全管理、经营管理等的流程和方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 初步具备对体育场馆人力资源进行战略规划的能力;</p> <p>(2) 初步具备对体育场馆设备设施、财务、物业、安全等进行管理的能力;</p> <p>(3) 能进行体育场馆招商推广、物业租赁、群众体育活动开展、无形资产开发等经营活动的策划。</p>	<p>1. 体育场馆经营管理的基本概念;</p> <p>2. 体育场馆的经营管理模式;</p> <p>3. 体育场馆的人力资源管理;</p> <p>4. 体育场馆的财务管理;</p> <p>5. 体育场馆的物业管理;</p> <p>6. 体育场馆的设备设施管理;</p> <p>7. 体育场馆的安全管理;</p> <p>8. 体育场馆的经营。</p>	<p>采用任务驱动、项目导向等教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法，做到在做中学、学中做，以求提升教学效果。训练学生运用基本经营管理理论和技能的能力，提升学生自主、合作、探究的学习意识，增强学生团队合作与创新精神，培养学生依法经营、诚信经营意识。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占 20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占 50%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占 30%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
<p>3. 新媒体运营 实务</p>	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备不断提升自己新媒体运营能力的意识;</p> <p>(2) 具备对新媒体运营相关活动的探索意识;</p> <p>(3) 具备互联网的探索及创新精神;</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解新媒体运营概念;</p> <p>(2) 了解用户运营具体工作内容;</p> <p>(3) 了解产品运营概念、运营策略等概念,掌握产品运营基本方法;</p> <p>(4) 了解内容运营的概念,掌握创新新媒体内容方法;</p> <p>(5) 了解活动运营的概念,掌握活动设计规划具体方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作;</p> <p>(2) 能够针对遇到的新媒体运营的问题做出一定的应对措施;</p> <p>(3) 能够有效地开展新媒体运营相关活动。</p>	<p>1. 微信公众号运营;</p> <p>2. 微博运营;</p> <p>3. 短视频平台运营。</p>	<p>在教学框架设计上,本课程采取主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架;在课堂设计上,本课程主要利用在线课程,采用混合式教学法,其中还用到讲授法、分组讨论法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4. 体育赛事管理 实务	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备团结协作、勇于创新的品质；</p> <p>(2) 具有自主学习意识和创新意识；</p> <p>(3) 具有科学管理的思维与意识；</p> <p>(4) 具备诚实守信的职业素养。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解体育赛事管理的基本概念与管理的流程；</p> <p>(2) 掌握体育赛事的阶段划分、赛事利益者诉求；</p> <p>(3) 掌握赛事运作的组织管理与营销策略；</p> <p>(4) 掌握赛事的效益的评估、风险管理、资金筹集与市场开发等理论与方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够准确分析赛事利益者的诉求；</p> <p>(2) 能够制定赛事组织管理与营销策略；</p> <p>(3) 初步具备评估赛事的效益、风险及进行资金筹集及市场开发的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 体育赛事与赛事管理概述；</li> <li>2. 体育赛事运作的阶段划分与主要任务；</li> <li>3. 体育赛事运作的组织机构与人员管理；</li> <li>4. 体育赛事组织的一般赛制；</li> <li>5. 体育赛事利益相关者分析；</li> <li>6. 体育赛事的营销与赞助</li> <li>7. 体育赛事的效益评估；</li> <li>8. 赛事主题活动的策划、运作与管理；</li> <li>9. 体育赛事的风险控制；</li> <li>10. 体育赛事的资金筹集与市场开发。</li> </ol>	<p>根据不同的教学内容采用讲授法、演示法、提问法、讨论法、讲解示范法、练习法、预防与纠错法、项目教学法等教学方法。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占 20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占 50%；终结性评价期末理论测试占 30%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
<p>5. 体育营销策划 实务</p>	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有一定的市场意识、创新精神；</p> <p>(2) 具有团队分工协作及规矩意识；</p> <p>(3) 具有诚实守信的职业素养；</p> <p>(4) 具有遵纪守法的意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解体育市场及体育市场营销；</p> <p>(2) 掌握体育市场营销环境、市场购买行为、体育市场营销战略等知识；</p> <p>(3) 掌握体育产品、产品价格、体育产品渠道、体育市场促销等知识；</p> <p>(4) 掌握策划书的编制与撰写等知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能分析体育市场营销环境、体育市场购买行为、选择目标体育市场、制定体育市场营销战略；</p> <p>(2) 具有体育无形产品基本设计能力、定价策略及渠道设计、市场促销等能力；</p> <p>(3) 能撰写体育市场营销策划书。</p>	<p>1. 体育市场与营销概述；</p> <p>2. 体育市场营销环境；</p> <p>3. 体育市场购买行为；</p> <p>4. 体育目标市场；</p> <p>5. 体育市场营销战略；</p> <p>6. 体育产品营销策划；</p> <p>7. 体育产品价格策划；</p> <p>8. 体育营销渠道策划；</p> <p>9. 体育市场促销策划；</p> <p>10. 体育市场营销策划书的编制与撰写。</p>	<p>根据不同教学内容采用讲授法、案例分析法、分组讨论法、项目教学法等教学方法。将“产品-品质”、“价格-诚信”、“渠道-友谊”、“促销-创新”的理念融于教学之中。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占 20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占 50%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占 30%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6. 体育经纪人	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有一定的市场意识、创新精神;</p> <p>(2) 具有团队分工协作及规矩意识;</p> <p>(3) 具有诚实守信的职业素养;</p> <p>(4) 具有遵纪守法的意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解体育经纪人的职业守则及素养等知识;</p> <p>(2) 掌握体育经纪人活动的基本知识;</p> <p>(3) 重点掌握运动员经纪、组织经纪、赛事经纪、体育赞助等知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能准确分析运动员经纪的全过程;</p> <p>(2) 能准确分析体育赛事经纪的全过程;</p> <p>(3) 能准确分析体育组织经纪的全过程;</p> <p>(4) 能够了解体育赞助活动及赞助程序等。</p>	<p>1. 体育经纪人的职业守则与素质;</p> <p>2. 体育经纪人活动的基本知识;</p> <p>3. 体育经纪业务</p> <p>4. 体育经纪活动及策划;</p> <p>5. 体育赞助活动</p>	<p>根据不同教学内容采用讲授法、案例分析法、分组讨论法、项目教学法等教学方法,以提升教学效果。培养学生等价交换的市场观念,注重团队与创新意识的培养。</p> <p>考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%;终结性评价期末理论测试占30%。</p>
7. 运动项目专项训练	<p>I 素质目标</p> <p>通过教学和训练不断提升学生的专业素质和理论知识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>通过本课程的学习,深入了解各项运动的规则和裁判知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>掌握各项运动基本技能,训练方法、手段和赛制组织。</p> <p>要求:掌握所选专项运动的基本原理,教学训练的理论、专项技术战术、教学训练技能,训练安排、赛事指导、教学组织与竞赛组织,专项运动的训练、教学、竞赛组织管理与裁判工作。</p>	<p>运动训练项目的技能和理论知识。</p>	<p>课程考核方式:该门课程期末考核成绩以课堂表现、平时作业、期中测试、期末考试四项作为课程考核方式,总评成绩=平时成绩×20%+技术考试×60%+理论考试×20%。</p>

附件 2:

三年制体育运营与管理专业课程设置与教学进程表

课程模块及课程代码	课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程性质	考核考试	开课部门	
						一	二	三	四	五	六				
			学时合计	理论学时	实践学时	20	20	20	20	20	20				
	GB000001	思想道德与法治（一）	1	16	16	0	2*8						必修	考试	思想道德与法治教研室
	GB000002	思想道德与法治（二）	2	32	26	6		2*16					必修	考试	思想道德与法治教研室
	GB000046	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2*16				必修	考试	概论教研室
	GB000045	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6				4*12			必修	考试	概论教研室
	GB000005	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		必修	考查	形势与政策教研室
	GB000017	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2*8	2*8					必修	考查	心理健康教研室
	GB000019	社会实践	1	16	0	16	2*1	4*1	4*1	3*1	3*1		必修	考查	学工处、各系
	GB000020	劳动教育	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	2*1	2*1		必修	考查	职业素养与劳动技能教研室
	GB000021	军事理论	2	36	36	0							必修	考查	国防与军事教研室
	GB000022	军事技能	2	112	0	112	2周						必修	考查	国防与军事教研室
	GB000056	职业发展规划	1	16	12	4	4*4						必修	考查	就业与创业教研室
	GB000055	就业指导	1	16	12	4				4*4			必修	考查	就业与创业教研室
	GB000054	创新创业教育	2	32	24	8		4*8					必修	考查	就业与创业教研室
		小计	21	444	268	176	4	7	4	5	0	0			小计
	GX000027	中国共产党党史	1	16	16	0	2*8						限选	考查	思想道德与法治教研室
	GX000017	大学语文（一）	2	32	26	6	2*16						限选	考试	大学语文教研室
	GX000018	大学语文（二）	2	36	28	8		2*18					限选	考试	大学语文教研室
	GX000020	大学英语（一）	4	64	52	12	4*16						限选	考试	大学英语教研室
	GX000021	大学英语（二）	4	72	56	16		4*18					限选	考试	大学英语教研室
	GX000004	大学美育	1	16	10	6		2*8					限选	考试	
	GX000003	中华优秀传统文化	1	16	10	6		2*8					限选	考试	不同专业开设学期不同，具体见表后说明

公共基础课程	公共基础课程	GX000022	信息技术（一）	1	16	10	6	2*8					限选	考查	现代教育技术教研室		
		GX000023	信息技术（二）	2	36	24	12		2*18					限选	考查	现代教育技术教研室	
		GX000012	职业素养	0.5	8	6	2		2*4					限选	考查	职业素养与劳动技能教研室	
		GX000030	安全教育	1	16	12	4	2*4	2*4					限选	考查	卫生与安全教研室	
		小计			19.5	328	250	78	9	10	0	0	0	0			
	公共任选课	具体课程 由教务处 每学期更 新、公布		人文社科	2	32	20	12						选修	考查	各教学部	
				科学技术	2	32	20	12							选修	考查	各教学部
				健康生活	2	32	20	12							选修	考查	各教学部
				美育艺术	2	32	20	12							选修	考查	各教学部
	小计（任选2门）			4	64	40	24	0	0	4	0	0	0				
	公共基础课程合计			44.5	836	558	278	13	17	8	5	0	0				
	专业技能课程	专业基础课程	ZJ0311004	★运动解剖学	2	32	28	4	2					必修	考试	体育运营与管理教研室	
			ZJ0311005	★运动生理学	2	36	30	6		2					必修	考试	体育运营与管理教研室
			ZJ0323001	★实用体育管理	2	32	32		2						必修	考试	体育运营与管理教研室
			ZJ0323002	体育产业导论	2	32	28	4	2						必修	考试	体育运营与管理教研室
ZJ0323003			体育经济学基础	2	36	36			2					必修	考试	体育运营与管理教研室	
ZJ0323004			体育市场营销基础	2	36	36			2					必修	考试	体育运营与管理教研室	
ZJ0311011			☆舞龙舞狮	2	36	30	6		2					必修	考查	体育运营与管理教研室	
小计			14	240	220	20	6	8	0	0							
专业核心课程		ZH0323001	客户服务管理	2	32	32				2				必修	考试	体育运营与管理教研室	
		ZH0323002	●新媒体运营实务	2	36	30	6		2					必修	考试	体育运营与管理教研室	
	ZH0323003 ZH0323004	体育场馆管理实务 （一）、（二）	4	68	36	32			2	2			必修	考试 考查	体育运营与管理教研室		
	ZH0311006	★体育赛事组织与管理	2	32	28	4				2			必修	考试	体育运营与管理教研室		

	ZH0323005	体育营销策划实务		4	68	36	32			2	2			必修	考试	体育运营与管理教研室	
	ZH0323006	(一)、(二)													考查		
	ZH0323007	●体育经纪人		2	36	30	6			2				必修	考试	体育运营与管理教研室	
	ZH0323008	●☆ 专项 训练 4选1	篮球	20	324	34	290	4	4	4	4	4	4	必修	考查	体育运营与管理教研室	
	ZH0323009		跆拳道														
ZH0323010	武术																
ZH0323011	啦啦操																
ZH0323012	4选1																
小计				36	596	226	370	4	6	10	12	4					
专业拓展课程	ZT0323001	消费心理学		2	36	30	6			2				选修	考查	体育运营与管理教研室	
	ZT0323002	☆运动营养学		2	36	30	6			2				选修	考查	体育运营与管理教研室	
	ZT0323003	赛教融合课程	体育场地地面施工与维护	2	26	26	0					2		选修	考查	体育运营与管理教研室	
	ZT0323004		电子商务营销实务	2	26	26	0					2		选修	考查	体育运营与管理教研室	
	ZT0311004		☆体育活动设计与实施	2	36	18	18		2					选修	考查	体育运营与管理教研室	
	ZT0311003		☆健身指导	2	36	18	18		2					选修	考查	体育运营与管理教研室	
	ZT0311012		☆运动处方设计与实施	2	36	18	18			2				选修	考查	体育运营与管理教研室	
	ZT0323005		☆运动损伤与防护	2	36	18	18			2				选修	考查	体育运营与管理教研室	
	ZT0311016		☆健美操	2	26	2	24						2		选修	考查	体育运营与管理教研室
	ZT0311011		☆高效沟通教程	2	26	2	24						2		选修	考查	体育运营与管理教研室
小计				10	160	94	66	0	2	4	0	4					
专业实践课程	ZS0311001	认识实习(一)		1	25	0	25				2周					教务处、各系部	
	ZS0311002	认识实习(二)		3	75	0	75					3周				教务处、各系部	
	ZS0311005	专业技能考核		2	50	0	50					2周				教务处、各系部	
	ZS0311006	岗位实习		30	540	0	540						18周			教务处、各系部	
	ZS0311007	毕业设计		2	50	0	50					2周				教务处、各系部	
	小计				38	740	0	740	0	0	0	0					
专业(技能)课程合计				98	1736	540	1196	10	16	14	12	8					
总计				142.5	2572	1098	1474	23	33	22	17	8					

注：1. “●”为职业资格或职业技能等级证书相关课程，其中《新媒体运营实务》课程为教育部1+X职业技能等级考证试点课程；2. “☆”为体育专业群共享课程；

附件 3:

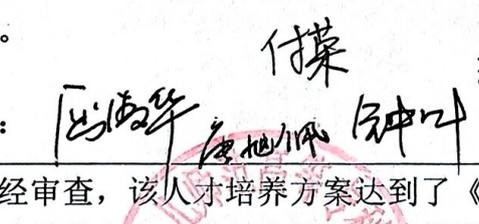
2025 级体育运营与管理专业人才培养方案课程变更一览表

调整形式	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	群互选课	专业实践课	小计（门数）
增加 课程名称	/	/	/	/	/	/
整合 课程名称	/	/	/	/	/	/
删减 课程名称	/	/	/	/	/	/
更改 课程名称	/	/	/	/	/	/
调整后结构 （门数）	7	7	5	/	5	24

注：与 2024 级专业人才培养方案比较

附件 4:

## 衡阳幼儿师范高等专科学校 2025 级专业人才培养方案制订审核表

专业名称	体育运营与管理专业	专业代码	570311
专业带头人	总学时	总学分	
吴爱莲	2572	142.5	
系部论证会 意见	<p>经邀请企业行业专家、校内一线教师、毕业生代表的论证研讨，我系初审，本年度制订的人才培养方案符合行业发展趋势及企业用人需求，课程开设符合教学标准和专业简介，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">               签字（盖章）：张静静 丁妍 陈梅 2025年6月9日         </p>		
专业建设指导委员会意见	<p>本专业通过对行业企业、同类学校的认真调研分析，严格依照国家政策和学校规定制定，专业培养目标科学合理，知识、能力、素质要求清晰科学；课程体系完善，各类型课程何止符合专业需求，体现了前瞻性、实用性、科学性、完整性。教学进程安排合理，考核评价方式全面，能够有效保障教学目标的实现。</p> <p style="text-align: right;">               签字：付霖 张静静 陈许曼 2025年8月4日         </p>		
教务处 审核意见	<p>经审查，该人才培养方案达到了《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）文件相关要求，同意提交学校审批。</p> <p style="text-align: right;">               签字（盖章）：张永斌 2025年8月7日         </p>		
学术委员会意见	<p>人才培养目标与规格明晰，课程体系和教学进程科学合理，实施保障较完善，同意实施。</p> <p style="text-align: right;">             签字：刘子华 2025年8月25日         </p>		
学校党委会 意见	<p>同意实施该人才培养方案。</p> <p style="text-align: right;">             签字：（党委章）   2025年8月30日         </p>		