

衡阳幼儿师范高等专科学校

服装与服饰设计专业人才培养方案

专业代码 : 550105
专业名称 : 服装与服饰设计专业
生源类别 : 普通高招
适用年级 : 2025 级
系 部 : 美术与艺术设计系
专业负责人 : 杨丽
制订时间 : 2025 年 5 月

编制说明

专业人才培养方案是落实党和国家关于技术人才总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业建设、专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向区域经济发展，服务服装与服饰设计行业、促进更充分更高质量就业的人才培养理念。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成，适用于全日制三年制高职大专服装与服饰设计专业。经规划、调研、分析、起草、修改、审定、发布等制定程序，将在 2025 级服装与服饰设计专业实施。

主要编制人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	杨丽	衡阳幼儿师范高等专科学校	服装与服饰设计专业带头人	讲师
2	罗雅娴	衡阳幼儿师范高等专科学校	服装与服饰设计专任教师	助讲
3	周芬	衡阳幼儿师范高等专科学校	服装与服饰设计专任教师	助讲
4	向瑛	衡阳幼儿师范高等专科学校	服装与服饰设计专任教师	助讲
5	李婧	衡阳幼儿师范高等专科学校	服装与服饰设计专任教师	讲师

系（部）审核人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘梅香	衡阳幼儿师范高等专科学校	美术与艺术设计系主任	副教授
2	许志伟	衡阳幼儿师范高等专科学校	美术与艺术设计系副主任	讲师

教务处审核人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘东航	衡阳幼儿师范高等专科学校	教务处处长	副教授
2	王文慧	衡阳幼儿师范高等专科学校	教务处副处长	讲师

2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

创办时间：2021 年

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年。基本修业年限为全日制 3 年，最多可延长至 5 年（包括休学、留级、结业换发学历时间，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业）。

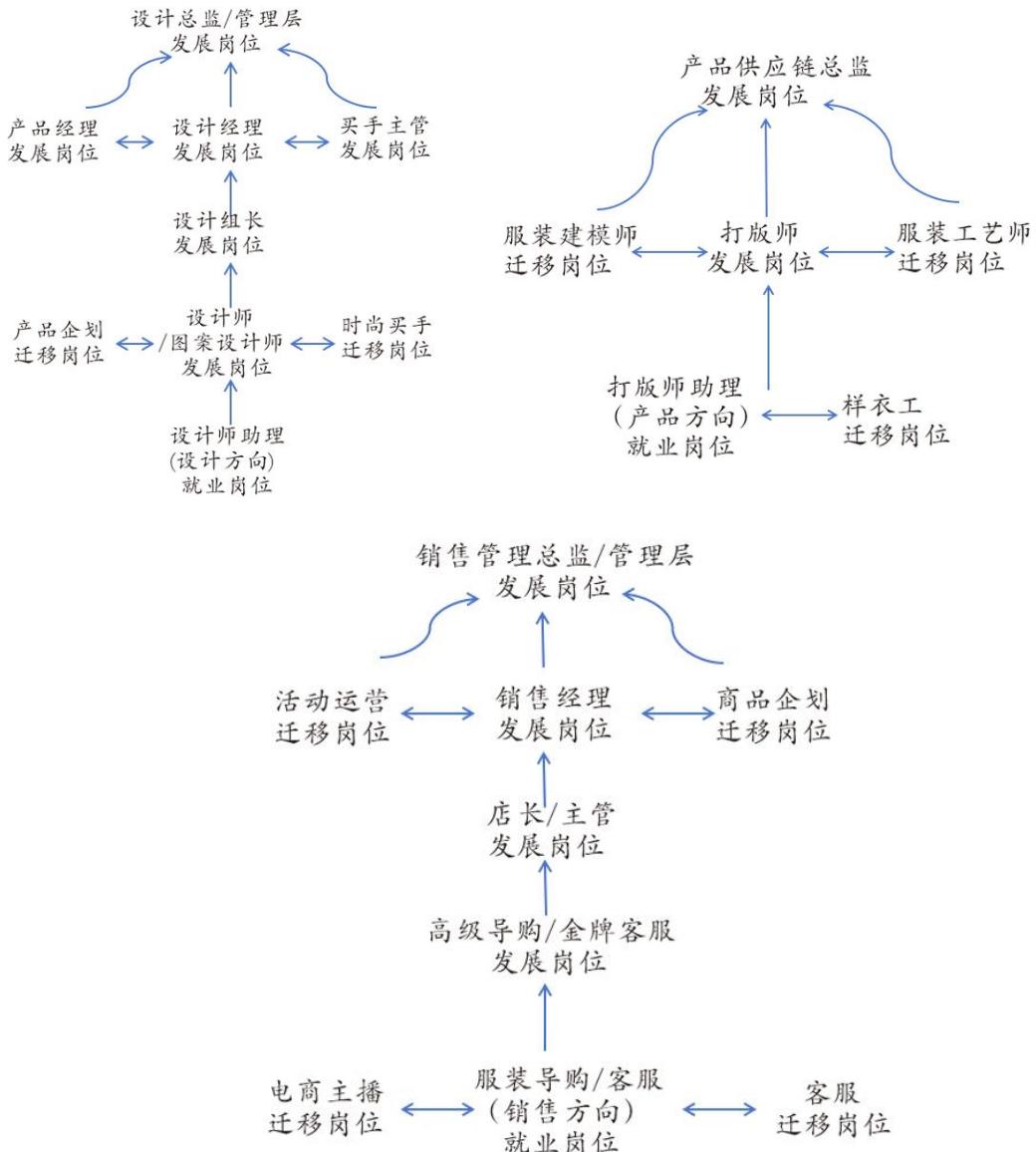
四、职业面向

1、主要面向：

表 1 服装与服饰设计专业主要职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 或技术领域	职业技术等级 证书
文化艺术 大类 （55）	艺术设计类 （5501）	服装与服饰 设计 （05）	服装设计人员 (2-09-06-02)； 服装制版师 (6-05-01-01)； 纺织面料设计师 (4-08-08-02)； 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	初始岗位：设计/制版助理、销售店员、跟单员 发展岗位：设计/制版师、店长、跟单小组组长 迁移岗位：时尚买手、电商运营	服装陈列师资格证

附：职业生涯路径图——网络式



2、职业岗位核心能力分析

本专业主要面向服饰业的相关企业的人才需求制定人才培养目标，依据企业调查分析数据，本专业人才培养定位在产品、设计、销售等工作，如服装设计师助理、制版助理、服装销售、服装生产员等岗位，在学生毕业3-5年后，可以向服装设计师、服装制版师、时尚买手、店长等方向晋升。各岗位应具备的核心职业岗位能力和课程对应情况如表2所示：

表 2 职业岗位能力与课程对应表

序号	职业岗位名称	岗位类别			对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位	迁移岗位			
1	服装设计	设计师 ■	服装设计 师 □	服装搭配师 □	熟悉流行趋势； 手绘款式图； 熟悉面料特性； 尝试完成服装整体设计。	能分析流行元素的成因并提炼关键要素能熟练运用 AI 绘图软件进行设计； 能为确定消费群体和款式风格提供依据； 能依据款式设计构思草图和设计构思说明，手工绘制一般变化造型服装款式图； 能理解设计构思意图，正确表达款式细部结构特点和工艺特征； 能根据款式构思设计草图和设计构思说明，运用电脑辅助设计软件绘制服装款式图； 能综合应用服装流行要素，正确分析判断特定消费群体购买心理； 能根据特定消费群体购买能力和款式风格，合理选配服装面料并进行整体配色； 能运用电脑辅助设计软件进行款式着色和面料肌理效果表达。	服装手绘基础、服装材料、服装结构设计、服装设计表现、服装色彩与图案、计算机辅助设计、服装专题设计、成衣立体造型、服装项目设计与制作、手绘款式图、服装配饰设计、采风、文创服饰设计
2	服装制版	制版师 助理 ■	时装制版师 □	服装样版师 □	结构设计准备； 手工纸样设计； CAD 板型制作与放码。	能正确审读理解款式设计风格特征，读懂设计图稿内涵； 能分析判断设计图稿的科学性和合理性； 能根据材料特性采取正确方法进行缩率测试能正确汇总、记载材料各项测试数据； 能依据设计图稿和设计构思说明以及人体特征合理制定成衣规格尺寸； 能独立进行一般变化体型的服装纸样制作； 能根据服装立体造型，正确判断分析纸样结构存在问题的根源； 能依据立体造型中发现的结构问题，采取合理的方法修正纸样； 能熟练运用 CAD 软件进行服装板型制作，并能缩比和 1: 1 打印输出。	手绘基础、服装材料、服装结构设计、Photoshop、CorelDRAW 成衣立体造型、服装项目设计与制作、手绘款式图、服装 CAD、下装制版工艺、女上装制版与工艺、童装设计与制作

序号	职业岗位名称	岗位类别			对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位	迁移岗位			
3	服装企业管理	服装市场调研员	企划小组负责人	商品运营专员	整理流行资讯; 进行市场调研 完成市场调研报告	能通过媒体、卖场等途径收集、整理流行趋势; 能正确洞察、把握流行元素能熟练运用计算机进行资料收集分类; 能归纳、梳理流行元素特点; 能分析流行元素的成因并提关键要素能熟练运用绘图软件进行资料处理; 能通过合法手段掌握竞争对手的研发方向、目标价格、销售策略; 能正确分析市场消费走向; 能为确定消费群体和款式风格提供依据; 熟悉服装企业的营销模式。	服装品牌策划、服装营销、服装项目设计与制作、服装陈列设计
4	服装销售	服装销售员、时尚买手	门店店长	店铺陈列师	制定营销策略; 服装卖场管理; 服装陈列。	能根据营销计划采取合理措施实施营销策略; 能根据营销效果，适时调整营销策略能合理采用网络营销手段进行商品销售; 能根据卖场的规模合理配备工作人员; 能对工作人员业绩和工作态度进行考核; 能根据卖场规模，合理配备和调剂货品; 能根据季节变化和销售状况，及时调整促销手段; 能依据品牌的特点和特征，合理规划专卖店环境氛围和店堂格调; 能运用多种元素，营造卖场（专卖店）服饰陈列氛围; 能根据服饰特点和营销策略进行橱窗陈列设计能运用多种元素，营造橱窗服饰陈列氛围。	服装品牌策划、服装营销、服装陈列设计



序号	职业岗位名称	岗位类别			对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位	迁移岗位			
5	服装生产	样衣工、生产专员 <input checked="" type="checkbox"/>	生产线组长 <input type="checkbox"/>	生产跟单员 <input type="checkbox"/>	样衣制作准备； 样衣试制。	能熟练操作和调试常用服装缝纫设备； 能根据工艺要求调整设备技术指标； 能根据质量标准检查各类材料是否存在残疵和污损； 能根据要求复核样板数量并检查样板丝缕方向、眼刀、钻眼等标记是否齐全； 能根据任务单要求和款式特征，制定服装缝制工序流程； 能采取有效方法节约材料； 能依据任务单要求和款式特征合理进行裁剪配伍； 能正确测算制作单件样衣的材料总量； 能依据任务单要求、款式特征以及工序流程，采取正确的工艺进行缝制熨烫； 能正确测定样衣试制每道工序流程用时。	手绘基础、服装材料、服装营销、服装品牌策划、服装结构设计、服装设计表现、下装制版工艺、女上装制版与工艺、童装设计与制作

“■”表示选中； “□”表示没有选中。

3、相关竞赛与课程融入分析

本专业相关竞赛与课程融入分析如表 3 所示。

表 3 相关竞赛与课程融入分析

赛项名称	组织机构	竞赛内容	主要支撑课程
世界职业院校高职服装设计赛道	全国职业院校技能大赛组委会	1. 服装创意设计 2. 服装制版与工艺	服装缝制工艺 服装立体造型 服装结构设计 服装 CAD 服装 CorelDraw Photoshop（服装设计）

4、相关证书与课程融入分析

本专业相关证书与课程融入分析如表 4 所示。

表 4 相关证书与课程融入分析

职业资格证书/职业技能等级证书名称	模块	核心技能	主要支撑课程
服装陈列师资格证	设计基础模块	创意设计技能 服装陈列基础知识 软件技能手绘技能	服装陈列设计 服装营销 服装设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

在我国以“服务发展，人才优先，以用为本，创新机制，高端引领，整体开发”为人才培养指导方针的基础上，结合国家 2022 年发布的《新职业教育法》中人才培养的基本理念，参考 2022 年版《职业教育专业简介》及 2025 年修（制）订版职业教育专业教学标准。确定本专业的人才培养目标。本专业主要面向服装、服饰、服装外贸等企、事业单位，立足衡阳本土服装企业，面向广东、杭州等服装行业发展较好的一线城市，辐射全国，聚焦服装设计、服装制版、服装销售、服装生产等岗位，培养具有服装专业领域必备的基础理论知识和专门知识，能在生产、服务第一线能从事各类服装款式设计、服装样板设计、服装质量检验等实际工作的人才。通过学习服装设计、服装制版、服装工艺、服装面料、中外服装史等相关理论知识，具备服装设计、服装制作、面料再造、服装营销等核心技能。在培养基本能力和基本技能的过程中，打造具有创新和实践精神、良好职业道德和健全体魄的高素质复合型技术技能应用型人才。

在学生毕业 3-5 年后，学生经过在工作岗位的锻炼和个人学习总结，对工匠精神有更深的了解和认识，能更好践行，具备良好的职业道德和素养；基本能胜任服装设计师、打版师以及店长等职务，具有独立出款

的能力，能对款式有解读能力，并能独立完成大部分市场常见款式的结构设计，能针对版型进行修改和校对，能根据销售需要对店铺进行陈列设计，能根据顾客需求，搭配合适的服装，稳定客源。

（二）培养规格

紧密结合岗位典型工作任务和行业、职业标准，从素质、知识、能力三个维度描写本专业的人才培养规格。素质、知识、能力等要素参考2022年版《职业教育专业简介》及2025年修（制）订版职业教育专业教学标准，要求表述准确、相互关联，且可评可测，均有课程支撑，并绘制素质、知识和能力培养规格表。师范类专业还应结合师范专业认证标准和教师专业标准描述人才培养规格。

1. 素质规格

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、国际视野；

（4）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（5）具有维护公共利益，勇于承担责任的品质；

（6）具有良好的职业道德与艺术品格；

（7）具有较好的艺术素养和审美能力；

（8）具有良好的人际交往、团队协作能力；

- (9) 具有环境保护、安全生产的意识；
- (10) 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；
- (11) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上，具有良好的行为习惯；
- (12) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；
- (13) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识规格

- (1) 熟悉必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 能描述计算机应用基础知识及辅助设计知识；
- (3) 能说出时装表现技法、电脑软件绘图等方面的基本知识；
- (4) 描述服装与服饰设计、品牌设计与企划等方面的基本知识；
- (5) 描述成衣与创意装立体裁剪的基本知识；
- (6) 能说出服装制版、排料等方面的基本知识；
- (7) 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理，具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力，具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力；
- (8) 熟悉服装工艺制作、各类服装款式制作等方面的基本知识；
- (9) 了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程。了解服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。
- (10) 具有鉴别材料特性的能力；具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力。

(11) 掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征、形式美法则等造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法。具有运用服装服饰基础知识，进行服装及服饰的初步设计、制板、制作的能力。

(12) 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理，具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力，具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力。

(13) 熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，具有根据生产要求合理选用和正确使用工具的能力，具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力。

(14) 具有对服装进行整体配色的能力，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法，具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力，具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

(15) 了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法，具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

(16) 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和编制生产工艺单的能力，具有根据任务要求制作服装零部件和一般简单服装典型品种的能力（初级），具有初步进行服装立体造型的能力。

3.能力规格

- (1) 具有整合服装款式、色彩、材料等要素的能力。
- (2) 具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图）的能力。
- (3) 具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力。
- (4) 具有正确分析特定消费群体个性要求、运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力。
- (5) 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细

节的能力。具有较好的造型能力、色彩配置能力及装画的表达能力；

(6) 具有综合运用所学知识新产品设计与企划的能力；

(7) 具有对服装流行趋势的敏锐反应能力以及对服装流行趋势的把握与运用的能力；

(8) 具有鉴别服装材料并根据服装面料特性进行再造的能力；

(9) 具有独立完成服装及相关产品的设计制作能力；

(10) 具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力。

(11) 具有根据设计要求或设计图稿进行服装立体造型，并能进行平面纸样的检验与修正的能力。

(12) 具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力。

(13) 具有运用 3D、CorelDRAW、Photoshop 等软件绘制服装款式图和效果图的能力；

(14) 具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力。

(15) 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力。

(16) 具有根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力。

表 5 素质、知识和能力培养规格表

指标点				岗位 1	岗位 2	岗位 3	岗位 4
规格 分类	一级指标	二级指标	三级指标				
素质 要求	1. 思想政治 素质	1.1 拥护中国共产党的领导，爱党，爱祖国，爱人民		√	√	√	√
		1.2 自觉践行社会主义核心价值观，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”		√	√	√	√



规格分类	一级指标	二级指标	三级指标	指标点	岗位1	岗位2	岗位3	岗位4
知识要求			1.3 传承工匠精神、职业精神和新时代创新精神，有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀		√	√	√	√
			2.1 具有良好的人文社会科学素养		√	√	√	√
			2.2 具有良好的生活和行为习惯，有较强的时间管理和自我管理意识		√	√	√	√
			2.3 具有一定的审美视角和能力		√	√	√	√
			3.1 具备团队合作和组织协调的意识		√	√	√	√
			3.2 具有不怕苦、不怕累、精益求精的工匠精神和“两路”精神		√	√	√	√
			3.3 具有安全生产和环保意识		√	√	√	√
			4.1 养成坚持体育锻炼的习惯，达到《国家大学生体质健康》标准		√	√	√	√
			4.2 有良好的心理素质和过硬的身体素质		√	√	√	√
			5.1 掌握各学科的基础知识，包括基本概念基本原理、基本方法等。		√	√	√	√
能力要求		5. 公共基础知识	5.2 要能够运用所学知识分析和解决实际问题，培养逻辑思维和创新能力。		√	√	√	√
			5.3 具备良好的语言表达和沟通能力，能够清晰地表达自己的思想和观点。		√	√	√	√
			6.1 绘画基础与造型能力		√	√		√
		6. 专业知识	6.2 对结构设计、裁剪和缝制的理解		√	√	√	
			6.3 对款式、色彩和面料的掌握		√	√	√	
		7. 通用能力	7.1 有基本的操作技能和技巧		√	√	√	√
			7.2 能熟悉服装生产流程		√	√	√	√
			7.3 有基本的款式设计能力		√	√	√	
		8. 专业能力	8.1 制图能力	8.1.1 有良好的平面结构制图能力	√	√		
				8.1.2 有良好的立体结构设计能力	√	√		
				8.1.3 有良好的工业制版能力		√		
			8.2 工艺能力	8.2.1 能完成基本零部件的工艺要求	√	√		

规格分类	一级指标	二级指标	指标点 三级指标	岗位	岗位	岗位	岗位	
				1	2	3	4	
			8.2.2 能完成服装单品的制作工艺	√	√	√		
			8.2.3 能有良好的工艺流程设计能力	√	√	√		
		8.3 设计能力	8.3.1 有良好的款式造型的设计能力	√	√		√	
			8.3.2 有良好的服装款式图绘制能力	√	√			
			8.3.3 有良好的服装效果图的表现能力	√				
	9. 发展能力		9.1 能对流行语市场的触觉与预测	√	√	√	√	
			9.2 有良好的服装大数据分析能力	√	√	√	√	
			9.3 有良好的可持续发展创新能力	√	√	√		

六、课程设置及要求

服装与服饰设计专业课程设置基于岗位群的典型工作任务要求，按照“岗课赛证全面育人”原则，构建了基于“岗位能力模块化”的课程体系。其中，在专业课程体系中，基于高职服装设计赛项、等国家级省级赛事，将服装与服饰设计专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两大模块，其中公共基础课程分为公共必修课程、限定选修和任选课程，专业（技能）课程分为专业基础课程（含专业平台课程）、专业核心课程、专业拓展课程（含群互选课程）、专业实践课程。注重理论与实践有机结合，知识与能力同步发展，职业道德与职业素养协调提高，使学生学得扎实，全面发展、学有专长。课程体系、实践教学体系如图 1、图 2 所示。

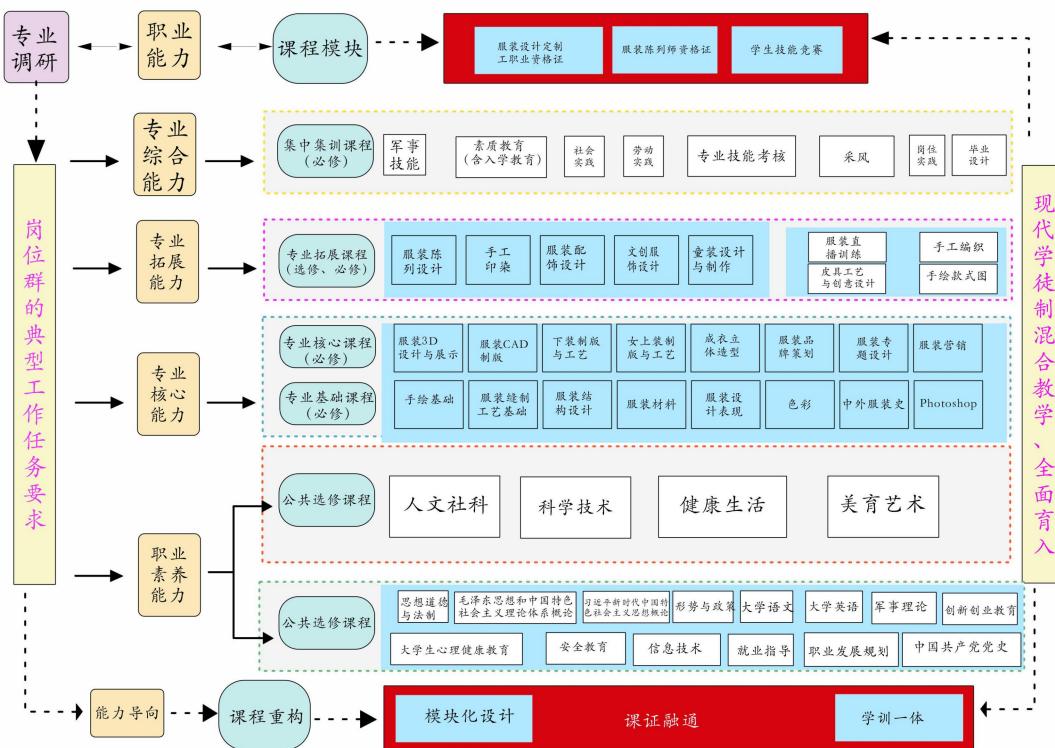


图 1 课程体系

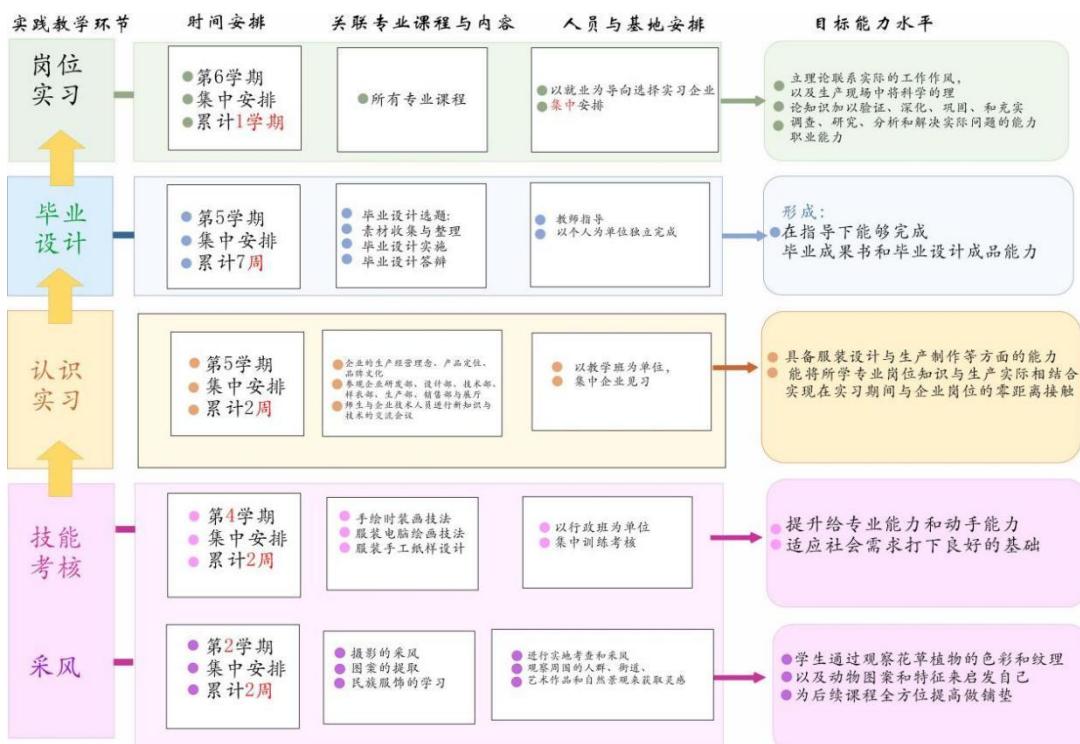


图 2 实践教学体系

(一) 公共基础课程

1、公共必修课程

本专业开设的公共必修课程有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展规划、就业指导、创新创业教育、体育、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、军事理论、军事技能等课程共计 28 学分。

2、公共选修课程

本专业开设的公共选修课程分为公共限定选修课程和公共任选课程。公共限定选修课程开设有中国共产党史、英语、语文、信息技术、职业素养、安全教育等，大学美育、中华优秀传统文化等，共计 19.5 学分。公共任选课程主要开设有人文社科类、科学技术类、健康生活类、体育艺术类共四类课程，任选 2 门，共计 4 学分。

(二) 专业（技能）课程

1.专业基础课程

本专业开设的专业基础程有中外服装史、服装结构设计基础、服装缝制工艺基础、服装材料等课程，共计 16 学分。专业群开设 Photoshop、色彩、手绘基础等课程，共计 7 个学分。

2.专业核心课程

本专业开设的专业核心课程有、服装 CAD 制版、成衣立体造型、上（下）装制版与工艺、服装专题设计、服装 3D 设计与展示等课程，共计 24 学分。

3、专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程有服装陈列设计、手工印染、服装配饰

设计、文创服饰设计、童装设计、服装直播训练、皮具工艺与创意设计、手绘款式图、手工编织，共计 14 学分。群互选课程有形象设计、民族传统图案、服饰品牌鉴赏、玩教具设计、儿童插画绘本设计、简笔画基础、影视基础、书法与篆刻等课程，共计 6 个学分。

4、专业实践课程

本专业开设的专业实践课程有专业技能考核、采风、认识实习、毕业设计、岗位实习等课程，共计 27 学分。

（三）课程与支撑能力

课程与能力矩阵表

表 4 课程与能力矩阵表

模块	课程名称	能力要求														
		7. 通用能力			8. 专业能力									9. 发展能力		
		7.1	7.2	7.3	8.1	8.1	8.1	8.2	8.2	8.2	8.3	8.3	8.3	9.1	9.2	9.3
公共基础	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、中国共产党党史	H		L	M	L	M		M	M	M	M	M	H	M	M
	体育与健康、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、军事理论、军事技能、国家安全教育	H		L	M	L	M		M	M	M	M	M	H	M	M
	职业发展规划、就业指导、创新创业教育	H	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	M
	大学语文、大学英语、信息技术、职业素养	M	M	H	M	M	M	L	L	M	L	L	L	L	M	M
	人文社科、科学技术、健康生活	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M
	美育艺术	M	M	L	M	M	M	M	M	H	M	L	L	L	M	H
专业基础	服装中外史、色彩、手绘基础	M	H	L	H	M	M	M	M	M	M	L	M	M	M	M
	服装缝制工艺基础、服装结构设计、服装材料、服装设计表现、Photoshop	M	M	H	H	M	H	H	H	H	L	M	M	H	H	H
专业核心	服装 CAD 制版、下装制版与工、女上装制版与工艺	M	H	H	H	H	M	M	L	M	M	L	M	H	H	H
	服装专题设计、服装品牌策划、服装营销	H	H	M	M	M	M	L	L	L	H	M	H	H	H	H
	CorelDRAW、成衣立体造型、	H	H	M	H	M	H	H	M	M	H	M	H	H	H	H

模块	课程名称	能力要求													
		7. 通用能力			8. 专业能力								9. 发展能力		
		7.1	7.2	7.3	8.1	8.1	8.1	8.2	8.2	8.2	8.3	8.3	9.1	9.2	9.3
专业拓展	皮具工艺与创意设计、手工编织	H	H	L	M	L	L	M	M	M	L	L	L	M	M
	服装项目设计与制作、手绘款式图	H	H	L	H	L	L	M	M	M	L	H	L	M	M
	手工印染、文创服饰设计	H	H	M	H	L	M	L	L	L	H	M	H	M	M
	形象设计、民族传统图案、服饰品牌鉴赏、玩教具设计、儿童插画绘本设计、简笔画基础、影视基础、书法与篆刻	M	M	L	M	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L
	服装陈列设计、服装直播训练、服装配饰设计、童装设计与制作	M	M	L	H	L	L	M	M	M	L	H	L	M	M
专业实践	专业技能考核	H	H	L	M	L	L	H	H	H	M	H	L	M	M
	采风	H	H	M	H	L	H	L	M	M	L	H	L	H	L
	认识实习	M	L	M	M	L	M	L	L	L	L	M	L	L	L
	毕业设计	M	M	M	M	L	M	M	M	M	M	H	M	M	M
	岗位实习	H	H	M	M	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M

说明：课程对培养目标和能力达成的支撑度由高到低分别用 H、M、L 表示。

(四) 课程概述

附件 1——《三年制服装与服饰设计专业课程描述》。

七、教学进程总体安排

(一) 课程模块学分设置表

课程类别		课程性质	学分		占总学分 (%)		学时	占总学时比例	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	公共必修课程模块	必修	28	51.5	19.00%	34.90 %	552	20.54%	276	26.62%	276	16.56%
	公共选修课程模块	限选	19.5		13.20%		328	12.20%	266	25.65%	78	4.68%
		任选	4		2.70%		64	2.38%	40	3.86%	24	1.44%
专业(技能)课程	专业基础课程模块	必修	23		15.81%		384	14.29%	142	13.69%	242	14.52%
	专业核心课程模块	必修	24		16.49%		408	15.18%	144	13.89%	264	15.84%
	专业拓展课程模块	必修 选修	14		9.62%		252	9.38%	74	7.14%	178	10.68%
	群互选模块	选修	6		4.12%		108	4.02%	48	4.63%	60	3.60%
	专业实践课程模块	必修	27		18.56%		592	22.02%	47	4.53%	545	32.69%
合计			145.5		100%		2688	100%	1037	38.58%	1667	62.02%

说明：本专业总学时为 2688 学时，总学分为 145.5 学分，其中公共基础课程学时 944，学分占比 34.9%；实践性教学总学时 1667，学时占比 62.02%，选修课程总学时 316，学时占比 11.75%。

(二) 教学时间分配表

序号	教育教学活动			各学期时间分配(周)						合计
				一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 (105 周)	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等		16	18	18	18	16	0	85
2		认识实习、岗位实习						2	17	20
3	其它教育活动 时间(15 周)	考核			1	1	1	1	1	6
4		社会实践、劳动教育			1	1	1	1	1	6
5		入学教育、军训			2				1	3
合计				20	20	20	20	20	20	120

(三) 课程设置与教学进程表

附件 2——《三年制服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表》。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本校服装与服饰设计专业专职教师共 10 人，占专业专、兼职教师总数的 71%。高级职称 4 人（占 40.0%）、中级职称 4 人（占 40.0%）、初级职称 2 人。双师型教师优势显著，校内双师型教师 7 人，占专职教师超 60%，助力实践教学。

1. 专业带头人要求

除具备教师基本任职资格外，专业带头人还应具备如下任职条件：

(1) 拥护党的路线、方针、政策，具有良好的思想政治素质和道德修养。热爱教育事业，具有丰富的理论和实训教学经验，为人师表、教书育人，教学效果测评优秀。

(2) 具有副教授及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历。独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好。

(3) 具有扎实的服装专业基础和宽广的专业视野，能掌握服装专业及服装行业的最新技术动态和发展趋势。能对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力。具有较强的组织管理能力和团队合作精神，具有带领本专业教学团队做好教研、教改及专业建设工作的能力。

(4) 具有在服装企业工作的经历或到服装企业进行技术服务的经历，具有较强的科技创新、科技服务能力过硬的实践技能。在实训基地建设和指导实践教学当中成绩显著。

2. 骨干老师的要求

- (1) 专业素养过硬：深入掌握服装设计、制版、工艺等专业知识与技能，紧跟行业前沿趋势。
- (2) 教学能力突出：高质量承担核心课程教学，能开发课程，有效指导实践教学与竞赛。
- (3) 教研成果显著：参与教学改革与人才培养方案修订，开展科研项目并发表学术论文。
- (4) 行业实践丰富：定期深入企业实践，与企业合作解决实际问题，积累实践案例与素材。
- (5) 具备引领能力：在团队中积极协作，为年轻教师提供指导，带动专业教师水平提升。

3. 兼职教师

我校 4 名兼职教师（均为行业专家）主要承担《女装样板制作与工艺》、《服装专题设计》等核心课程教学，授课量占比约 30%，并深度参与专业建设、实训指导与技术传承工作。2 名教师长期在服装企业管理岗位工作，具有丰富的经营管理经验；2 名教师长期在服装行业技术领域、生产一线工作，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级。

（二）教学设施

1. 教室要求

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训室情况一览表

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
1. 服装工艺实训室	1. 高速平缝机	1 台/人 用于服装的缝合制作。	1. 培养学生的服装制版能力； 2. 培养学生的服装样衣制作能力； 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
	2. 高速包缝机	1 台/10 人 用于服装的锁边制作。	
	3. 熨斗、烫包	1 套/4 人 用于服装的整烫、定型。	
	4. 工作台	1 套/人 用于裁片的修剪。	
	5. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	
2. 服装制版实训室	1. 工作台	1 套/人 用于服装样板的制作。	1. 培养学生的服装制版能力； 2. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 3. 培养学生的团结协作能力； 4. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
	2. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	
3. 服装设计实训室	1. 工作台	1 套/人 用于设计实训教学。	1. 培养学生的服装成衣设计能力； 2. 培养学生的创意服装设计能力； 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
	2. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	
4. 电脑辅助设计实训室	1. 电脑，要求安装 office 软件、富怡 CAD 软件、ET、AdobePhotoshopCorelDRAW 等软件，网络通畅。	1 台/人 用于设计、打板实训。	1. 培养学生的服装款式图、服装效果图表达能力； 2. 培养学生的运用电脑软件进行服装设计、制版与推板的能力； 3. 培养学生的创意服装设计能力； 4. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 5. 培养学生的团结协作能力； 6. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
	2. 工作台	1 套/人 用于电脑辅助教学实训。	
	3. 投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	
	4. 富怡输出仪	1 套	

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
		用于正常的教学使用	
	5. 彩色打印机	1台 用于正常的教学使用	
5. 服装立体造型实训室	1. 标准人台 (160/84A)	1个/人 用于立体裁剪实训。	1. 培养学生的服装立体裁剪能力; 2. 培养学生的实干精神; 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识;
	2. 工作台	1套/人 用于裁剪坯布与拓板实训。	4. 培养学生的团结协作能力; 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神, 培养服饰设计及制作工匠。
	3. 电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
	4. 熨斗、烫台	三组 用于正常的教学使用。	
6. 形象设计室	1. 梳妆台、照明灯	1套/人 用于正常的教学使用。	1. 培养学生的形象设计能力; 2. 培养学生的实干精神; 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识;
	2. 电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	4. 培养学生的团结协作能力; 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神, 培养服饰设计及制作工匠。
7. 扎染实验室	1. 电磁炉、锅	1套/5人 用于正常的教学使用。	1. 培养学生的扎染设计能力; 2. 培养学生的实干精神; 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识;
	2. 电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	4. 培养学生的团结协作能力; 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神, 培养服饰设计及制作工匠。
8. 服装陈列实训室	1. 展台、橱窗、展柜、射灯、陈列架	1套 用于正常的教学使用。	1. 培养学生的陈列设计能力; 2. 培养学生的实干精神; 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识;
	2. 电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	4. 培养学生的团结协作能力; 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神, 培养服饰设计及制作工匠。
9. 摄影工作室	1. 照相机、聚光灯、遮光布、反光板、	1套 用于正常的教学使用。	1. 培养学生的摄影设计能力; 2. 培养学生的实干精神; 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识;

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
	2. 电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	4. 培养学生的团结协作能力; 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
10. 服装设计基础实训室	1. 静物台、静物	4组 用于基础绘画，满足日常教学。	1. 培养学生的设计素描绘制能力; 2. 培养学生的设计色彩绘制能力; 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识;
	2. 画架、椅子	1套/人 用于基础绘画，满足日常教学。	4. 培养学生的团结协作能力; 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
	3. 电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	

3. 校外实习基地要求

学校与各服装行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。根据人才培养目标要求，遴选 8-16 家时尚、纺织服装类企业作为集实践教学、科学研究、社会培训、和社会技术服务于一体的产教融合校外实训基地。主要功能：

(一) 校企双方整合优势资源共同确定人才培养目标、制定教学计划、开发课程标准和教材，合作培养具备较高职业素养和区域文化特色的服装与服饰设计专业应用型人才，面向设计师、样板师、陈列师、以及时尚服饰类管理和营销岗位就业。(二) 能提供服装设计、女装产品开发、男装产品开发、毕业设计、顶岗实习等课程教学的需求。(三) 能够共同进行服饰产品研发、服装制版与加工工艺新技术的企业。

校外实习基地一览表

编号	实习基地名称	容量	合作深度要求
1	东莞以纯星达实业有限公司	50—80 人	1. 满足学生专业实习、见习、专业考察、
2	湖南派意特服饰有限公司	50—60 人	



编号	实习基地名称	容量	合作深度要求
3	湖南欧辉服饰有限公司	30—50人	岗位实习的需求； 2. 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作新模式。
4	祁东县利达纺织有限公司	20—30人	
5	衡阳市联达同兴服饰有限公司	20—30人	
6	衡阳盛必达服饰有限公司	20—30人	
7	常宁市帝棉制衣有限公司	20—30人	
8	衡阳安申服饰有限公司	20—30人	
9	衡山县福瑞源纺织有限公司	30—40人	
	衡阳安利佳纺织有限公司	20—30人	

4. 学生实习基地基本要求

通过大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作，建立稳定的、高质量的校外实习基地。能提供服装设计、服装制版、服装工艺制作、服装面辅料设计等相关实习岗位，能涵盖当前服装与服饰专业（产业）发展的主流业务（主流技术），充分满足本专业学生综合实践能力及半年以上岗位实习的需要。充分发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成日常工作、学习，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业生涯的开始，学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，提高就业岗位综合能力，从而完成从学校到企业的过渡。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用中国大学 MOOC、超星学习通、职教云等数字化教学平台作为信息化教学资源库，选用知网、万方、国家科技图书文献中心等

文献资料平台作为教学科研参考资料库。引导鼓励教师开发并利用智慧职教、职教云 APP、学习通等互联网信息化教学资源、教学平台，作为“三教改革”的重要手段，以此来创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准，服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3.数字资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲—演—练—评”四位一体的一体化教学实践教学模式。第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习，教师巡回辅导；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的校正和反反复复的技能

训练，保障实践教学效果。

（五）学习评价

教学评价以“主体、方式、过程多元化”为核心，吸取行业企业参与，落实“校内+校外”“技能鉴定+学业考核”“教师+学生互评+自我评价”“过程+结果评价”四结合。

1. 考评内容确定

过程性评价融入实践教学，考评聚焦核心知识技能（串联教学环节、匹配职业需求），次要知识仅作辅助。

兼具“考察能力”与“梳理知识”作用，占总评价 50%。

2. 考评内容组织

重点考察知识应用能力，将知识转化为实践性能力，助力技能、思维与人格养成。

按“工作任务”或“职业流程”组织考评，关注问题解决能力与职业素质（规范操作、安全生产等）。

采用“职业活动+作业+操作规范+期末考核”等多元方式（实操、口试、项目作业等），制定详细考核方案与评分标准，提升学生就业竞争力。结果评价占总评价 50%。

（六）质量管理

1.学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、

评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求

学生在规定的修业年限内，政治思想行为表现合格，修满本专业教育教学计划所规定的 145.5 学分方可毕业。

(二) 学业要求

完成学校认知实习、岗位实习等实践教学活动。

(三) 素质要求

毕业生须满足以下三项考核的合格要求，其具体标准与方式如下：

1.综合素质测评：

考核标准：思想品德、学业成绩、身心发展、能力素养的综合量化评分不低于 60 分。

考核方式：线上线下相结合，综合运用个人总结、民主评议、组织鉴定等方式。

2.专业技能考核：

考核标准：重点评估服装结构制图、服装设计、服装工艺等核心技能的规范性与熟练度（按照《衡阳幼儿师专服装与服饰设计专业学技能考核方案》），达到服装专业岗位基本要求。

考核方式：现场随机抽取考核

3. 毕业设计考核：

考核标准：按要求选题、过程真实，毕业设计任务书、毕业设计说明书规范严谨，毕业设计成品尺寸合理，工艺制作精良、牢固，满足上台展演等要求，答辩通过。

考核方式：过程督导、成果评阅与现场答辩相结合。

（四）证书要求

鼓励获得服装陈列师资格证及若干职业技能等级证书。

（五）其他要求

- 1.无纪律处分或已解除；
- 2.符合学校学生学籍管理相关要求；
- 3.毕业设计合格。

十、附录

附件 1——《三年制服装与服饰设计专业课程描述》

附件 2——《三年制服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表》

附件 3——《2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案课程变更一览表》

附件 4——《2025 级专业人才培养方案制订审核表》

附件 1——《三年制服装与服饰设计专业课程描述》

本专业开设有公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、群互选课程、专业实践课程六类课程。

(一) 主要公共基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	思想道德与法治	<p>《思想道德与法治》是中宣部、教育部规定在全国高校各专业都开设的公共必修课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。</p> <p>本课程运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>本课程注重理论与实践的结合，通过开展丰富的校园实践和社会调研活动，比如思享会、微视频拍摄、研究性学习等，培养学生的思维能力，提高学生的思想道德与法治素养。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程是大学生学习与掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系知识的主阵地和主渠道，是落实立德树人，坚持社会主义办学方向，巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位的核心课程。</p> <p>本课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国具体实际、中华优秀传统文化相结合的历史进程，准确阐述了毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>本课程旨在帮助大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，树立正确历史观，增强历史自觉，坚定“四个自信”，坚持中国共产党的领导，结合专业与自身实际，为全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>本课程是党中央、国务院及《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确规定开好讲好的思政核心课，是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推进党的创新理论武装头脑的主干渠道和核心课程。</p> <p>本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、基本方略、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>本课程注重理论与实践的结合，除专题式理论授课外，还需开展丰富的课内外实践活动，通过丰富多元的教学方式方法，在沉浸式体验中培养学生的思维能力，提高学生的理论与政治素养，增强学生的使命与担当。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比50%，注重学生在学思用、知信行方面的具体表现，终结性考核占比50%，注重学生的理论水平；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	形势与政策	<p>《形势与政策》是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是各类专业大学生的公共必修基础课。</p> <p>本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的核心课程。课程具有政治性、综合性和时效性特征，紧密结合形势最新发展变化，紧扣时事热点，帮助大学生深刻理解党和国家方针政策，在推进党的创新理论进教材进课堂进学生头脑方面发挥重要作用。</p> <p>按照教育部相关文件要求，本课程教学内容依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行安排。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。本课程实行多元化复合型的考评形式，平时考核占比50%，期末考核占比50%。</p>
5	体育与健康	<p>本课程是高职高专学生以身体练习为主要手段，达到增强体质、掌握体育知识、技术与技能、促进体育素养与健全人格养成，提高职业准备水平为目标的公共必修课程，是高职高专学校体育工作的中心环节。</p> <p>本课程坚持理论与实践相结合，实践为主的教学形式，在运动实践教学中注意渗透相关体育理论知识，并运用多种形式和现代教学技术手段进行教学活动。课程旨在培养学生体育兴趣，掌握科学的体育锻炼方法，每名学生至少熟练掌握二项体育运动的基本技战术，养成自觉参与锻炼的行为习惯，提高终身体育锻炼能力；课程通过游戏、竞赛等环节设置，促进学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度；课程结合今后从事职业的职业资格标准，利用体育的手段，掌握发展职业体能的方法，了解常见职业性疾病的成因与预防与体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平。</p> <p>本课程采用过程性（50%）与终结性评价（50%）相结合的考评方式，过程性评价包括上课考勤、课堂表现、课后练习与实践；终结性评价采用技能测试方式，考察学生体能发展及技能掌握水平。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
6	大学生心理健康教育	<p>本课程是依据国家相关要求开设的高等学校公共基础必修课程，旨在普及心理健康知识，提升大学生心理素养，促进其身心和谐发展。</p> <p>课程系统介绍大学生心理健康的基本概念、发展特点及常见问题，重点涵盖自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、学习心理、恋爱与性心理、生命教育、危机预防与干预等核心主题。教学立足新版教材优势，融合课程思政理念，采用线上线下混合式教学模式，结合理论讲授、案例研讨、心理测评、团体辅导、情景模拟、体验活动等多种形式。注重引导学生树立科学的心理健康观念，掌握维护心理健康的技能与方法，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，增强社会适应能力，提升生命价值认知，塑造健全人格。</p> <p>本课程实行多元化、发展性的考评体系。一是过程性评价（占比 50%）与终结性评价（占比 50%）相结合。过程性评价关注课堂参与、活动表现、实践作业（如心理成长报告、案例分析、方案设计等）；终结性评价侧重知识掌握与应用能力。二是注重学生自我反思与成长性评价。三是考核方式灵活多样（如开卷考试、课程论文、实践报告、情景模拟表现等），考核内容强调知识理解、技能运用与价值观念引导的统一，全面评估学生的心理素养提升与积极心理品质培养成效，切实发挥心理健康教育的育人功能，护航学生青春成长。</p>
7	劳动教育	<p>本课程是教育部规定的高等学校学生综合培养的核心课程，是各专业大学生的公共基础必修课程。</p> <p>课程系统阐释了劳动的本质内涵、价值意义、历史演变以及新时代劳动教育的目标要求等。教学采用线上线下混合式模式，理实结合，构建“学校、家庭、社会”三位一体的实践教学体系，通过劳动技能培训、校园劳动实践、社会劳动体验等多元形式，引导学生主动树立正确的劳动观念，提升基本劳动技能和实践创新能力，厚植崇尚劳动、尊重劳动的情感，培育劳动精神和工匠精神。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是线上评价与线下实践相结合，线上考核占比 30%，线下实践考核占比 70%；二是日常劳动实践、社会公益服务、校园文化生活相结合的实践考核；三是考核方式的多样化和考核内容的实践化，全面检验学生劳动素养与实践应用能力，切实提升劳动育人实效。</p>
8	军事理论与军事技能	<p>本课程是高职高专公共基础必修课程，是各类专业大学生必修的军事理论课。</p> <p>教学内容依据教育部、中央军委国防动员部联合印发《普通高等学校军事课教学大纲》开设。教学采用线上线下、军事理论学习和技能训练混合式模式，理实结合，构建“课堂、实践为一体”的教学体系，以国防教育为主线，通过军事理论、军事训练等多元形式，引导学生主动关注国家发展战略，提升学生国防意识和军事素养，厚植学生爱党爱国情怀，筑牢理想信念根基，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>本课程实行军事理论考试和军事技能考核的考评形式，两者占比各 50%，从而全面检验学生军事素养与军事技能能力。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
9	大学生职业生涯规划	<p>本课程是公共基础必修课程，依据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》中“一年级侧重生涯启蒙”的定位，聚焦职业发展前瞻性规划。</p> <p>主要内容：职业认知与产业趋势，重点解读国家“制造强国”“乡村振兴”等战略下的新兴职业图谱（如智能制造、现代服务业），分析区域经济与本校专业对应行业的发展路径（对接《职业教育专业简介》岗位要求）；自我探索与职业锚定，运用职业价值观测评等工具，引导学生建立“职业倾向-专业学习-未来岗位”三维联结；生涯规划与动态调整，设计“3年学业+5年职业”分阶段目标（融入1+X证书、技能竞赛等成长节点），建立职业档案袋（持续记录能力提升轨迹，呼应“终身职业发展”要求）。</p> <p>课程目标：使学生理解职业生涯发展规律，认知国家战略与个人发展的关系（落实“立德树人”根本任务）；掌握SWOT分析、生涯决策平衡单等规划工具，具备动态调整职业路径的能力；培育工匠精神与职业使命感，树立“服务国家需求”的择业观。</p> <p>教学要求：本课程贯彻“课程思政”要求，将思想政治教育融入案例教学，采用“理论+实践+案例”教学模式，指导学生完成个人职业测评报告与生涯规划书，提升实操能力。</p> <p>考核要求：本课程落实教育部“强化过程评价”精神，构建多元化考核体系。过程性评价占70%：包括课堂参与度、职业测评分析报告、生涯规划书质量等；成果性评价占30%：包括模拟政策应用、职业生涯规划答辩等。</p>
10	就业指导	<p>本课程是教育部规定的公共基础必修课，严格依据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》及国家关于促进高校毕业生就业创业工作的系列文件精神开设。</p> <p>主要内容：国家就业形势与政策解读（含基层就业、创新创业等导向）；职业信息搜集与有效利用；求职材料制作（简历、求职信撰写技巧）；求职技能实训（面试技巧、职场礼仪）；就业权益保障；求职心理调适；职业适应与发展。</p> <p>课程目标：旨在帮助学生了解当前就业市场形势及国家就业政策；掌握有效的求职策略与技能（信息搜集、简历制作、面试应对）；树立正确的职业价值观、就业观，增强就业自信心、社会责任感，提升就业竞争力与职场适应力。</p> <p>教学要求：采用理论与实践相结合、线上线下混合式的教学模式。强调案例教学、情景模拟、小组讨论、企业人士讲座、工作坊等互动形式，注重学生参与和实践操作。教师需熟悉国家最新就业政策与法规，具备丰富的就业指导经验。</p> <p>考核要求：过程性与结果性相结合。过程性考核占70%，包括课堂参与度与表现、求职材料（简历、求职信）制作质量、模拟面试表现等。结果性考核占30%，包括升级版简历、学习心得等。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
11	创新创业教育	<p>本课程是教育部规定的创新创业核心课程，面向全校各专业学生开设的公共基础必修课。</p> <p>主要内容：以培养学生的创新意识、创新精神和创业能力为目标，通过系统讲授创业基础知识与理论，帮助学生掌握创业基本流程与方法，了解相关法律法规和政策。课程采用理论与实践相结合的教学模式，注重激发学生的创业意识，培养社会责任感，提升创新创业能力，为学生未来的职业发展或自主创业奠定坚实基础。</p> <p>课程目标：掌握创新创业的基本概念、理论和方法，熟悉创业流程及相关政策法规；培养创新思维、市场分析、团队协作及创业实践能力，能够独立或团队完成创业项目设计；增强社会责任感，树立正确的创业价值观，形成积极进取、勇于创新的精神品质。</p> <p>教学要求：课程采用多元化的教学方法，包括理论讲授、实践训练、项目实践等。系统讲解创新创业基本理论和方法，通过案例分析、分组讨论、头脑风暴、创业沙龙等形式激发创新思维，同时组织创业模拟、商业计划书撰写、路演答辩等活动。</p> <p>考核要求：过程性与结果性相结合。过程性考核占 70%：包括课堂表现、实践作业、项目路演等；终结性考核占 30%：包括创业计划书、市场调研报告、创业方案评审等。</p>
12	中国共产党党史	<p>本课程依据中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）规定：开设本科及高等职业学校专科选择性必修课程，确保学生至少从“四史”中选修1门课程，及教育部办公厅《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行开设。</p> <p>本课程介绍了中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程等内容，通过线上线下混合式教学，引导学生深刻领会历史和人民选择马克思主义，选择中国共产党，选择社会主义道路，选择改革开放的必然性，认清只有在中国共产党的领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。</p>
13	大学语文	<p>大学语文是面向全校各专业专科生的公共基础限选课程。</p> <p>本课程以提升文学素养与审美能力、培育人文精神为根基，强化中华优秀传统文化认同与文化自信，同步培养职场语文实践能力。教学内容涵盖三大维度：</p> <p>经典鉴赏：精读先秦至现当代代表性文学经典；</p> <p>文化传承：系统研习家训、对联、敬谦辞礼仪及姓氏等传统文化精粹；</p> <p>职场应用：开展职业情境化语文实践活动，强化沟通与写作能力。</p> <p>本课程采用教材与慕课相结合的线上线下混合教学模式，实行多元评价体系。其中，形成性考核占比 50%（涵盖课堂表现、实践作业），终结性考核占比 40%（包含文学常识、阅读理解、应用文写作），课外活动加分占比 10%（涉及各类比赛、作品发表）。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
14	大学英语	<p>本课程是高职专科教育的一门公共基础限选课程，依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 版）》设置，聚焦职业与生活场景的英语沟通能力培养，旨在培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识，服务专业学习和职业发展需求，同步提升跨文化素养与终身学习能力。</p> <p>课程采用“线上+线下”混合教学模式，分阶段推进学习：</p> <p>基础英语阶段（52 学时）：强化听、说、读、写、译等核心语言技能，夯实英语基础，提升日常交流和通用职场沟通能力。</p> <p>进阶英语阶段（72 学时）：结合职业情境和行业英语内容，侧重职业场景应用能力培养，同时融入升学英语（如大学英语三/四级）应试策略，满足学生职业发展与升学需求。</p> <p>通过任务驱动、项目教学等模式，强化语言实践，助力学生适应国际化、信息化背景下的综合职业素养要求。</p> <p>本课程采用过程性与终结性评价结合的考评方式，其中过程性评价占比 50%，涵盖课堂表现、作业及线上学习进度；终结性评价占比 50%，采用笔试与口语测试结合方式，全面考察语言应用能力。课程鼓励学生积极参加大学英语三级或四级考试，通过者可申请学分认定，免修本课程相应阶段内容。</p>
15	信息技术	<p>本课程是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程，以培养学生信息意识、计算思维、数字化创新能力和信息社会责任四大核心素养为核心目标，支撑其在信息社会的职业发展、终身学习与服务能力。</p> <p>课程内容覆盖文档处理（专业编辑/协同办公）、电子表格处理（数据计算/图表分析）、演示文稿制作（多媒体交互）、信息检索（学术与工程资源获取）、新一代信息技术概述（人工智能/物联网/区块链）、信息素养与社会责任（法律法规/信息安全）。</p> <p>教学采用“任务驱动五步法”（任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展），融入企业真实案例；构建数字化学习平台支持混合式教学；贯穿课程思政，强化信息伦理、网络安全及知识产权保护教育。</p> <p>考核评价分为：过程性评价占比 50%，通过实验报告、项目作业、课堂实操监测核心素养发展进程；终结性评价占比 50%，以综合技能测试或项目成果答辩考核技术应用能力、创新思维及信息社会责任践行水平。</p>
16	安全教育	<p>本课程是各类专业大学生的公共基础必修课程，旨在增强大学生的国家安全意识、引导学生树立总体国家安全观、让学生系统掌握国家安全基础知识、引导学生将国家安全意识转化为自觉行动、通过国家安全教育，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。</p> <p>课程内容涵盖了总体国家安全观、传统安全领域、非传统安全领域、新型领域安全等重点领域。包括：政治、经济、军事、科技、文化、社会等多方面。</p> <p>本课程面向全校大一学生开设，理论与实践相结合：结合实际案例和实践活动，增强学生对国家安全问题的理解和应对能力；课程内容系统化：按照从导论到各重点领域的逻辑顺序，系统讲解国家安全知识，确保教学内容的完整性和连贯性。课程采取过程性评价与终结性评价相结合，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。</p>

(二) 专业基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	中外服装史	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 了解服装在每个历史阶段的发展特点，提升服装理论基础及文化修养； (2) 了解中西方服装的发展史，激发对服饰文化的热爱之情； (3) 了解中国服装史中相关的传统手工艺，提升民族自豪感。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握中西服装的发展及演变过程，学习不同的宗教信仰及艺术风格对服装的影响； (2) 掌握中西方服饰的特点及历代服饰的形制特征，正确认识服装的发展及演变过程； (3) 掌握近现代服装的发展过程，了解流行趋势的变化与周期。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 通过学习中国历代服饰的特点及形制特征，具备鉴别不同朝代服装的能力； (2) 了解历代服装设计特点，具备传统服饰的鉴赏能力； (3) 具备传统元素与现代艺术相融合的设计创新能力。</p> <p>主要 内 容</p> <p>课程主要包括：服装的起源、中国服装史、西方服装史、近现代服装史四个板块。学生掌握服装的成因、起源及发展过程的基本知识和中西方的发展史及不同的艺术风格，提高学生的审美和艺术素养，基于服装设计师所需要的基础理论知识及综合素质的培养，满足设计实践的理论需求，是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。</p> <p>教 学 要 求</p> <p>1. 课程思政： 将立德树人贯穿于整个教学过程，构建中外服装知识体系，以中国服装史百年变迁体现中国近代社会变革。巩固培育和践行社会主义核心价值观，注重全方位贯穿、深层次融入，以人类服饰的起源及中西方服装的发展史为导向，为学生未来的设计提供理论体系构建和设计思维奠基。</p> <p>2. 教学方法： 教学采取“案例教学法”、“分组讨论法”、“多媒体讲授法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理论结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生掌握服装的发展历史及近现代服装业的进程，为学生今后的设计提供理论基础及设计素材。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
2	服装缝制工艺基础	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 学生的职业道德修养和品格修养得到提高； (2) 在实际案例分析中，凸显爱岗敬业、吃苦耐劳、善于沟通与合作的品格，学生对“工匠精神”的认知进一步提升。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 通过该门课程的教学，学生能概述服装工艺的专业理论和技术知识； (2) 全面了解现代服装工艺技术和新工艺的应用情况及发展趋势，具备解决服装生产过程中处理工艺技术问题的能力。 (3) 熟悉服装成衣样板的毛样、排料、工艺流程及具体的熨烫方法、步骤。 (4) 能熟练进行服装工艺制作。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能进行服装的细节制作 (2) 能进行服装的配饰制作 (3) 能熟练掌握整件服装的制作方法 (4) 能熟练操作常用缝纫设备 (5) 能发现服装缝制中的基本问题，能进行改进 (6) 能判别及排除常用服装设备一般故障</p>
		<p>主要 内容</p> <p>服基础手缝工艺、常用机缝工艺与熨烫工艺、口袋工艺制作、开衩工艺制作、拉链工艺制作，实施以实训为主的教学模式</p>
		<p>1. 课程思政： 在知识技能学习的同时，将德育、劳育渗透，贯穿教育和教学的全过程，培养全面发展的精神品质。注重培养自主学习能力、动手能力和团结协作的精神。树立安全意识、规范意识、工匠精神、创新创业精神，养成尊重宽容、团结协作、平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>2. 教学方法： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 多媒体教室 教学设施设备建议： 多媒体、铅笔、画板、颜料等</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
3	服装结构设计（一、二）	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 学生能列举服装设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧并能区分各种概念； (2) 能应用各种概念，提高解决实际问题的能力； (3) 训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上提高创新与设计能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 通过本课程的学习和训练，学生能了解服装结构制图的基本方法和变化规律； (2) 熟练掌握操作技能和技巧，熟悉服装生产流程； (3) 具备从事服装设计、服装制版工作的职业能力和职业素养，为接下来的相关课程奠定扎实的基础。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能胜任服装工业制版 (2) 能胜任服装推版、排版 (3) 能胜任服装用料测算 (4) 能胜任服装纸样设计</p>
		<p>(1) 服装结构制图基础知识 (2) 理解衣身的构成原理及平面原型的设置方法； (3) 服装裁剪 (4) 款式变化原理 (5) 特殊体型的结构变化 (6) 样板制作</p>
		<p>1. 课程思政： 把德育理念有机结合到整个教学过程和教学内容里，更好地提升学生的人文素养，培养学生精益求精的匠人精神，有利于学生职业素养的提升。</p> <p>2. 教学方法： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 多媒体教室、板房 教学设施设备建议： 多媒体、打版尺片、打版桌等</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
4	服装材料	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 提高艺术观察能力与艺术修养； (2) 具备创新精神，提高审美与实践能力； (3) 培养学生追求精益求精的工匠精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解服装面料的种类，掌握面料基本组织结构、服用性能与用途； (2) 掌握辅助材料的性能及其应用； (3) 掌握常用服装面料的鉴别与保养知识；</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备识别常用面料辅料的能力； (2) 了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料、设计服装材料的能力； (3) 培养学生分析问题，解决问题的批判性思维能力</p>
		<p>主要 内 容</p> <p>课程主要包括：服装材料性能与设计的关系；服装用纺织纤维和组织特性；服装面料的性能与选用技巧；了解服装设计大师的面料改造手法；服装面料的艺术改造。学生掌握面料艺术再造的基本知识和技法，培养学生面料二次设计能力，提高学生的审美和艺术素养。</p>
		<p>1. 课程思政： 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统手工艺、民族特色等思政元素，使学生树立以中华优秀传统文化为底蕴的审美水平，培养学生良好的职业素质。</p> <p>2. 教学方法： 教学采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生全面了解各种常用面料的性能，特殊材料的使用方法，领会大师手法。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有丰富面料知识的教师</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求		
5	服装设计表现	课程目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养耐心细致的服装画创作态度与勇于创新的创作精神； (2) 提高艺术素养，培养良好的服装审美情趣； (3) 促进设计思维提升，培养服装艺术创造力； (4) 培养艺术领悟力，提高服装绘画鉴赏水平。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握不同类别人体的变化原理； (2) 掌握不同服装材质的表现手法； (3) 掌握服装效果图和平面款式图的绘制技巧； (4) 掌握设计表现的技法并能熟练应用且有所创新。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具有根据流行趋势进行设计表达的能力； (2) 具备绘制不同类别服装效果图、款式图的能力； (3) 具有根据参考图灵活进行效果图、款式图的绘制拓展能力； (4) 具备灵活运用水彩等工具绘制服装效果图的能力。</p>	
			课程主要包括：人体头部的绘制，不同类别人体的变化原理、不同的服装面料肌理水彩表现方法、不同设计风格的效果图绘制方法。提高学生的审美和艺术素养，培养学生服装艺术创造力与领悟力，掌握设计表现的技法并能熟练应用且有所创新，是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。	
			<p>1. 课程思政：</p> <p>将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、工匠精神的绘画理念等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>教学采取“项目驱动法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法，依托服装与服饰设计专业资源库，融入服装行业企业关于服装效果图及款式图绘制的新技术、新规范，将课程理论知识形象化、趣味化，提升学生的审美情趣和艺术修养。并在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议：</p> <p>授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，培养学生扎实的服装人体和服装效果图绘画能力，掌握服装绘画技法技能。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议：</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>	



序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
6	Photoshop	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 爱岗敬业、诚实守信、有责任感和社会参与意识，能用电脑设计改变生活； (2) 勇于追求精益专注的工匠精神； (3) 善于协作配合、沟通交流等职业素养； (4) 具有一定的电脑绘画设计艺术审美意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 熟练使用 Photoshop 软件工具、基本功能和方法； (2) 熟练掌握 Photoshop 软件绘制面料与服饰品的方法； (3) 熟练掌握 Photoshop 软件绘制服装效果图的技巧； (4) 熟练掌握 Photoshop 软件制作服装灵感版的方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能够熟练使用 Photoshop 软件绘制服装头像与人体与各类服装效果图； (2) 能够针对服装造型进行创意设计，培养学生 Photoshop 软件的运用能力与绘画综合表现能力； (3) 能根据流行趋势来使用 Photoshop 软件进行服装单品和系列设计； (4) 具有利用 Photoshop 软件独立设计制作各类服饰品与服装面料的能力。</p>
		主要 内容
		课程主要包括：Photoshop 软件绘制各类服装效果图、制作服装灵感版、绘制服装面料与服饰品，进行服装单品和系列设计。提高学生能根据流行趋势进行服装单品和系列设计的电脑表现能力，是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。
		教学 要求
1. 课程思政： 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、工匠精神等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴设计审美水平，培养学生良好的职业素养。		
2. 教学方法： 教学采取“案例教学法”“信息化教学法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。		
3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，使学生比较全面系统地掌握服装设计电脑表现的技能和方法，结合所学服装专业方面的知识，培养和提高解决服装设计的实践能力。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。		
4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。		

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
7	色彩	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 树立正确的审美观，提升审美修养； (2) 具有爱国主义情怀，引发对美好生活的向往； (3) 具有正确的色彩搭配观念。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解服装色彩设计的基本概念、基本理论知识； (2) 理解创意色彩、实用色彩的原理与方法； (3) 掌握服装图案设计的方法与流程； (4) 掌握服装色彩系列设计的原理与方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具有理解服装色彩感受的普遍性和服装色彩个性化的能力； (2) 具有将其他艺术种类的创意色彩在服装设计实践中的运用能力； (3) 具有根据不同服装面料设计图案的能力。</p>
		<p>课程主要包括：服装色彩的理论知识、服装面料图案色彩的基本知识、运用服装色彩的各种表现技法、服装流行色彩与图案的系列设计四个板块。课程以服装色彩、图案为项目载体，结合市场流行色彩的设计，提高色彩搭配能力与图案设计能力。</p>
		<p>1. 课程思政： 将以德育为主，美育为要贯穿于整个教学过程，融入以中国古典色彩与传统纹样为核心的课程要素，以“向上臻美”理念为引领，坚持“立德树人”落实“五育并举”。</p> <p>2. 教学方法： 教学采取“案例教学法”、“分组讨论法”、“信息化教学法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，课程立足于学生服装色彩搭配能力的培养，大量实例示范操作，依托服装与服饰专业教学资源库及蝶讯时尚资讯网站，为学生提供最前沿的时尚素材，为服装设计打下坚实的基础。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
8	手绘基础	<p>【素质目标】 培养学生热爱设计的兴趣，激发学生在学习中的创新意识。学生通过学习感受到服装设计的魅力，在老师的引导下初步树立积极的职业价值观。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 学生通过对服装设计基础要素的学习，积极开拓思路，识记各种相关概念，并通过自己的理解，复述服装的基本设计理念。</p> <p>(2) 通过反复练习，能独立完成设计效果图并画出款式图。</p> <p>(3) 能够在练习和实践的过程中逐步深入，对比和区分服装设计的各种方法，为有效练习服装设计能力打下坚实基础。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 学生对于美的鉴赏能力有所提高。</p> <p>(2) 能选择各种设计方法进行创作，能总结各种设计作品的创新之处，提高创新能力</p> <p>能力和应用实践技能的能力。</p> <p>(3) 学生通过学习，对专业的理论知识能进行概述，并能够应用于实践，转化为专业技能，在实践活动中实现专业化成长，为从事相关工作打下坚实基础，同时也为后续的课程做好深入学习的铺垫。</p>
		<p>(1) 服装设计要素 (2) 服装设计的思维方法 (3) 服装设计过程 (4) 手绘实践</p>
		<p>1. 课程思政： 本课程为专业基础课。教学内容以结构线稿为主，融合造型创意设计，培养学生的语言表达能力和团结互助及沟通能力、劳动意识、创新能力与工匠精神，融入安全责任意识，创新意识和工匠精神。</p> <p>2. 教学方法： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 多媒体教室 教学设施设备建议： 多媒体、铅笔、画板、颜料等</p> <p>4. 教学考核建议： 考核形式：本课程的考核形式为考查。 成绩评定：本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。课程学习总成绩=过程考核成绩（占60%）+结果考核（占40%），过程性考核为课堂考勤（10分）、学习态度与课堂表现（20分）、平时作业（50分）以及德育考核（20分）。</p>

(三) 专业核心课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	CorelDRAW	课程目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 提高艺术观察能力与艺术修养; (2) 具有实践分析与创新意识; (3) 树立正确的职业观与价值观。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握 CorelDRAW 软件的基本功能和使用方法; (2) 掌握 CorelDRAW 软件绘制服装款式图与服饰品的方法; (3) 掌握 CorelDRAW 软件绘制图案的方法; (4) 掌握 CorelDRAW 软件绘制创意插画的技巧。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备 CorelDRAW 软件的工具、命令和操作方法及步骤的能力; (2) 具备 CorelDRAW 软件制作服装款式图并上色的能力; (3) 具备 CorelDRAW 软件设计图案与服饰品的能力; (4) 具备 CorelDRAW 软件绘制创意插画的能力。</p>
		主要内容	课程主要包括：CorelDRAW 软件制作服装款式图、CorelDRAW 软件设计服饰品、CorelDRAW 软件设计图案并运用在服装上、CorelDRAW 软件绘制创意插画。培养学生熟练使用 CorelDRAW 软件绘制服装款式图的能力，和提高学生能用 CorelDRAW 软件独立设计服饰品与图案的能力，是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。
		教学要求	<p>1. 课程思政： 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、工匠精神等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴设计审美水平，培养学生良好的职业素质。</p> <p>2. 教学方法： 教学采取“项目驱动法”、“示范演练法”、“案例教学法”、“交互讨论法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进的原则，突破重难点，并给学生提供网络资源进行自主学习。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，使学生比较全面系统地掌握服装设计电脑表现的技能和方法，结合所学服装专业方面的知识，培养和提高解决服装设计的实践能力。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
2	服装 CAD 制版	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 具有良好的服装 CAD 职业技能规范； (2) 掌握 CAD 排料技术，树立正确的成本意识； (3) 树立 CAD 系统保管文件的高度责任心和严谨细致的工作作风； (4) 具有 CAD 专业技能的综合运用能力，树立热爱本职工作、敢于创新的职业意识和职业情感。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解服装 CAD 软件的基本功能； (2) 了解服装 CAD 与服装结构设计的关系； (3) 掌握服装 CAD 的制版、放缝、放码与排版技术； (4) 掌握服装 CAD 中半身裙、裤子、衬衣、西服案例制版步骤、方法与技巧。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力； (2) 具备不同服装种类的制版、推版、排料能力； (3) 具备自主操作服装 CAD 相关硬件设备和对设备进行调试与维护的能力。</p>
		<p>主要 内 容</p> <p>课程主要包括：制版技术、推版技术和排料技术三个模块，其内容实用性强、针对性强，因而以实践教学为主，实施理实一体化的项目教学模式。在学习本课程之前，学生已经进行了服装版型设计、服装工艺等知识的学习，掌握了基本的制版与工艺技能，为《服装 CAD》课程的学习奠定了技能基础和素质基础。</p>
		<p>1. 课程思政</p> <p>课将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入工匠精神等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议：</p> <p>授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，掌握服装 CAD 的工具使用和满足服装制版师的职业标准。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议：</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>



序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
3	下装制版与工艺	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 遵规守纪、诚实守信，具有良好的职业道德和职业素养； (2) 发展对版型设计与工艺的兴趣，树立认真细致、严谨求实的态度； (3) 针对制版数据严谨认真，工艺制作标准，培养精益求精、追求完美的工匠精神； (4) 具有鉴别服装版型与工艺好坏的质量意识与审美意识； (5) 具有服装生产安全意识，良好的职业道德和职业素养。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解人体体型特征与服装结构的关系； (2) 熟悉女装的下装版型设计的原理； (3) 掌握市场流行的下装裙、裤的版型设计方法； (4) 掌握下装工业样版制作，排料裁剪的技巧； (5) 掌握下装成衣制作工艺的方法与操作技巧；</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备分辨下装服装廓型和款式分析能力； (2) 具有根据原型结构变化原理进行女装版型设计的能力； (3) 具有扎实的版型设计与工艺制作能力，能够将所学知识灵活运用； (4) 具有款式分析能力，能根据不同上装款式变化进行版型设计与工艺制作； (5) 具备完成女装工业样版制作、排料裁剪的能力； (6) 能够结合服装材料进行不同款式的版型设计及工艺制作的能力。</p>
		课程主要包括：下装原型构成基础知识与版型设计原理，经典下装的版型设计及工艺制作方法，其中包括下装原型基础、一步裙、褶裙、直筒裤、牛仔裤的版型设计方法与一步裙、牛仔裤的成衣制作工艺基础。
		<p>1. 课程思政：</p> <p>课程在知识技能学习的同时，将德育、劳育渗透，贯穿教育和教学的全过程，培养全面发展的精神品质。注重培养自主学习能力、动手能力和团结协作的精神。树立安全意识、规范意识、工匠精神、创新创业精神，养成尊重宽容、团结协作、平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>教学采取“案例教学法”、“示范演练法”、“任务驱动法”、“讨论探究法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难。</p> <p>3. 教学场地和师资建议：</p> <p>授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业企业发展情况，掌握服装版型设计与工艺制作的方法及流程。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议：</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
4	女上装制版与工艺	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 遵规守纪、诚实守信，具有良好的职业道德和职业素养； (2) 发展对版型设计与工艺的兴趣，树立认真细致、严谨求实的态度； (3) 针对制版数据严谨认真，工艺制作标准，培养精益求精、追求完美的工匠精神； (4) 具有鉴别服装版型与工艺好坏的质量意识与审美意识； (5) 具有服装生产安全意识，良好的职业道德和职业素养。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解人体体型特征与服装结构的关系； (2) 熟悉女上装版型设计的原理； (3) 掌握市场流行的衬衫、两用衫的版型设计方法； (4) 掌握上装工业样版制作，排料裁剪的技巧； (5) 掌握上装成衣制作工艺的方法与操作技巧；</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备分辨上装款式分析能力； (2) 根据原型结构变化原理进行女上装版型设计的能力； (3) 具有扎实的版型设计与工艺制作能力，能够将所学知识灵活运用； (4) 具有款式分析能力，能根据不同款式变化进行版型设计与工艺制作； (5) 具备完成女装工业样版制作、排料裁剪的能力； (6) 能够结合服装材料进行不同款式的版型设计及工艺制作的能力。</p>
		课程主要包括：上装原型构成基础知识与版型设计原理，经典上装的版型设计及工艺制作方法，其中包括女衬衫、连衣裙、旗袍的版型设计方法与女衬衫、旗袍的成衣制作工艺。
		<p>1. 课程思政： 课程在知识技能学习的同时，将德育、劳育渗透，贯穿教育和教学的全过程，培养全面发展的精神品质。注重培养自主学习能力、动手能力和团结协作的精神。树立安全意识、规范意识、工匠精神、创新创业精神，养成尊重宽容、团结协作、平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>2. 教学方法： 教学采取“案例教学法”、“示范演练法”、“任务驱动法”、“讨论探究法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业企业发展情况，掌握服装版型设计与工艺制作的方法及流程。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
5	成衣立体造型(一)(二)	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养正确具备正确的审美观; (2) 培养追求卓越的工匠品质; (3) 具备严谨、细致、务实的工作态度。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解人体结构特征与服装立体造型的关系; (2) 熟悉立体造型的基本操作方法; (3) 掌握立体造型基本操作技能; (4) 掌握褶皱、领子、袖子等立体造型的技巧; (5) 掌握创意服装的立体造型方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能进行褶皱、领子、袖子等的立裁操作; (2) 具备对典型服装品类进行款式分析并完成立体造型，根据不同创意造型需求有针对性地完成版型修正的能力; (3) 能够独立设计简单的服装成衣款式，并用创意造型手法制作成衣款式; (4) 能够运用褶皱、层叠等手法完成创意立体造型设计。</p> <p>主要 内 容</p> <p>(1) 服装立体塑性技法 (2) 立裁衣身褶饰制作 (3) 衣领的立体造型设计 (4) 衣袖的立体造型设计 (5) 服装整体设计 (6) 立体造型实践训练</p> <p>教 学 要 求</p> <p>1. 课程思政 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、工匠精神的绘画理念等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。</p> <p>2. 教学方法： 采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，直接培养学生的立体结构设计水平和样板获取水平。服装立体裁剪知识技能的掌握是做好整体人物造型的关键与基础。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
6	服装专题设计	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 具有对服装市场观察与分析的洞察力； (2) 开拓思维，培养学生女装设计的创新精神； (3) 提高对服装艺术的审美能力与艺术修养； (4) 具有爱岗敬业的职业素养。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解女装设计的基础知识与基本流程； (2) 了解世界一线女装品牌的现状与发展； (3) 掌握不同风格女装的设计原则； (4) 掌握女装款式造型、色彩、面料等方面的应用方法； (5) 掌握女装设计创意表现的思路与手段。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备女装廓形设计、色彩设计、面料设计、款式设计的创作与表现能力； (2) 具备女装系列整体设计的创意思维能力； (3) 具备女装创新意识与设计能力； (4) 具备对女装市场进行调研与分析的能力。</p>
		<p>女装概述、女装色彩与图案、女装风格设计、女装设计规划与把控等内容。通过学习女装设计方法及企业项目实训，提高学生的设计实践能力，进一步落实校企一体化教学模式。</p>
		<p>1. 课程思政 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、工匠精神等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素养。</p> <p>2. 教学方法： 采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，掌握女装设计的表现形式和方法。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求		
7	服装品牌策划	课程目标 主要内容 教学要求	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 通过市场调研、品牌分析与诊断、校企合作、轮岗实习、培养学生的市场意识、竞争意识、诚信意识、养成良好的职业道德和职业素质，提升设计与企划能力。</p> <p>(2) 培养学生的团队协作精神；培养学生工作、学习的主动性；培养学生独立、自信、创新精神；培养学生的现代设计意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 使学生通过本课程的学习，初步了解有关服装品牌运作的基础知识，</p> <p>(2) 掌握服装品牌策划的基本规律和方法，能较敏锐的掌握当前服装市场的动向和未来趋势。</p> <p>(3) 能基本掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。</p> <p>【能力目标】</p> <p>培养学生市场调查的能力，掌握调差的方法与手段，密切关注流行资讯动态，锻炼学生对市场动态的分析能力。</p>	
			<p>(1) 品牌分析；</p> <p>(2) 服装品牌评估</p> <p>(3) 服装品牌定位，服装品牌规划，品牌核心价值；</p> <p>(4) 品牌知名度打造及品牌满意度提升，品牌整合传播组合</p> <p>(5) 了解服装品牌设计与企划的流程；</p> <p>(6) 品牌忠诚度培育</p> <p>(7) 品牌保护及危机管理。</p>	
			<p>1. 课程思政</p> <p>将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、工匠精神等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议：</p> <p>授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议：</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>	

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
8	服装营销	课程目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 提高理性分析市场各项数据的思维能力； (2) 提升服装设计审美能力与艺术修养； (3) 具备应变能力和创新精神，提高团队交流沟通与组织协调能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握时尚买手工作要义，服装营销的概念等相关知识； (2) 掌握零售运营的流程及企业市场发展前景； (3) 掌握服装品牌店铺买手、奢侈品买手与电商买手的工作流程与工作技能方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备服装选款、开发与订货的实践能力； (2) 具备流行趋势市场调研与收集流行趋势信息的能力； (3) 具备高度时尚敏感度，能够根据获取的最新时尚信息与数据，进行辨识服装供应链的采购和销售链管理的选择能力；</p>
		主要内容	课程主要内容包括市场调研、服装营销的基本概念和方法，服装消费分析等各方面内容。主要培养学生服装营销和卖场区域构成与规划造型能力，既要教会学生运用服装营销的理论取观察和分析问题，又要培养学生运用市场营销手段去解决实际问题，提高营销能力和水平
		教学要求	<p>1. 课程思政 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、工匠精神等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。</p> <p>2. 教学方法： 采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
9	服装3D设计与展示	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养对时尚潮流的敏感度，主动关注行业动态，能将前沿元素融入3D设计。</p> <p>(2) 形成严谨细致的设计习惯，在操作3D软件时精准把控细节，提升作品质量。</p> <p>(3) 树立团队合作意识，在课程实践中与同学高效协作，共同完成复杂设计任务。</p> <p>(4) 增强创新思维，敢于突破传统设计束缚，利用3D技术实现独特创意。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 熟知主流服装3D设计软件，如CL03D、Style3D的基本操作，包括界面布局、工具使用等。</p> <p>(2) 掌握服装结构设计知识在3D环境下的运用，如省道、褶裥在3D模型中的呈现方式。</p> <p>(3) 了解各类服装面料在3D软件中的模拟方法，包括质感、垂坠感的表现。</p> <p>(4) 知晓服装展示相关知识，如展示场景、灯光布局对服装呈现效果的影响。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 熟练运用3D软件独立完成服装从建模、材质赋予到细节设计的全流程操作。</p> <p>(2) 能够根据设计需求，运用3D技术进行面料选择与模拟，呈现逼真效果。</p> <p>(3) 具备搭建服装3D展示场景的能力，通过合理布置灯光、背景等，制作出优质展示作品。</p> <p>(4) 能够将3D设计成果转化成生产所需的二维纸样和工艺文件，助力实际生产。</p>
	主要内容	<p>课程主要包括：</p> <p>掌握主流3D设计软件（如CL03D）的安装、界面功能及基本工具使用，学习虚拟模特的人体编辑技术，如体型调整、姿势设定等，从基础款式（如T恤、衬衫、牛仔裤）到复杂品类（西装、羽绒服、民族服饰），完成服装的样板导入、缝制逻辑设计、三维模拟及细节处理（如省道、翻领、明线等）。结合AI技术实现创意设计，快速生成服装款式并优化设计流程，具备解决复杂工程问题的能力，如服装结构优化、虚拟样衣制作等。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
		<p>1、课程思政： 用 3D 技术复原传统服饰纹样，传承文化根脉；团队协作中守责任，精研细节里磨匠心，让设计既含创新巧思，又有家国情怀。</p> <p>2、教学方法</p> <p>(1) . 项目式教学：以实际服装 3D 设计项目（如品牌样衣开发）为载体，学生分组完成从建模到展示全流程，在实践中掌握技能。</p> <p>(2) . 案例分析法：解析优秀服装 3D 设计案例，分析其技术运用与文化内涵，引导学生借鉴并融入自身设计。</p> <p>(3) . 软件实操演练：结合具体款式（如连衣裙、西装），通过教师示范、学生同步操作，强化 3D 软件操作熟练度。</p> <p>(4) . 虚实结合教学：将 3D 模型与实体面料、结构纸样对比，帮助学生理解虚拟设计与实际生产的关联。</p> <p>3、教学场地和师资建议：</p> <p>(1) . 专业机房：配备高配置计算机，安装主流服装 3D 设计软件，如 CLO3D、Style3D，并保障网络稳定，满足学生软件实操需求；室内布局要合理，方便教师走动指导。</p> <p>(2) . 服装工艺实训室：放置工业缝纫机、整烫设备、裁剪台等工具，让学生能将 3D 设计转化为实体样衣，实现虚拟与现实结合，验证设计可行性。</p> <p>(3) . 作品展示厅：用于陈列学生优秀 3D 设计作品，以及举办小型服装展示活动，激发学生创作热情，增强自信心。</p> <p>师资建议</p> <p>(1) . 双师型教师：教师不仅要有扎实理论知识，还需具备丰富行业经验，如参与过服装品牌 3D 设计项目，能将实际案例融入教学，为学生提供实用指导。</p> <p>(2) . 多元背景师资：除服装设计专业教师，引入计算机图形学、数字媒体等专业人才，丰富教学视角，助力学生掌握 3D 设计前沿技术。</p> <p>(3) . 定期培训进修：鼓励教师参加服装 3D 设计相关培训、学术研讨会，及时更新知识，掌握行业最新动态与技术，提升教学水平。</p> <p>4、教学考核建议：</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

(四) 专业拓展课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	服装陈列设计	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 树立成本意识和环保意识、成本核算，养成节约成本习惯，以免过度浪费；</p> <p>(2) 培养细致认真、严谨的工作态度。展示风格和细节的描述需要设计师完成，以达到最好的展示效果；</p> <p>(3) 培养创新意识。培养学生对流行趋势下，展现自己的更好的想法；</p> <p>(4) 培养良好的表达、应变、沟通能力。能更好的展示自己的想法；</p> <p>(5) 通过项目组共同完成任务培养团队精神和合作意识；</p> <p>(6) 养成互相帮助，共同学习，与人交往习惯，具备奉献精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解服装陈列设计的作用；</p> <p>(2) 了解服装陈列设计的类别和形式；</p> <p>(3) 掌握对服装陈列设计的基本法则；</p> <p>(4) 掌握服装陈列设计与人体工程学的基本知识；</p> <p>(5) 掌握服装陈列设计的元素构成；</p> <p>(6) 掌握服装店面外观设计的方法；</p> <p>(7) 掌握服装橱窗设计的方法；</p> <p>(8) 掌握服装陈列总体风格设计。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能了解流行品牌的服装风格和装饰风格；</p> <p>(2) 能针对具体品牌展示风格进行调研、分析、学习</p> <p>(3) 能针对服装品牌的展示风格设计进行改良；</p> <p>(4) 能延续品牌服装的展示风格，进行再次陈列展示设计；</p> <p>(5) 能给品牌的展示附以灵魂和文化要素；</p> <p>(6) 能对品牌服装亮点进行提炼，并根据当季服装款式、颜色和细节作调整；</p> <p>(7) 能根据品牌的消费人群心理，做陈列海报设计；</p> <p>(8) 能根据店面布局，规划出店面人流走向和商品陈列方案</p> <p>(9) 能根据品牌风格或客户要求进行服装橱窗设计。</p>	
		<p>(1) 服装陈列设计案例收集分析；</p> <p>(2) 服装陈列设计空间构成；</p> <p>(3) 服装店面外观设计与策划；</p> <p>(4) 服装商品陈列设计实操；</p> <p>(5) 橱窗展示设计</p>	

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
		<p>1. 课程思政 课程在知识技能学习的同时，将德育、劳育渗透，贯穿教育和教学的全过程，培养全面发展的精神品质。注重培养自主学习能力、动手能力和团结协作的精神。树立安全意识、规范意识、工匠精神、创新创业精神，养成尊重宽容、团结协作、平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>2. 教学方法： 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，使用理实一体、讲授法、多媒体演示法，来加深理论指导与实践操作结合，课程训练环节以任务驱动法，坚持“教、学、做”一体教学法来完成教学活动</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。教学采取“案例教学法”、“示范演练法”、“任务驱动法”、“讨论探究法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
2	服装配饰设计	<p>【素质目标】</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) . 培养学生的创新精神； (2) . 培养学生学习的主动性。 <p>【知识目标】</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) . 掌握本课程的基本理论； (2) . 认知配件设计的常用材料与工具，掌握其创作方法。 <p>【能力目标】</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)、掌握一定的设计手法，独立完成服饰配件的设计制作。 (2)、加强设计思想和设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体性创造能力。 (3)、提高服饰配件方面的审美和鉴赏力，提高专业素养。 (4)、初步探索服饰配件流行趋势和市场设计动态。 <p>主要内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、服饰配件的概念与种类 2、包袋设计基础知识 3、鞋子设计基础知识 4、帽子设计基础知识

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		<p>教学要求</p> <p>1. 课程思政 课程在知识技能学习的同时，将德育、劳育渗透，贯穿教育和教学的全过程，培养全面发展的精神品质。注重培养自主学习能力、动手能力和团结协作的精神。树立安全意识、规范意识、工匠精神、创新创业精神，养成尊重宽容、团结协作、平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>2. 教学方法： 教学采取“案例教学法”、“示范演练法”、“任务驱动法”、“讨论探究法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>	
3	手工印染	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】 (1) 保护民间艺术，弘扬民族精神，增强文化自信； (2) 培养审美意识和创新精神，提高艺术修养与实践能力。</p> <p>【知识目标】 (1) 了解蓝染手工艺的悠久历史和文化底蕴； (2) 理解蓝染艺术中丰富的精神内涵和根植于民族文化深处的审美理想。 (3) 了解蓝染手工艺的工艺技巧及创作流程。</p> <p>【能力目标】 (1) 具备掌握色彩、图案及染织技法等基本应用的能力； (2) 具有运用创造性思维用蓝染手工艺创作出适应时代发展作品的能力。</p>	<p>主要内容</p> <p>扎染、蜡染两个板块。在文化自信的背景下，结合创新传承发展要求，系统性地介绍了蓝染的传统工艺及创新性发展。培养学生审美意识和创新精神，并通过具体的实践练习，深刻掌握其工艺特点及创作流程，以提高学生的艺术素养及创作能力。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	<p>1. 课程思政 将传统民族艺术传承与活化根本任务贯穿于整个教学过程，有助于更好地发挥手工创造力，培育和弘扬工匠精神。</p> <p>2. 教学方法： 蓝染手工艺是一门需要动手实践的课程，教学采取“示范演练法”、“任务驱动法”、“主题练习”等教学方法。将现代的设计思维与传统手工艺相结合，构建更加完善的教学体系，提高传统手工艺课程的教学质量。在实际操练中切入知识点，在学生在学中做、做中学，在反复的练习中总结经验，从而达到提高学生艺术素养及创作能力的目的。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	文创服饰设计	课程目标	<p>【素质目标】 具有谦虚好学的品德，培养学生创新思考能力，培养学生的匠人精神，培养学生良好的职业素养</p> <p>【知识目标】 了解地方性服装服饰工艺的基础理论知识，掌握部分地方民间和少数民族工艺实际操作技能和方法。</p> <p>【能力目标】 提高学生服装民族工艺认知和应用的能力，提高学生的艺术修养，丰富学生的设计见识与知识范畴，提升学生创业创新能力和岗位竞争能力。</p>
		主要内容	<p>在文化自信的背景下，结合创新传承发展要求，了解文创设计要求，立足本校，拓宽学生视野，进行与学校相关文创产品设计。培养学生审美意识和创新精神，并通过具体的实践练习，深刻掌握其工艺特点及创作流程，以提高学生的艺术素养及创作能力。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	<p>1. 课程思政 本课程通融入民族文化自信，团结协作、审美意识和设计创新意识等，弘扬传习中华优良美德。</p> <p>2. 教学方法： 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，使用理实一体、讲授法、多媒体演示法，来加深理论指导与实践操作结合，课程训练环节以任务驱动法，坚持“教、学、做”一体教学法来完成教学活动。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
5	童装设计与制作	课程目标	<p>【素质目标】</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 培养团队沟通交流及协作能力； (2) 具备对产品的审美意识； (3) 拓展设计思维，培养创新精神； (4) 培养对服装设计艺术的热爱之情，具备自学能力和精益求精的工匠精神。 <p>【知识目标】</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 了解服装产品的设计流程； (2) 了解款式、色彩、面料、工艺、装饰等因素再服装产品设计中的应用； (3) 掌握童装款式设计的风格、造型的特点与变化的基本规律； (4) 掌握童装系列设计的要点，灵活运用与产品系列设计开发中。 <p>【能力目标】</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 具备收集资料，甄选资料和利用资料的能力； (2) 具备服装产品系列设计的创意思维能力； (3) 具备设计软件的运用能力与绘画综合表现能力； (4) 具备能够结合市场流行元素根据客户需求灵活进行单品设计及系列设计的能力。
		主要内容	课程主要包括：童装设计概述、童装造型设计、童装面料设计、童装色彩与图案设计、童装设计实训等内容，通过学习专题服装设计方法及企业项目实训，提高学生的设计实践能力，进一步落实校企一体化教学模式。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
		<p>1. 课程思政 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、工匠精神等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。</p> <p>2. 教学方法： 教学采取“案例教学法”、“示范演练法”、“项目练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 本课程在教学中以童装专业发展的新思路和实际教学需求为载体，通过讲练结合，以练为主，课程内容的编排和组织以企业对人才的需求为导向，采用工作室等实训教学场地进行虚拟项目实践操作，进一步提升学生的就业能力。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
6	服装直播训练	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养清晰表达的意识，在专业沟通中做到认真倾听、准确回应，体现尊重与协作的职业素养；在电商直播中展现真诚、耐心的服务态度，尊重消费者需求。</p> <p>(2) 增强自信心，敢于在公开场合（如作品展示、行业交流、电商直播）表达设计想法，展现专业态度。</p> <p>(3) 树立服务意识，在与客户、团队协作及电商直播中，以耐心、诚恳的沟通态度解决问题，体现职业责任感。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握至少 200 个服装专业核心中文术语及常用描述词汇，明确其含义和使用场景。</p> <p>(2) 了解服装行业不同沟通场景（如客户对接、生产沟通、作品讲解）的语言特点和礼仪规范；熟悉电商直播的语言风格（如亲和力、节奏感）、合规表达（如禁用夸大宣传词汇）及互动技巧。</p> <p>(3) 知晓如何将设计理念、工艺细节等专业内容转化为通俗易懂的语言，适应不同沟通对象（如客户、非专业人士、直播观众）。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能在各类专业直播场景中，用中文清晰、准确地表达服装相关内容（如设计思路、工艺要求、面料特性），避免歧义。</p> <p>(2) 能快速理解他人需求（如客户的风格偏好、生产环节的技术限制、直播观众的穿搭困惑），并针对性回应或调整表达。</p> <p>(3) 能条理清晰地阐述设计理念、分析作品亮点；在电商直播中，能生动讲解服装卖点、演示穿搭效果，引导观众理解并产生购买兴趣。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
	<p>主要内容</p> <p>(1) 专业词汇与表达积累：围绕服装面料（如纯棉、雪纺、牛仔布）、款式（如 oversize 卫衣、A 字裙、西装套装）、工艺（如锁边、绗缝、数码印花）等，学习准确的专业术语及描述性词汇，掌握行业内常用表达。</p> <p>(2) 场景化沟通训练：模拟服装行业场景，包括与客户沟通设计需求、向打版师说明工艺细节、在展会介绍作品亮点、团队内讨论设计方案等，练习清晰、简洁的表达；新增电商直播场景训练，如直播间讲解服装版型优势、演示穿搭效果、回应观众关于面料舒适度/尺码选择的提问等。</p> <p>(3) 观点阐述与回应：针对设计理念、流行趋势、面料选择等话题，训练有条理地阐述观点；在电商直播语境下，练习快速回应观众疑问、引导购买意愿的表达逻辑。</p> <p>教学要求</p> <p>1、课程思政</p> <p>(1) 在沟通训练中融入“工匠精神”，强调向技术人员清晰传递工艺细节时的严谨性，培养对专业的敬畏心；在直播讲解中如实描述服装品质，拒绝夸大宣传，坚守诚信原则。</p> <p>(2) 通过模拟团队协作及直播带货场景，引导学生在表达中学会包容不同意见、尊重观众需求，体现集体意识与服务精神。</p> <p>(3) 结合传统服饰文化讲解，鼓励学生在介绍作品及直播中融入中式元素的内涵，用中文讲好中国服饰故事，增强文化自信。</p> <p>2、教学方法</p> <p>(1) 情景模拟法：设置客户洽谈、生产对接、电商直播间等场景，学生角色扮演（如主播、助理、观众）进行沟通演练，教师针对性点评。</p> <p>(2) 案例分析法：选取优秀设计师访谈、行业沟通案例及成功服装电商直播片段，分析表达技巧、逻辑及互动方式。</p> <p>(3) 小组讨论与互评：围绕设计话题或直播脚本开展小组讨论，成员轮流表达并互评，锻炼倾听与表达能力。</p> <p>(4) 任务驱动法：布置任务（如“向客户解释面料选择原因”“设计 5 分钟直播片段介绍一款汉服”），推动学生主动练习表达。</p> <p>3、教学场地和师资建议</p> <p>教学场地：配备多媒体教室（用于案例讲解）、情景模拟实训室（设置洽谈区、展示台、简易直播设备如摄像头、补光灯等），方便场景化训练。</p> <p>师资：教师需具备服装专业知识和行业经验，熟悉沟通逻辑；可邀请服装电商主播、直播运营人员分享实战经验，指导直播表达技巧。</p> <p>4、教学考核建议</p> <p>(1) 平时表现（30%）：包括课堂参与度（场景练习、小组讨论表现）、作业完成情况（如撰写设计理念说明、直播脚本）。</p> <p>(2) 场景模拟考核（30%）：随机抽取场景（如客户提出修改意见、直播中回应观众尺码问题），现场完成沟通展示，按表达准确性、逻辑性、应变能力打分。</p> <p>(3) 期末考核（40%）：以“设计作品讲解+模拟直播”形式，学生介绍设计并完成 5-8 分钟服装直播片段，回应预设问题，考查综合表达能力与专业结合度。</p>	



序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
7	皮具工艺与创意设计	课程目标	<p>【素质目标】 构筑扎实的专业功底、领先的审美判断、务实的现代工匠精神，相应的设计思维、表达、沟通技能，具有较强实践能力和创新精神的工艺美术创新人才。</p> <p>【知识目标】 掌握皮具的基本手绘法，烫绘法，刺绣法，拼贴法，烫贴、钉缀法，数码印花法，镂空法，浮雕法，塑型法，综合法等十种图案在皮革中的实现方法，</p> <p>【能力目标】 具备终身自我学习皮具、获取相关知识的能力；具有将皮具图案塑造的理论与知识融会贯通，综合运用到工艺美术专业分析和解决问题的能力；具有利用创造性思维方法开展设计研究和就业创业实践的创新能力。</p>
		主要内容	1、皮革艺术设计概述 2、皮革艺术设计与训练 3、皮革艺术设计赏析
		教学要求	<p>1. 课程思政 遵循“德育为先、知识为本、能力为重、全面发展”的育人理念，通过皮具进阶工艺的学习，了解皮具图案创作的基本方法，进一步熟悉皮革材料特性，重点掌握皮雕图案的各种塑造方法。培养拥护党的基本路线，立足湖南，适应国家、地方与行业社会经济发展需要，具有“家国情怀、国际视野、创新思维、工匠精神”“的思想道德品质，具有较强皮具设计制作、实践能力和创新精神的工艺美术创新人才。</p> <p>2. 教学方法： 采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
8	手工编织	课程目标	<p>【素质目标】</p> <p>1、培养学生对手工编织的兴趣； 2、培养学生的对针织的设计能力； 3、培养学生的自我学习能力和创新能力以及实践动手能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、了解手工编织的需要的工具、工具的选择和编织步骤； 2、掌握棒针编织和钩针编织的执针手势以及针法图示； 3、掌握棒针编织和钩针编织的基础针法； 4、掌握棒针编织和钩针编织的变化针法； 5、掌握一件成品的编织方法；</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、培养学生编织服装的设计驾驭能力； 2、培养学生收集资料、运用资料的能力； 3、培养学生的自我学习能力和实践动手能力。</p>
		主要内容	1、棒针编织和钩针编织的执针手势以及针法图示； 2、棒针编织和钩针编织的基础针法； 3、棒针编织和钩针编织的变化针法；
		教学要求	<p>1. 课程思政 遵循“德育为先、知识为本、能力为重、全面发展”的育人理念，通过学习，了解编织创作的基本方法，提升学生“家国情怀、国际视野、创新思维、工匠精神”“的思想道德品质。</p> <p>2. 教学方法： 采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
9	手绘款式图	<p>【素质目标】</p> <p>1、培养学生对设计的兴趣； 2、培养学生的对款式的设计能力； 3、培养学生的自我学习能力和创新能力以及实践动手能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>课程目标 1、掌握服装款式造型设计要点； 2、掌握服装设计灵感获取与设计元素提炼； 3、掌握服装企业系列产品设计开发的主要流程。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、能够通过手绘表达服装设计构思。 2、通过理论讲授、临摹实训、创意表现等方式，学生熟练运用各种工具绘制手绘款式图、效果图。</p>
		<p>主要内容</p> <p>培养学生服装造型、色彩、面料的搭配能力及服装款式绘制能力，掌握系列设计的流程完成系列设计的汇报，本课程是服装设计中关键的一步，是用来表达设计师的设计意图和设计理念的一种必要手段，在服装设计的整个过程中起着不可或缺的作用。</p>
		<p>教学要求</p> <p>1. 课程思政 遵循“德育为先、知识为本、能力为重、全面发展”的育人理念，通过学习，了解设计的基本方法，提升学生“家国情怀、国际视野、创新思维、工匠精神”“的思想道德品质。</p> <p>2. 教学方法： 采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

(五) 专业群互选课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	形象设计	<p>【素质目标】</p> <p>1、培养学生的团队协作精神； 2、培养学生的工作、学习的主动性；</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、了解形象设计的概念，及基本理论； 2、掌握生活妆的化妆技巧； 3、掌握一般的盘发、美发技巧； 4、通过化妆、美发等技巧提升整体形象。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、熟练地运用化妆品和美发用品为自己和别人进行形象设计； 2、通过形象设计塑造、提升个人气质； 3、培养学生的动手能力； 4、培养学生的自主创新能力。</p>	<p>主要 内 容</p> <p>第一单元：概论 (1) 形象设计的概念 (2) 形象设计的作用 (3) 形象设计的意义</p> <p>第二单元：化妆设计 (1) 妆前准备 (2) 标准化妆程序 (3) 基面妆 (4) 点化妆</p> <p>第三单元：发型设计 (1) 基本的发型制作方法 (2) 发型与脸型的关系 (3) 发型设计</p>
		<p>教 学 要 求</p> <p>1. 课程思政 遵循“德育为先、知识为本、能力为重、全面发展”的育人理念，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。。</p> <p>2. 教学方法： 采取“项目式教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>	

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
2	服装品牌 鉴赏	课程 目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 具有严谨务实的工作作风和服从力； (2) 具有树立正确的人生观、价值观、道德观和职业观；引导学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质和健全人格； (3) 具有对艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力； (4) 具有对设计的审美能力； (5) 具有抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解品牌的发展过程； (2) 了解品牌的基本特征； (3) 了解品牌的鉴赏与评价； (4) 了解品牌设计的艺术手法欣赏。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 掌握从时间维度鉴赏品牌作品； (2) 掌握从空间维度鉴赏品牌作品； (3) 掌握从技术层面鉴赏品牌作品； (4) 掌握从美学层面鉴赏品牌作品。</p>
		主要 内容	品牌的发展、作品鉴赏、作品设计
		教学 要求	<p>1. 课程思政 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，使学生具有对影视艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>(1) 讲授法：以作品欣赏和作品分析为主，对一些重要作品采用打散重构的方法进行深入分析，得出总结性的认识。</p> <p>(2) 案例讨论法：以经典作品可安排学生课堂讨论，对其思想内涵和艺术特色各抒己见，进行独立思考鼓励独特见解和发散性思维。</p> <p>(3) 启发诱导法：根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法的热情，培养学生创新能力。</p> <p>3. 教学场地和师资建议：</p> <p>授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议：</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
3	民族传统图案	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 了解民族传统图案审美功能和使用功能，以及其中蕴含的功能性、技术性、民族性、时代性、市场性、心理性等多方面的因素； (2) 注重基本能力、感受能力、发现和创造美的能力、创设能力等艺术素养的培养和提高； (3) 了解中国民族传统文化，增强对民族文化的热爱与关注，提高作为文化传播者与传承者的文化自觉性。激发对我国丰富多彩的民族传统图案的喜爱之情，从而热爱祖国的传统文化，振奋民族精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 培养学生对民族图案自然形态的观察能力； (2) 培养学生对民族图案构图、色彩、形式的审美能力； (3) 掌握民族图案艺术的基础（写生、变形）。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备对民族图案自然形态的创造能力； (2) 具备对民族图案构图、色彩、形式的表现能力； (3) 具备对民族图案艺术的写生与变形思维创造能力。</p>
		<p>主要内容</p> <p>图案设计的各种创意方法、表现手法和正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面。</p>
		<p>教学要求</p> <p>1. 课程思政 将“立德树人”的根本任务贯穿于整个教学过程，设计项目融入传统文化、工匠精神、环保意识，引领学生回顾与关注中华民族在几千年的文明发展进程中，积淀下来的优秀的传统美德；通过图案的处理与表达，自身真正感悟，并传递热爱祖国、积极向上的正能量。</p> <p>2. 教学方法： 教学严格遵循课程标准要求，根据职业岗位需求和职业能力培养的要求，围绕岗位能力所要掌握的“创意思维能力”和“图案表达能力”两个重点目标，按模块重构课程体系；采取“案例教学法”“讨论法”“示范演练法”等教学方法，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点；</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求，合理利用资讯平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求		
4	影视广告制作	教学目标	<p>【知识目标】</p> <p>(1) . 掌握影视广告的分类、叙事结构及创意原则； (2) . 理解分镜头脚本设计、镜头语言（景别、运镜、构图）、灯光布光、剪辑节奏等核心知识；了解影视广告从策划到拍摄、后期制作的完整流程及行业规范。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) . 具备撰写影视广告创意方案与分镜头脚本的能力；能够运用摄影设备完成基础镜头拍摄，掌握灯光与收音的基础技巧； (2) . 学会使用剪辑软件（如 PremierePro）进行素材剪辑、调色、配乐及字幕制作，独立完成短篇影视广告作品。</p>	
		主要内容	<p>模块一：影视广告创意与策划：解析经典影视广告案例的创意逻辑与叙事结构；学习目标受众分析与广告核心信息提炼方法；训练分镜头脚本设计（包括画面构图、镜头运动、时长标注）与故事板绘制技能。</p> <p>模块二：影视广告拍摄基础：讲解摄影设备（单反/微单相机、摄像机）的操作原理，包括曝光三要素（光圈、快门、ISO）、白平衡设置等；学习景别（远/全/中/近/特写）、运镜（推/拉/摇/移/跟）与构图（对称、三分法等）的应用规则；掌握基础布光方案（如三点布光）与同期声收音技巧。</p> <p>模块三：影视广告后期制作：学习剪辑软件的核心功能，包括素材导入、时间线编辑、转场效果添加；训练剪辑节奏控制与镜头组接逻辑（如蒙太奇手法）；掌握基础调色（校正白平衡、统一色调）、配乐选择与音效处理、字幕设计与添加等技能。</p> <p>模块四：影视广告综合实战：围绕真实或模拟的品牌/公益主题，完成影视广告全流程创作——从创意策划、分镜头设计、实地拍摄到后期剪辑；进行作品打磨与成片输出，并开展模拟提案与展映点评。</p>	
		教学要求	<p>1. 教学条件：</p> <p>配备影视拍摄设备（相机、镜头、三脚架、灯光套装、麦克风）、后期剪辑机房（安装 PremierePro 等软件）、小型演播室或实景拍摄场地、素材存储与管理系统、线上作品展示平台。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>采用“案例解析+技术实训+项目实战”模式，融入小组创作（分工完成策划、拍摄、剪辑）、行业导师 workshop（如广告导演分享拍摄经验）、户外拍摄实践、成片互评会等环节。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>授课教师需具备影视广告创作实战经验，熟悉从策划到制作的全流程，能熟练操作拍摄与剪辑设备；建议配备行业兼职导师（如广告公司制片、导演）参与实践指导。</p> <p>4. 教学考核建议：</p> <p>过程性评价占 70%（包括分镜头脚本质量、拍摄素材完整性、后期制作练习、小组协作表现等）；终结性评价占 30%（以完整影视广告作品及创作报告为主，考察创意性、技术完成度与传播效果适配性）。</p> <p>4. 课程资源：</p> <p>提供经典影视广告案例库（按风格、行业分类）、拍摄与剪辑技术手册、设备操作教程视频、免费音乐与音效素材网站、影视广告行业报告与奖项（如金投赏、艾菲奖）作品合集。</p>	

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
5	儿童插画绘本设计	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养对儿童心理与审美特点的把握能力， (2) 树立儿童绘本设计的人文关怀与创新意识， (3) 注重作品的趣味性、教育性与艺术性的融合。</p> <p>【知识目标】</p> <p>教学目标 (1) 掌握儿童插画的造型风格、色彩搭配及构图技巧； (2) 了解绘本的叙事结构、分镜设计及版式编排原则； (3) 知晓不同年龄段儿童对绘本的需求特点及绘本制作流程。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备根据故事内容创作符合儿童审美的插画的能力； (2) 能完成绘本从故事脚本到分镜设计再到成品呈现的全流程设计； (3) 可实现绘本的故事传达与情感共鸣。</p>
		<p>模块一：儿童插画基础，造型与色彩：讲解儿童插画中可爱化、拟人化的造型方法，以及明快、活泼的色彩搭配技巧。；风格练习：通过临摹与创作，掌握卡通、水彩、扁平风等不同儿童插画风格的表现手法。</p> <p>模块二：绘本叙事与分镜，叙事结构：学习儿童绘本的故事架构，解析起承转合的叙事逻辑分镜设计：练习根据故事内容进行分镜绘制，掌握镜头语言在绘本中的运用。</p> <p>模块三：绘本整体设计与制作，版式与装帧：讲解绘本的版式编排原则，了解平装、精装等适合儿童绘本的装帧方式；综合创作：以原创或经典儿童故事为主题，完成一本完整绘本的设计与制作。</p>
		<p>1. 教学条件：</p> <p>配备绘画教室（含画具、颜料、数位板等）、设计机房（安装Photoshop、Procreate等软件）、儿童绘本展示区及手工制作工具。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>采用理论讲授+案例赏析+实践创作的方式，通过项目驱动法开展教学，组织作品分享会与儿童读者反馈活动。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>教师需具备儿童插画绘本创作经验，了解儿童心理，能指导学生从插画创作到绘本整体设计的全过程。</p> <p>4. 教学考核建议：</p> <p>过程性评价占60%（侧重插画练习、分镜设计与创作过程），终结性评价占40%（考核完整绘本作品的创意、叙事及制作质量）。</p> <p>4. 课程资源：</p> <p>提供优秀儿童绘本案例库、插画素材库、绘画软件教程及绘本制作工艺指南。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
6	玩教具设计	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养对儿童成长需求的关注与创新设计思维， (2) 树立玩教具设计的安全意识与教育理念， (3) 注重玩教具趣味性、启发性与安全性的结合。</p> <p>【知识目标】</p> <p>教学目标 (1) 掌握玩教具的分类、设计原则及材料特性； (2) 了解不同年龄段儿童身心发展特点及对玩教具的需求； (3) 知晓玩教具的设计流程与安全标准。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备根据儿童发展需求进行玩教具创意设计的能力； (2) 能运用多种材料完成玩教具的制作与改良； (3) 可实现玩教具的教育功能与娱乐功能的统一。</p> <p>主要 内 容</p> <p>模块一：玩教具设计基础 理论与原则：讲解玩教具的分类、设计原则（安全性、适龄性等），解析不同类型玩教具的教育价值。 案例分析：赏析优秀玩教具设计案例，学习其设计思路与材料运用。 模块二：玩教具创意与材料应用 创意方法：学习联想、组合等玩教具创意技巧，结合儿童发展目标构思设计方案。 材料实践：探索木材、布料、塑料等常用材料的特性及加工方法，进行简单玩教具制作练习。 模块三：玩教具综合设计与制作 功能与结构：讲解玩教具的功能实现与结构设计要点，确保玩教具的安全性与耐用性。 项目实践：针对特定年龄段儿童，完成一款兼具教育性与趣味性的玩教具完整设计与制作。</p> <p>教学 要 求</p> <p>1. 教学条件： 配备设计制作工坊（含各类工具、材料）、多媒体教学设备、玩教具样品展示区及儿童行为观察室。</p> <p>2. 教学方法： 采用理论讲授+案例研讨+动手制作的方式，通过项目驱动法开展教学，组织玩教具试用反馈与改进活动。</p> <p>3. 师资要求： 教师需具备玩教具设计与制作经验，了解儿童教育心理学，能指导学生完成玩教具从设计到制作的全过程。</p> <p>4. 教学考核建议： 过程性评价占 60%（侧重设计草图、材料实践与制作过程），终结性评价占 40%（考核玩教具成品的创意、安全性及教育功能）。</p> <p>5. 课程资源：提供玩教具设计案例库、材料手册、安全标准指南及制作工具使用教程。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
7	摄影基础	<p>【素质目标】 丰富艺术表现手段，具备对生活、对社会、对人、对物的观察、感悟。</p> <p>【知识目标】 了解摄影的基本概念和照相机结构等知识；了解镜头的种类及特性，镜头的使用、维护等常识。</p> <p>【能力目标】 掌握摄影的相关技术内容及相机的基本使用技能，拍摄作品具有一定美感，提高活动育人能力。</p>	<p>教学目标</p> <p>模块一：摄影概述 模块二：摄影基本操作及要求 模块三：影像美学基础； 模块四：取景与构图； 模块五：摄影实践</p> <p>教学要求</p> <p>课程思政：发现社会生活的美化，传播正能量。 师资条件：本科以上学历具有摄影实践经验的专任教师，需具良好师德修养。 设备场地：美术实训室、多媒体设备、照相机等摄影工具。 教学方法：课中小组学习、欣赏法、项目法等实践教学。 考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
8	简笔画基础	<p>【素质目标】 1. 培养自主学习意识，通过主题探索和技术辅助，养成持续学习的习惯。 2. 激发创新与钻研精神，借助解构经典、跨学科挑战训练，提升创造性思维。 3. 提升审美能力，通过赏析优秀作品和艺术实践，增强艺术感知力。</p> <p>【知识目标】 1. 掌握各类题材简笔画的表现要领，并能灵活运用。 2. 理解简笔画的表意功能，学会通过造型、构图和符号传递情感与思想。 3. 熟悉多种表现形式，包括线条风格、几何概括、夸张变形等，拓宽创作手法。</p> <p>【能力目标】 1. 熟练完成基础造型，能快速、准确地表现不同对象的简笔形态。 2. 具备创编与表达能力，能独立设计简笔画叙事或抒情作品。 3. 实现跨领域迁移应用，将简笔画技能融入专业学习或实际场景。</p>	<p>主要 内 容</p> <p>模块一：简笔画造型的熟练表现 模块二：简笔画的抒情达意创编 模块三：简笔画的创新技法 模块三：简笔画的专业应用</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		教学要求	1. 教学条件：配备多媒体教室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法：讲授法、小组学习法、案例教学法、项目教学法。 3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核（60%占比）+终结性考核（40%占比）的形式进行考核评价。
9	书法与篆刻	教学目标	<p>【素质目标】 培养学生的动手能力，提高学生的书法水平和审美情趣。</p> <p>【知识目标】 篆刻艺术既是书法艺术的辅助科目，又是一门独立的美术科目。学生通过学习和实践，能把篆刻创作与书法创作有机的结合起来，还能初步掌握一门独立的艺术创作技能。</p> <p>【能力目标】 每位学生从设计印稿→刻印→刻边款→钤印，都能独立完成。</p>
		主要内容	模块一：各类书体简介 模块二：学习篆书、隶书、行书、楷书、草书 模块三：继承与创新 模块四：书法欣赏
		教学要求	课程思政：喜爱中国书法，做传统书法的传承人。 师资条件：本科以上学历书法专任教师，需具良好师德修养。 设备场地：书法实训教室、多媒体设备、笔墨纸砚等。 教学方法：开展小组学习、自主学习、示范教学、项目教学法等实践教学。等实践教学。 考核评价：采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。

(六) 专业实践课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
1	专业技能考核	课程目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 具备良好的职业道德、职业意识、职业行为习惯、职业技能，培养遵守纪律、吃苦耐劳的精神； (2) 培养创新意识，养成爱岗敬业、精益求精的职业精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解服装专业人才培养的方向，掌握服装专业基础、核心和拓展课程培养的知识与技能。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能够增强学生的专业核心技能水平，提升基础专业能力与技能。 (2) 促进教学成效与管理的优化，增强学生的就业竞争力。</p>
		主要内容	手绘效果图、电脑绘制款式图、纸样设计。

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
2	采风	教学要求	1. 课程思政 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、工匠精神等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。 2. 教学方法： 采用现场实践的教学方式，以“项目中心、任务中心、案例中心”的模式进行提升式实践教学活动，教学使用案例练习法、项目实践法、任务驱动法等，同时融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 3. 教学场地和师资建议： 本课程在教学中以童装专业发展的新思路和实际教学需求为载体，通过讲练结合，以练为主，课程内容的编排和组织以企业对人才的需求为导向，采用工作室等实训教学场地进行虚拟项目实践操作，进一步提升学生的就业能力。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。 4. 教学考核建议： 抽查项目的评价包括操作规范与职业素养、作品 2 个方面，总分为 100 分，操作规范与职业素养占总分 10%，作品质量占该项目总分的 90%，总成绩 60 分为合格。
			课程目标 课程进行实地考查和采风活动，这些活动让学生学习如何通过观察周围的人群、街道、艺术作品和自然景观来获取灵感，在城市街道中，关注人们的穿着风格和流行趋势，记录下不同年龄、不同性别和不同职业的服装选择。在艺术馆和设计展览中观察不同设计师的作品，从他们的设计理念和创新元素中涉取灵感，此外，大自然也是一个无尽的灵感来源，学生通过观察花草植物的色彩和纹理，以及动物图案和特征来启发自己。为后续课程全方位提高做铺垫。
			主要内容 外出实习、考察等。
			1. 课程思政 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、传统手工艺等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的审美水平，培养学生良好的职业素质。 2. 教学方法： 采用现场实践的教学方式，以“项目中心、任务中心、案例中心”的模式进行提升式实践教学活动，教学使用案例练习法、项目实践法、任务驱动法等，同时融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 3. 教学场地和师资建议： 根据当年考察结果确定采风地点。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。 4. 教学考核建议： 抽查项目的评价包括操作规范与职业素养、作品 2 个方面，总分为 100 分，操作规范与职业素养占总分 10%，作品质量占该项目总分的 90%，总成绩 60 分为合格。



序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求	
		<p>【素质目标】</p> <p>(1) 遵规守纪、服从安排、有社会责任感； (2) 具有服装行业敏锐的洞察力； (3) 具有一定的服装审美与艺术修养； (4) 培养服装环保意识、安全意识与团队意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解服装企业行业目前的发展方向和未来趋势； (2) 了解服装生产过程中所有生产环节的组织和安排； (3) 熟悉技术部门各道工序的操作流程及方法； (4) 熟悉服装企业产品生产流程。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具有综合设计能力和实践操作能力； (2) 具备较全面的服装设计与生产制作等方面的能力； (3) 能够将所学专业岗位知识与生产实际相结合，实现在实习期间与企业岗位的零距离接触。</p>	<p>课程目标</p>
3	认识实习	<p>1. 了解企业的生产经营理念、产品定位、品牌文化； 2. 参观企业研发部、设计部、技术部、样衣部、生产部（裁剪车间与生产线）、销售部与展厅； 3. 师生与企业技术人员进行新知识与技术的交流会议。</p>	<p>主要内容</p>
		<p>1. 课程思政 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，结合审美意识、安全意识与团队意识等思政元素，提升学生的审美情操、培养学生良好的职业道德、工匠精神以及实践创新精神。</p> <p>2. 教学方法： 教学采取“案例教学法”、“示范演练法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 本课程在教学中以童装专业发展的新思路和实际教学需求为载体，通过讲练结合，以练为主，课程内容的编排和组织以企业对人才的需求为导向，采用工作室等实训教学场地进行虚拟项目实践操作，进一步提升学生的就业能力。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 抽查项目的评价包括操作规范与职业素养、作品 2 个方面，总分为 100 分，操作规范与职业素养占总分 10%，作品质量占该项目总分的 90%，总成绩 60 分为合格。</p>	<p>教学要求</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
4	毕业设计	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养语言表达能力、协调沟通能力和分析判断能力； (2) 通过项目共同研讨和项目的共同参与，养成互相帮助，共同学习的习惯，打造团队合作的能力； (3) 通过市场调研、素材收集整理，强化学生市场意识，培养学生信息处理的能力； (4) 通过材料的选用与处理，树立成本意识与环保意识； (5) 通过项目设计修改，树立细致严谨的工作态度，培养学生经受挫折、应对挑战的素质； (6) 做好面临社会实习实践的准备； (7) 通过项目设计，培养良好职业意识、审美意识与高尚的审美情操； (8) 通过项目设计生产，树立整体意识，质量意识，创意意识； (9) 通过自主专题项目设计，检验学生的综合应变能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解服装专题设计课程的目标和要求； (2) 熟悉服装专题设计要素的审美构成方法； (3) 熟悉服装材料的性能特点和风格特征； (4) 熟悉服装设计定位的方法与形式； (5) 掌握市场调研的程序与方法； (6) 掌握服装主题设计的原理与方法； (7) 掌握服装规格、纸样、工艺、成本控制的方法； (8) 能按企业规范整理、归档设计资料与技术文件</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能根据毕业课题的要求进行服装设计定位与分析； (2) 能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告； (3) 能根据目标定位收集和整理相关的设计素材； (4) 能将设计素材转化为设计灵感，并手绘或运用计算机辅助设计软件（ps与cad）绘制服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成服装创意设计； (5) 能针对服装造型进行创意设计； (6) 能针对服装材料进行创意设计； (7) 能针对服装色彩和图案进行创意设计； (8) 能根据毕业课题任务要求，将设计稿转化为纸样并制作成衣样衣； (9) 能够对纸样、样衣工艺提出修改意见，修正设计，完成设计生产； (10) 能针对客户陈述自己的设计创意理念，使客户接受设计产品； (11) 能分析鉴赏服装设计作品； (12) 能够对产品的市场反馈信息进行分析处理，引领设计升级。</p> <p>主要 内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计开题 2. 流行趋势分析 3. 设计说明 4. 效果图 5. 款式结构图 6. 面料设计小样 7. 工艺流程 8. 成品制作 9. 成品拍摄⑩毕业设计作品汇报及考核评价⑪作品展示



序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
		<p>1. 课程思政 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，结合审美意识、安全意识与团队意识等思政元素，提升学生的审美情操、培养学生良好的职业道德、工匠精神以及实践创新精神。</p> <p>2. 教学方法： 教学采取“案例教学法”、“示范演练法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 本课程的教学中以童装专业发展的新思路和实际教学需求为载体，通过讲练结合，以练为主，合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，掌握素描、速写、色彩的表现形式和方法。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 抽查项目的评价包括操作规范与职业素养、作品 2 个方面，总分为 100 分，操作规范与职业素养占总分 10%，作品质量占该项目总分的 90%，总成绩 60 分为合格。</p>
5	岗位实习	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 爱岗敬业、诚实守信、遵规守纪、吃苦耐劳、有责任感； (2) 服装生产制作认真细致、严谨求实，追求精益求精的工匠精神 (3) 具有服装产品质量意识、安全意识与团队意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解服装生产过程中所有生产环节的组织并服从安排； (2) 熟悉服装企业产品开发的流程以及生产工艺流程； (3) 掌握企业服装设计的方法和过程； (4) 掌握服装企业标准样版制作、放码、试样、排料的过程和方法 (5) 掌握企业服装工艺制作方法、流程及熨烫要求。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具有综合设计能力和实际动手能力； (2) 具备服装设计、制版、放码、试样、排料、缝制与整烫的能力 (3) 能够将理论与实际相结合，运用所学专业知识解决实际问题。</p>
		<p>1. 企业机构、部门岗位、岗位职责认识； 2. 服装生产的工艺流程、设备的类型，生产及销售计划与实施情况； 3. 服装企业设计新产品的依据以及进行新产品开发的流程； 4. 服装企业服装设计的方法和过程； 5. 服装标准样板的制作、服装放码、试样的方法和过程； 6. 服装企业裁剪车间的验布、排料、铺布、裁剪、验片、打号方法及产品质量控制； 7. 制定服装工艺的原则、方法及工艺内容； 8. 服装企业的缝制车间的流水线布局、各道工序所使用的设备以及对产品质量的控制； 9. 服装企业整烫车间的熨烫技术要求、设备、工艺流程、产品质量控制以及成品检验的方法，服装的包装要求，服装的销售计划及货源组织情况。</p>

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
		<p>教学要求</p> <p>1. 课程思政 将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，结合审美意识、安全意识与团队意识等思政元素，提升学生的审美情操、培养学生良好的职业道德、工匠精神以及实践创新精神。</p> <p>2. 教学方法： 在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点</p> <p>3. 教学场地和师资建议： 合理利用教学平台和优质教学资源，利用校企合作进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况。具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称。</p> <p>4. 教学考核建议： 本课程本课程的考核形式为考查，过程性评价与终结性评价相结合。分别占比 50%；课程学习总成绩=设计过程考核成绩(占 70%)+结果质量考核(占 20%)，过程性考核为工作学习表现(10 分)，技能操作(20 分)，职业道德素养(20 分) 岗位工作胜任能力(20 分) 二、是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

附件 2：

三年制服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表

课程模块及 课程代码		课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
							一	二	三	四	五	六			
				学时 合计	理论 学时	实践 学时	20	20	20	20	20	20			
公共基础必修课程	GB000001	思想道德与法治（一）	1	16	16	0	2*8						必修	考试	思想道德与法治教研室
	GB000002	思想道德与法治（二）	2	32	26	6		2*16							
	GB000046	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2*16				必修	考试	概论教研室
	GB000045	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6				4*12			必修	考试	概论教研室
	GB000005	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4			必修	考查	形势与政策教研室
	GB000013	体育与健康（一）	1	16	2	14	2*8						必修	考查	体育教研室
	GB000014	体育与健康（二）	2	32	2	30		2*16					必修	考查	体育教研室
	GB000015	体育与健康（三）	2	32	2	30			2*16				必修	考查	体育教研室
	GB000016	体育与健康（四）	2	28	2	26				2*16			必修	考查	体育教研室
	GB000017	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2*8	2*8					必修	考查	小学教育心理教研室 学前教育教研室
	GB000019	社会实践	1	16	0	16	2*1	4*1	4*1	3*1	3*1		必修	考查	学工处、各系
	GB000020	劳动教育	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	2*1	2*1		必修	考查	职业素养与劳动技能教研室
	GB000021	军事理论	2	36	36	0							必修	考查	国防与军事教研室
	GB000022	军事技能	2	112	0	112	2周						必修	考查	国防与军事教研室
	GB000056	职业发展规划	1	16	12	4	4*4						必修	考查	就业与创业教研室
	GB000055	就业指导	1	16	12	4					4*4		必修	考查	就业与创业教研室
	GB000054	创新创业教育	2	32	24	8		4*8					必修	考查	就业与创业教研室
小计			28	552	276	276	4	7	4	5	0	0			

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门	
								一	二	三	四	五	六				
					学时	理论	实践	20	20	20	20	20	20				
公共限选课程	GX000027	中国共产党党史	1	16	16	0	2*8								限选	考查	思想道德与法治教研室
	GX000017	大学语文（一）	2	32	26	6	2*16								限选	考试	大学语文教研室
	GX000018	大学语文（二）	2	36	28	8		2*18							限选	考试	大学语文教研室
	GX000020	大学英语（一）	4	64	52	12	4*16								限选	考试	大学英语教研室
	GX000021	大学英语（二）	4	72	56	16		4*18							限选	考试	大学英语教研室
	GX000004	大学美育	1	16	10	6		2*8							限选	考试	大学英语教研室
	GX00003	中华优秀传统文化	1	16	10	6	2*8								限选	考试	大学英语教研室
	GX000022	信息技术（一）	1	16	10	6	2*8								限选	考查	现代教育技术教研室
	GX000023	信息技术（二）	2	36	24	12		2*18							限选	考查	现代教育技术教研室
	GX000012	职业素养	0.5	8	6	2		2*4							限选	考查	职业素养与劳动技能教研室
	GX000030	安全教育	1	16	12	4	2*4	2*4							限选	考查	卫生与安全教研室
	小计		19.5	328	250	78	9	10	0	0	0	0					
任选课程	具体课程由教务处每学期更新、公布	人文社科	2	32	20	12									选修	考查	各教学部
		科学技术	2	32	20	12									选修	考查	各教学部
		健康生活	2	32	20	12									选修	考查	各教学部
		美育艺术	2	32	20	12									选修	考查	各教学部
	小计（任选2门）		4	64	40	24											
公共基础课程合计				51.5	944	566	378	13	17	4	5	0	0				
专业技能课程	ZJ310025	中外服装史	2	36	28	8		2							必修	考试	服装教研室
	ZJ310023	服装缝制工艺基础	4	64	16	48	16*4								必修	考查	服装教研室
	ZJ310021	服装结构设计（一）	3	48	16	32	16*3								必修	考试	服装教研室
	ZJ310022	服装结构设计（二）	3	48	16	32		12*4							必修	考试	服装教研室
	ZJ310014	服装材料	2	36	12	24				12*3					必修	考查	服装教研室
	ZJ310012	服装设计表现	2	36	12	24			12*3						必修	考试	服装教研室
	专业基础课程小计		16	268	100	168											服装教研室
	QP0400001	Photoshop	3	48	16	32			16*3						必修	考查	服装教研室

课程模块及 课程代码			课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门
								一	二	三	四	五	六			
					学时	理论	实践	20	20	20	20	20	20			
专业核心课程	QP0400002	色彩	2	36	12	24		12*3						必修	考查	服装教研室
	QP0400003	手绘基础	2	32	14	18	16*2							必修	考试	服装教研室
	专业平台课小计		7	116	42	74										
	专业基础课程小计		23	384	142	242	16	14	0	0	0	0				
	ZH310026	CorelDRAW	2	36	12	24		12*3						必修	考查	服装教研室
	ZH310003	服装 CAD 制版	2	36	12	24		12*3						必修	考查	服装教研室
	ZH310025	下装制版与工艺	3	48	12	36		12*4						必修	考查	服装教研室
	ZH310028	女上装制版与工艺	3	48	16	32			16*3					必修	考查	服装教研室
	ZH310024	成衣立体造型(一)	3	48	12	36	16*3							必修	考查	服装教研室
	ZH310021	成衣立体造型(二)	2	36	12	24		12*3						必修	考查	服装教研室
专业拓展课程	ZH310030	服装专题设计	2	36	12	24					12*3			必修	考查	服装教研室
	ZH310018	服装品牌策划	2	36	12	24				4*9				必修	考查	服装教研室
	ZH310029	服装营销	2	36	28	8					4*9			必修	考查	服装教研室
	ZH0310031	服装 3D 设计与展示	3	48	16	32					12*4			必修	考查	服装教研室
	专业核心课程小计		24	408	144	264	16	12	16	12	12	16				
	ZT310018	服装陈列设计	2	36	10	26				12*3				必修	考查	服装教研室
	ZT310031	服装配饰设计	2	36	12	24					12*3			必修	考查	服装教研室
	ZT310021	手工印染	2	36	8	28				12*3				必修	考查	服装教研室
	ZT310022	文创服饰设计	2	36	12	24				12*3				必修	考查	服装教研室
	ZT310026	童装设计与制作	2	36	12	24		12*3						必修	考查	服装教研室
专业选修课程	ZT0310027	服装直播训练	2	36	10	26					4*9			选修	考查	服装教研室
	ZT310025	皮具工艺与创意设计	2	36	10	26					4*9			选修	考查	服装教研室
	ZT310015	手工编织	2	36	10	26				4*9				选修	考查	服装教研室
	ZT310024	手绘款式图	2	36	10	26				4*9				选修	考查	服装教研室

以上选修课程 4 选 2, 必须修满 4 个学分

课程模块及 课程代码		课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 性质	考核 考试	开课部门				
							一	二	三	四	五	六							
				学时	理论	实践	20	20	20	20	20	20							
群 互 选 课 程	专业拓展课程小计			14	252	74	178												
	QX040007	形象设计	2	36	16	20		4*9						选修	考查	美术与艺术设计系			
	QX040012	服饰品牌鉴赏	2	36	16	20			4*9					选修	考查	美术与艺术设计系			
	QX040005	民族传统图案	2	36	16	20				4*9				选修	考查	美术与艺术设计系			
	QX040013	影视广告制作	2	36	16	20		4*9						选修	考查	美术与艺术设计系			
	QX040014	玩教具设计	2	36	16	20				4*9				选修	考查	美术与艺术设计系			
	QX040002	儿童插画绘本设计	2	36	16	20			4*9					选修	考查	美术与艺术设计系			
	QX040009	简笔画基础	2	36	16	20		4*9						选修	考查	美术与艺术设计系			
	QX040001	书法与篆刻	2	36	16	20				4*9				选修	考查	美术与艺术设计系			
	QX040011	摄影基础	2	36	16	20			4*9					选修	考查	美术与艺术设计系			
以上群选修课任选3门，2、3、4每个学期3选1，需修满6个学分																			
专业 实 践 课 程	群互选课程小计			6	108	48	60	0	4	4	8	4	0						
	ZS310014	专业技能考核	2	32	12	20				16*2				必修	考查	美术与艺术设计系			
	ZS310020	采风	3	60	6	54		30*2						必修	考查	美术与艺术设计系			
	ZS310015	认识实习	2	50	4	46					25*2			必修	专查	美术与艺术设计系			
	ZS310016	毕业设计	2	0	0	0						25*7		必修	专业 考核	美术与艺术设计系			
	ZS310021	岗位实习	18	450	25	425							25*18	必修	考查	美术与艺术设计系			
	小计			27	592	47	545	0	0	0	0	0	0						
专业(技能)课程合计				94	1744	455	1289	16	18	20	20	16							
总计				145.5	2688	1037	1667	26	32	28	27	16							

注意：1.1 个学分对应课时为 16-18 学时，认识实习和岗位实习每周算 25 学时，计 1 学分。

2. 公共限选课程“中华优秀传统文化”为 16 学时，只开一学期。美术教育、运动训练、健身指导与管理、服装与服饰设计、视觉传达设计、音乐表演、舞蹈表演、现代流行音乐、社区管理与服务、智慧健康养老服务与管理专业（共 10 个）第一学期开设，音乐教育、体育运营与管理、美容美体艺术、钢琴调律、影视动画、融媒体技术与运营、数字影像档案技术、虚拟现实技术应用、婴幼儿托育服务与管理专业（共 9 个）第二学期开设。

附件 3：

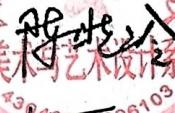
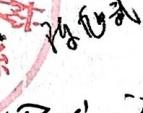
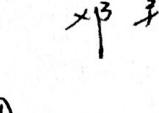
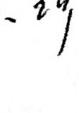
2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案课程变更一览表

调整形式	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	群互选课	专业实践课	小计（门数）
增加 课程名称	/	服装 3D 设计与展示	服装直播训练	/	/	2
整合 课程名称	/	/	/	/	/	/
删减 课程名称	/	/	服装项目设计与制 作	/	/	1
更改 课程名称	/	/	/	/	/	/
调整后结构 (门数)	8	8	10	9	5	40

注：与 2024 级专业人才培养方案比较

附件 4:

衡阳幼儿师范高等专科学校
2025 级专业人才培养方案制订审核表

专业名称	服装与服饰设计		专业代码	550105
专业带头人	总学时		总学分	
杨丽	2688		145.5	
系部论证会意见	经邀请企业行业专家：陈晓玲、陈旭武、邓美珍，校内一线教师：罗雅娴、周芬、李婧，毕业生代表：吴怡、许欣荣论证研讨、我系初审，本年度制订的人才培养方案符合行业发展趋势及企业用人需求，课程开设符合教学标准和专业简介，同意执行。			
	 签字（盖章）：      杨丽  2025 年 5 月 25 日			
专业建设指导委员会意见	本专业通过对行业企业、同类学校的认真调研分析，严格依照国家政策和学校规定制定，专业培养目标科学合理，知识、能力、素质要求清晰科学；课程体系完善，各类型课程何止符合专业需求，体现了前瞻性、实用性、科学性、完整性。教学进程安排合理，考核评价方式全面，能够有效保障教学目标的实现。			
教务处审核意见	经审查，该人才培养方案达到了《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件相关要求，同意提交学校审批。			
学术委员会意见	人才培养目标与规格明晰，课程体系和教学进程科学合理，实施保障较完善，同意实施。			
学校党委会意见	同意实施该人才培养方案。			

签字：（党委章）

2025 年 8 月 30 日

